

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI ȘI ALE COMUNICĂRII
MASTER: PARADIGME ALE COMUNICĂRII INTERCULTURALE

ANUL I 2024-2025

1. Teoria comunicării interculturale
2. Interferențe culturale europene
3. Cultură tradițională românească și a minorităților
4. Aspecte etice ale comunicării interculturale
5. Aspecte lingvistice ale comunicării interculturale
6. Valori universale și naționale ale culturilor
7. Stagiu practic
8. Stereotipuri culturale și construcție identitară
9. Multiculturalism și interculturalitate
10. Cinematografie și interculturalitate
11. Strategii verbale în comunicarea interculturală
12. Reprezentări locale și interacțiuni culturale
13. Analiza și practica discursului intercultural
14. Educație și formare interculturală
15. Stagiu practic
16. Bariere în comunicarea interculturală

ANUL II 2025-2026

1. Culturi și civilizație
2. Terminologia comunicării interculturale
3. Competența de comunicare interculturală
4. Pragmatica comunicării interculturale
5. Șoc cultural și adaptare
6. Mentalitate și societate
7. Stagiu practic
8. Aspecte psiho-sociale ale comunicării interculturale
9. Cultură și comunicare
10. Publicitate, new media și comunicare interculturală
11. Schimburi interculturale și globalizare
12. Migrație, aculturație și contact cultural
13. Etică și integritate academică
14. Stagiu practic
15. Managementul conflictului intercultural
16. Stagiu de elaborare a disertației

ANUL I

DENUMIREA DISCIPLINEI : TEORIA COMUNICĂRII INTERCULTURALE
--

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 ora curs/saptamana, 1 oră seminar/ saptamana

OBIECTIVELE CURSULUI: Cursul își propune să completeze disciplinele studiate în primul semestru de masterat prin focalizarea asupra studiului comunicării interne și externe în organizații. Având în vedere că, în ultima vreme, una din caracteristicile cele mai vizibile care animă societatea modernă este schimbarea, modul în care organizația se adaptează în interior și în exterior devine principala variabilă care condiționează succesul sau chiar supraviețuirea unei firme. În acest context, comunicarea devine o resursă de bază în generarea de noi configurații funcționale.

CONȚINUT: Interculturalitate – articulații conceptuale; comparație. Operațiile comunicării interculturale. Emoție, comunicare și interculturalitate. Premisele interculturalității.

Minciuna ca operație interculturală. Caracterul intercultural al seducției. Impregnarea interculturalității de ficțiune și mit. Triada E-M-R (caracterul intercultural al fiecărei componente)

Interculturalitatea în spațiul public. Prezența publică – prezența interculturală. Interculturalitatea la distanță (globalizare). Dezinformarea – tehnică interculturală. Interculturalitatea și imaginea personală

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Dai, X., & Chen, G. M. (Eds.). (2022). *Conflict management and intercultural communication: The art of intercultural harmony*. Taylor & Francis.

Chelcea, Septimiu, *Opinia publică. Strategii de persuasiune și manipulare*, Editura Economică, București, 2006.

Cialdini, Ph., Robert, B., *Totul despre psihologia persuasiunii – influențare*, Editura Business. Tech, International Press, București, 2004.

Ioan Constantin Dima, Ștefan Vlăduțescu, *Persuasion Element Used in Logistical Negotiation: Persuasive Logistical Negotiation*. Saarbrücken: LAP Lambert Academic Publishing, 2012.

Kapferer, Jean Noel, *Căile persuasiunii*, Editura Comunicare.ro, 2002.

Larson, Charles W., *Persuasiune – Răspundere și responsabilizare*, editura Polirom, Iași, 2006.

Muchielli, Alex, *Arta de a influența*, Polirom, Iași, 2002.

Taylor, Kathleen, *Spălarea creierului. Știința manipulării*, Traducere din limba engleză de Doina Doru, Editura Paralela 45, București, 2007.

Volkoff, Vladimir, *Tratat de dezinformare. De la Calul Troian la Internet*, Traducere de Mihnea Columbeanu, Editura Antet, București, 2007.

Ștefan Vlăduțescu, *Persuasion as form of influence. Revista de psihologie a Academiei Române*, vol. 58, nr. 1, 57-64, 2012.

DENUMIREA DISCIPLINEI: INTERFERENȚE CULTURALE EUROPENE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 oră curs/ saptamana, 1 ora seminar/ saptamana

OBIECTIVELE CURSULUI: Obiectivul general este de a examina dinamica și complexitatea interacțiunilor culturale europene, cu accent pe analiza reciprocității influențelor istorice, literare, artistice și filosofice dintre diversele culturi europene. Acest curs urmărește să ofere o perspectivă profundă asupra modului în care aceste interacțiuni au modelat și continuă să modeleze identitatea culturală europeană contemporană.

CONȚINUT: Fundamentele interacțiunilor culturale. Literatură și artă în context european. Dimensiuni filosofice și ideologice. Contexte socio-politice și economice. Tendințe și perspective contemporane.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Goleman, Daniel, Richard Boyatzis, Annie McKee, *Inteligența emoțională în Leadership*, Ed. Curtea Veche, colecția Cărți cheie, 2005

Drucker, Peter, *Despre profesia de manager*, Meteor press, Bucuresti, 2006.

Landsberg, Max, *Leadershipul*, Curtea Veche, Bucuresti, 2005.

Landsberg, Max, *Motivarea*, Curtea Veche, Bucuresti, 2005.

Paus, Aura Viorica, *Comunicare și resurse umane*, Iași, Polirom, 2006

DENUMIREA DISCIPLINEI : CULTURĂ TRADIȚIONALĂ ROMÂNEASCĂ ȘI A MINORITĂȚILOR

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 2 ore curs/ saptamana, 1 oră seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Cunoașterea și înțelegerea diferitelor concepte din domeniul culturii tradiționale românești și a minorităților. Formarea capacității de analiza a abordărilor cu privire la cultura tradițională românească și a minorităților. Însușirea unor strategii active de realizare a unui feed-back operativ și continuu.

CONȚINUT: Cultura tradițională – abordări istorice. Cultura minorităților – parte integrantă a culturii naționale. Datini și obiceiuri – perspectivă diacronică. Sărbătorile de peste an în cultura tradițională

românească. Sărbători populare ale minorităților naționale. Practici tradiționale și gastronomie. Pragurile existențiale reflectate în cultura tradițională

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Afloroaei, Ștefan, (2021) *Despre simțul vieții. Întrebări, perplexități, credințe*, Iași, Editura Polirom
- Arnold Van, Gennep, (1996), *Riturile de trecere*, București, Editura Polirom.
- Eliade, Mircea (2000), *Sacru și porfanul*, Ed. Humanitas, București.
- Geraud, Marie-Odile, Leservoisier Olivier, Pottier Richard (2001) *Noțiunile-cheie ale etnologiei*, București, Ed. Polirom
- Huizinga, Johan (1998, 2008), *Homo Ludens*, pentru prezenta versiune românească, București, Ed. Humanitas.
- Marian, Simion Florea, (1995), *Trilogia Vieții, III Însmormântarea la Români*, București, Ed. Grai și suflet- Cultura Națională
- Mauss, Marcel (2003), *Manual de etnografie*, Iași, Ed. Institutul European.

DENUMIREA DISCIPLINEI: ASPECTE ETICE ALE COMUNICĂRII INTERCULTURALE

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteză

NUMĂR DE ORE: 1 oră curs/ săptămana

OBIECTIVE: cunoașterea conceptelor fundamentale specifice câmpului interdisciplinar etică, comunicare și cultură; cunoașterea principalelor surse specifice de informare și documentare în scopul studierii fenomenelor transdisciplinare de etică a comunicării interculturale.

CONȚINUT: Aspecte etice ale comunicării interculturale – articulații conceptuale. Etică, morală, deontologie. Emoție, comunicare și persuasiune. Premisele culturale ale persuasiunii. Operațiile comunicării persuasive.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

- Biradzem, D. C. (2021). Pragmatic Intercultural Ethics and the Emerging Democracy: The Case of "The Anglophone Cameroon Crisis". *Journal of Intercultural Communication Research*, 1-23.
- Capurro, R. (2008). Intercultural information ethics. *The handbook of information and computer ethics*, 639.
- Casmir, F. L. (Ed.). (2013). *Ethics in intercultural and international communication*. Routledge.
- Isotalus, E., & Kakkuri-Knuuttila, M. L. (2018). *Ethics and intercultural communication in diversity management. Equality, Diversity and Inclusion: An International Journal*.
- MacDonald, M. N., & O'Regan, J. P. (2013). The ethics of intercultural communication. *Educational Philosophy and Theory*, 45(10), 1005-1017.

Pokorn, N. K., & Južnič, T. M. (2020). Community interpreters versus intercultural mediators: Is it really all about ethics?. *Translation and Interpreting Studies. The Journal of the American Translation and Interpreting Studies Association*, 15(1), 80-107.

Wei, Y., Spencer-Rodgers, J., Anderson, E., & Peng, K. (2020). The Effects of a Cross-Cultural Psychology Course on Perceived Intercultural Competence. *Teaching of Psychology*, 0098628320977273.

DENUMIREA DISCIPLINEI: ASPECTE LINGVISTICE ALE COMUNICĂRII INTERCULTURALE

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 1 oră curs/ săptămana

OBIECTIVE: Cunoașterea și înțelegerea conceptelor fundamentale din domeniul comunicării interculturale; Utilizarea adecvată a noțiunilor specifice obiectului de studiu; Familiarizarea studenților cu unele controverse teoretice și metodologice prin raportare la caracterul interdisciplinar al comunicării interculturale; Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei în contextul contemporan.

CONȚINUT: Comunicarea interculturală. Constituirea domeniului și obiective. Concepte-cheie ale comunicării interculturale (individ marginal, străin, vizitator, șoc cultural, distanță și excludere în construirea diferenței culturale). Concepte-cheie ale comunicării interculturale (etnocentrism, etnorelativism, cosmopolitism, exotism, multiculturalism). Raportul dintre cultură și limbă. Relativismul lingvistic și cultural. Stereotip, prejudecată, discriminare în discursul lumii contemporane. Practici discursive în contexte socioculturale. Bariera lingvistică în comunicarea interculturală. Strategii de comunicare în cultura turcă și cultura indiană. Elemente confucianiste în viața cotidiană a Orientului Îndepărtat. China și Japonia. Coduri și diferențe culturale: Marea Britanie și Franța. Variații și dimensiuni culturale: distanța față de putere și focalizarea pe individ sau grup. Variații și dimensiuni culturale: orientarea de gen și evitarea incertitudinii.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

- Antohi, Sorin, *Exercițiul distanței. Discursuri, societăți, metode*, Editura Nemira, București, 1997.
- Asante, Molefi Kete, Miike, Yoshitaka, Yin, Jing (eds.), *The Global Intercultural Communication Reader*, New York and London, Routledge, 2008.
- Borbély, Ștefan (coord.), *Experiența externă*, Institutul European, Iași, 2001.
- Buttjes, Dieter, Byram, Michael (eds.), *Mediating Languages and Cultures: Towards an Intercultural Theory of Foreign Language Education*, Clevedon/Philadelphia, Multilingual Matters Ltd., 1991.

- Caietele Echinoc, vol. 32, Images of Community, Babeş Bolyai University, Cluj-Napoca, 2017.
- Ferréol, Gilles, Jucquois, Guy, Dicţionarul alterităţii şi al relaţiilor interculturale, trad. de Nadia Farcaş, Iaşi, Ed. Polirom, 2005.
- Ferri, Giuliana, Intercultural Communication: Critical Approaches and Future Challenges, London, Palgrave Macmillan, 2018.
- Hua, Zhu, Exploring Intercultural Communication: Language in Action, London and New York, Routledge, 2014.
- Hutcheon, Linda, Politica postmodernismului, traducere de Mircea Deac, Editura Univers, Bucureşti, 1997.
- Ionescu, Ana-Maria, Dicţionar de comunicare interpersonală şi comunicare interculturală, Bucureşti, Editura Paralela 45, 2019.

DENUMIREA UNIVERSALE CULTURILOR	DISCIPLINEI : ŞI NAŢIONALE	VALORI ALE
--	-----------------------------------	-------------------

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 1 ora curs/ saptamana, 1 oră seminar/ saptamana

OBIECTIVE: cunoaşterea şi înţelegerea locului culturii naţionale şi universale în spaţiul european; explicarea şi interpretarea principalelor teorii privind valorile naţionale şi universale ale culturii; cunoaşterea principalelor tendinţe în spaţiul cultural; formarea capacităţii de a analiza circulaţia valorilor universale în cultura română veche.

CONŢINUT: Cadrul teoretic şi conceptual (definiţii, tipologia culturilor). Influenţa culturii naţionale asupra culturii organizaţionale. Stiluri de conducere la nivel organizaţional. Manifestările culturii organizaţionale. Valorile existente în cadrul unei organizaţii. Simbolurile unei organizaţii. Consideraţii metodologice. Traducerile şi circulaţia valorilor universale.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Richard Scott, W. (2004). *Instituţii şi organizaţii*. Iaşi: Editura Polirom.
- Stanciu Ş., & Ionescu, M. A. (2005). *Cultură şi comportament organizaţional*. Bucureşti: comunicare.ro.
- Vlăsceanu, M. (2003). *Organizaţii şi comportament organizaţional*. Iaşi: Editura Polirom.

DENUMIREA DISCIPLINEI : STAGIU PRACTIC

NUMĂR CREDITE: 3 credite

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 1 oră/saptamana

OBIECTIVE: Stagiul de practică are ca principal scop utilizarea corectă de către studenţii masteranzi a cunoştinţelor teoretice dobândite în timpul cursurilor în

centrele de practică/organizaţiile în care au fost repartizaţi.

Este o modalitate de reuşită a integrării pe piaţa muncii.

CONŢINUT: A. Cunoaşterea centrului de practică: cunoaşterea regulamentului de organizare şi funcţionare; cunoaşterea normelor de protecţie a muncii; cunoaşterea structurii organizatorice; descrierea fluxurilor informaţionale, cunoaşterea modalităţilor de elaborare a principalelor documente întocmite în cadrul fiecărui compartiment.

B. Activităţile care alcătuiesc stagiul practic sunt următoarele: frecvenţa la stagiul de practică; strategia de abordare a obiectivelor şi sarcinilor prevăzute în *Fişa disciplinei de practică*; corectitudinea aplicării metodei şi a prelucrării rezultatelor, aspecte ce vor fi cuprinse în caietul de practică.

C. Finalizarea activităţii de practică: Stagiul de practică se va finaliza cu elaborarea unui **Caiet de practică**, care trebuie să cuprindă: 1. Descrierea entităţii în care s-a desfăşurat practica, precizându-se: denumirea, forma de organizare, scurt istoric, principalele competenţe, atribuţii şi activităţi desfăşurate, sistemul relaţional (3 – 5 pagini);

2. Descrierea, pe zile, a activităţilor practice desfăşurate sub îndrumarea tutorelui desfăşurate pe perioada practicii în organizaţiile alese.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

Coman, Cristina, *Relaţiile publice şi mass-media*, ediţia a II-a revăzută şi adăugită, Iaşi, Polirom, 2000.

Coman, Cristina, *Relaţiile publice. Principii şi strategii*, Iaşi, Polirom, 2001.

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iaşi, Polirom, 1999.

Lafaye, Claudette, *Sociologia organizaţiilor*, Polirom, Iaşi, 1998

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relaţii publice*, Iaşi, Polirom, 2004.

Newsom, Doug, Scott, Allan, Turk, Van Slyke Judy, *This Is PR – The Realities of Public Relations*, Belmont, Wadsworth Publishing Company, 1993.

Newsom Doug, Turk, Judy Van Slyke, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relaţiile publice*, Iaşi, Polirom, 2003 şi 2010.

Scott W., Richard, *Instituţii şi organizaţii*, Iaşi, Polirom, 2004

Wilcox, Dennis L., Nolte, Lawrence W., *Public Relations Writing and Media Techniques*, New York, Harper & Row Publishers Inc., 1990.

DENUMIREA DISCIPLINEI : STEREOTIPURI CULTURALE ŞI CONSTRUCŢIE IDENTITARĂ

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 1 oră curs practic/ saptamana

OBIECTIVE: Cunoaşterea principalelor aspecte şi teme studiate în cadrul disciplinei *Stereotipuri culturale şi construcţie identitară*; Utilizarea adecvată a noţiunilor

specifice obiectului de studiu; Familiarizarea studenților cu unele controverse teoretice și metodologice prin raportare la abordările filosofice, psihologice și antropologice; Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei în contexte variate.

CONȚINUT: Reprezentări sociale ale celuilalt. Triada stereotip – prejudecată – discriminare. Identitatea culturală. Concept polimorf. Dinamica identitară. Abordare constructivistă bazată pe raporturi dialectice. Variații și dimensiuni culturale: distanța față de putere și focalizarea pe individ sau grup. Variații și dimensiuni culturale: orientarea de gen și evitarea incertitudinii.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Alexandrescu, Sorin, Identitate în ruptură. Mentalități românești postbelice, traduceri de Mirela Adăscăliței, Sorin Alexandrescu și Șerban Angheliescu, Editura Univers, București, 2000.

Andersen, Peter A., Nonverbal Communication. Forms and Functions, Mayfield, Mountain View, 1999, cap. “Cultural Cues. Nonverbal Communication in a Diverse World”, pp. 74-105.

Angheliescu Irimia, Mihaela, Dialoguri postmoderne, Editura Fundației Culturale Române, București, 1999.

Antohi, Sorin, Războaie culturale. Idei, intelectuali, spirit public, Editura Polirom, Iași, 2007.

Buber, Martin, Eu și tu, traducere de Ștefan Augustin Doinaș, Editura Humanitas, București, 2022.

Ferréol, Gilles, Jucquois, Guy, Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale, trad. de Nadia Farcaș, Iași, Ed. Polirom, 2005.

DENUMIREA MULTICULTURALISM INTERCULTURALITATE	DISCIPLINEI : ȘI
--	-----------------------------------

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteză

NUMĂR DE ORE: 2 ore curs/ săptămana, 1 ora seminar/ săptămana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu principalele teorii și abordări despre multiculturalism și interculturalitate și cu principalele politici și acțiuni multiculturale.

CONȚINUT: Multiculturalism, interculturalitate, cultură de schimb. Delimitări conceptuale. Politici și acțiuni multiculturale. Cetățenia multiculturală. Multiculturalismul. Abordări teoretice. Diferență culturală și apartenențe identitare. Pericolele închiderii identitare. Surse de gafe și neînțelegeri în comunicarea interculturală. Adaptare, aculturație.. Interculturalitatea-repere pentru un cadru conceptual. Interculturalitate și educație interculturală.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Abdallah-Preteille, Martine dir., Porcher, Louis dir., Diagonales de la communication interculturelle, Anthropos, Paris, 1999.

Constant, Fred, Le Multiculturalisme, Paris, Flammarion, 2000.

Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, Educația interculturală, Ed. Polirom, Iași, 1999

Demorgon, Jacques, Lipianski, Edmond-Marc, Guide de l'interculturel en formation, Retz, Paris, 1999.

Dibie, Pascal, Wulf, Christoph, Ethnosociologie des échanges interculturels, Anthropos Economica, Paris, 1998

Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, Dicționar al alterității și al relațiilor interculturale, Ed. Polirom, Iași, 2005.

DENUMIREA CINEMATOGRAFIE ȘI INTERCULTURALITATE	DISCIPLINEI :
---	----------------------

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 1 ora curs/ săptămana, 1 ora seminar/ săptămana

OBIECTIVE: Cunoașterea și înțelegerea medierii interculturale realizate prin intermediul cinematografeii. Formarea capacității de analiza a reprezentării interculturalității în cinematografie. Studiarea filmului ca vehicul al dialogului intercultural. Studiarea realizării dialogului intercultural în și prin cinematografie în contextul actual al comunicării hibridizate.

CONȚINUT: Filmul – instrument de mediere interculturală. Delimitări conceptuale: media, mediere, mediatizare. De la media la mediere (Jesus Martin-Barbero). Diferență, identitate, reprezentare și stereotip în cinematografie (Stuart Hall) . Cinematografia contemporană și studiile culturale. Alteritate, interitate (Jacques Demorgon) și diversitate culturală. Interculturalitatea cinematografică și postura spectatorului de film (exotul, gazda, interpretantul). Percepția, judecata și interpretarea interculturalului de către spectatorul de film (efecte de categorizare, contrast, stereotipie, asemănare).. Interculturalitatea și producția cinematografică (tematică, metisaj).

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Appadurai, A. (2001). Après le colonialisme. Les conséquences culturelles de la globalization. Paris: Payot.

Barthes, R. (2005). L'empire des signes. Paris: Seuil, Points Essais.

Baudrillard, J., Guillaume, M. (1994). Figures de l'altérité. Paris: Descartes et Compagnie.

Demorgon, J. (2002). L'histoire interculturelle des sociétés. Paris: Éd. Anthropos, coll. Exploration interculturelle et science sociale, 2e éd. rev. et augm.

Didi-Huberman, G. (2008). La condition des images. Revue Médiamorphoses, n°22, février 2008.

Gruzinski, S. (1999). La pensée métisse. Paris: Fayard.

Marks, L. U. (2000). *The Skin of the Film: Intercultural Cinema, Embodiment, and the Senses*. Durham, NC: Duke University Press.

Martin-Barbero, J. (2002). *Des médias aux médiations. Communication, Culture et Hégémonie*. Paris: CNRS Éd.

DENUMIREA VERBALE INTERCULTURALĂ	DISCIPLINEI : ÎN	STRATEGII COMUNICAREA
---	-------------------------	------------------------------

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 1 ora curs/ saptamana, 1 ora seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Prezentarea conceptelor de bază, metodologice și descriptive, utilizate în domeniul comunicării, în general, și în cel al comunicării verbale interculturale, în mod special, cu scopul de a conștientiza complexitatea procesului de comunicare în context intercultural. Analizarea funcțiilor și trăsăturilor caracteristice ale comunicării verbale în context intercultural și identificarea barierelor de comunicare în acest tip de interacțiune verbală. Optimizarea competențelor de comunicare orală și scrisă, competențelor socio-culturale și strategice ale studenților în context intercultural.

CONȚINUT: Limbile lumii și provocările acestora (diversitatea lingvistică, vitalitatea și moartea limbilor, coabitarea mai multor sisteme lingvistice și fenomenul de bilingvism, statutul limbilor, politicile lingvistice etc.). "Puterea cuvântului" și diferitele tipuri de culturi comunicaționale. Modele culturale canonice (cultura/culturile europenă(-ene) – cultura americană – cultura japoneză). Șocul cultural. Teoria acomodării comunicative (verbale) – TAC. Manifestarea atitudinilor și a emoțiilor prin limbaj în context intercultural. Aluziile și formulările implicite în context inter-cultural. Clișee, stereotipii și neînțelegeri în comunicarea interculturală. Expresiile idiomatice ca forme de marcare a alterității și etnocentrismului.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Anscombe, J.- Cl./Ducrot Oswald (1983), *L'argumentation dans la langue*, Bruxelles, Pierre Mardaga.

Bettoni C. (2006), *Usare un'altra lingua. Guida alla pragmatica interculturale*, Laterza, Bari.

Brown, Penelope / Stephen C. Levinson (1987), *Politeness: Some universals in language usage*, Cambridge, Cambridge University Press.

Chiang, Shiao-Yun (2009), "Mutual understanding as a procedural achievement in intercultural interaction", in *Intercultural Pragmatics*, 6(3), p. 367–394.

De Carlo, Maddalena (1998), *L'interculturel*, Paris, CLE International.

Goffman, Erving (1973), *La mise en scène de la vie quotidienne*, Paris, Minuit.

Gudykunst, W.B. (1995), "Anxiety / Uncertainty Management (AUM) Theory. Current Status", in Wiseman

R.L. (ed.) *Intercultural Communication Theory*. London, Sage, p. 8-58.

DENUMIREA DISCIPLINEI: REPREZENTĂRI LOCALE ȘI INTERACȚIUNI CULTURALE

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 oră laborator/ saptamana

OBIECTIVE: Cunoașterea principalelor aspecte și teme studiate în cadrul disciplinei. Reprezentări locale și interacțiuni culturale; Utilizarea adecvată a noțiunilor specifice obiectului de studiu; Familiarizarea studenților cu unele controverse teoretice și metodologice prin raportare la abordările imagologice și antropologice; Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei în contexte variate.

CONȚINUT: Reprezentarea și re-prezentarea. Noi și ceilalți. Identitate și alteritate. Noțiuni de imagologie. Contact și context. Elemente de topologie. Aculturație, deculturație, enculturație. Rolul asimilatorilor culturali în interacțiuni. Gestionarea incidentelor critice. Etnocentrism versus etnorelativism. Construirea imaginii europene de la definirea culturală la configurarea economico-militară. Configurația lumii postmoderne. „Satul global” și avatarurile sale.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Alred, Geof, Byram, Mike, Fleming, Mike (eds.), *Education for Intercultural Citizenship: Concepts and Comparisons*, Multilingual Matters Ltd., Clevedon/Buffalo/Toronto, 2006.

Baldwin, John R., Faulkner, Sandra L., Hecht, Michael L., Lindsley, Sheryl L. (eds.), *Redefining Culture: Perspectives Across the Disciplines*, Lawrence Erlbaum Associates, New Jersey and London, 2006.

Boia, Lucian, *Occidentul. O interpretare istorică*, trad. de Emanoil Marcu, Ed. Humanitas, București, 2008.

Buber, Martin, *Eu și tu*, traducere de Ștefan Augustin Doinaș, Editura Humanitas, București, 2022.

Dubuisson, Daniel, *Mitologii ale secolului XX*. Dumézil, Lévi-Strauss, Eliade, trad. de Lucian Dinescu, Ed. Polirom, Iași, 2003.

Ferréol, Gilles, Jucquois, Guy, *Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale*, trad. de Nadia Farcaș, Ed. Polirom, Iași, 2005.

Fukuyama, Francis, *Sfârșitul istoriei și ultimul om*, trad. de Mihaela Eftimiu, Ed. Paideia, București, 1997.

Gadamer, Hans-Georg, *Elogiul teoriei. Moștenirea Europei*, trad. de Octavian Nicolae și Val. Panaitescu, Ed. Polirom, Iași, 1999, pp. 21-219.

DENUMIREA DISCIPLINEI: ANALIZA ȘI PRACTICA DISCURSULUI INTERCULTURAL**NUMĂR CREDITE:** 4**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** de aprofundare**NUMĂR DE ORE:** 1 oră curs/ saptamana, 1 ora seminar/saptamana**OBIECTIV:** Familiarizarea studenților cu domeniul interculturalității, cu conceptele fundamentale, cu formele de discurs intercultural.**CONTINUT:** Comunicarea interculturală – prezentarea conceptului. Multimedia, suport al comunicării interculturale. Discursul intercultural la nivelul noilor media. Dialogul intercultural și cunoașterea propriei culturi. Dialogul intercultural și întărirea democrației. Competențele interculturale și dialogul. Democrație și interculturalitate.**LIMBA DE PREDARE** – română**EVALUARE:** Examen**BIBLIOGRAFIE:**

Abdallah-Preteille, Martine dir., Porcher, Louis dir., Diagonales de la communication interculturelle, Anthropos, Paris, 1999.

Cucoș, Constantin, Educația. Dimensiuni culturale și interculturale, Iași, Editura Polirom, 2000.

Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, Educația interculturală, Editura Polirom, Iași, 1999

Demorgon, Jacques, Lipianski, Edmond-Marc, Guide de l'interculturel en formation, Retz, Paris, 1999.

Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, Dicționar al alterității și al relațiilor interculturale, Ed. Polirom, Iași, 2005.

Gherga, Eugen, Mediarea conflictelor, 1999, <http://www.intercultural.ro/file/pagesleft/Mediereaconfliktelor.pdf>**DENUMIREA DISCIPLINEI: EDUCAȚIE ȘI FORMARE INTERCULTURALĂ****NUMĂR CREDITE:** 5**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** de aprofundare**NUMĂR DE ORE:** 2 ore curs/ saptamana, 1 ora/seminar/saptamana**OBIECTIVE:** Familiarizarea studenților cu domeniul interculturalității, cu conceptele fundamentale, cu formele de educație interculturală..**CONTINUT:** Educația interculturală – prezentarea conceptului. Comunicarea interculturală. Antichitatea și formarea interculturală. Creștinismul și impactul său intercultural. Etnicitatea în spațiul românesc. Vocația interculturalității la români. Democrație și interculturalitate. „Drepturi culturale” și democrație. Fundamentele educației interculturale. Conceptele de comunicare și de relativism cultural. Conflictul intercultural. Metode de rezolvare a conflictelor în

comunicarea interculturală. Schimburi interculturale. Dimensiuni culturale și interculturale.

LIMBA DE PREDARE – română**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE**

Abdallah-Preteille, Martine dir., Porcher, Louis dir., Diagonales de la communication interculturelle, Anthropos, Paris, 1999.

Cucoș, Constantin, Educația. Dimensiuni culturale și interculturale, Iași, Editura Polirom, 2000.

Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, Educația interculturală, Editura Polirom, Iași, 1999

Demorgon, Jacques, Lipianski, Edmond-Marc, Guide de l'interculturel en formation, Retz, Paris, 1999.

Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, Dicționar al alterității și al relațiilor interculturale, Editura Polirom, Iași, 2005.

Marcu, Mihaela, Aspecte de civilizație romană. Personalități ale Romei antice, Craiova, Editura Universitaria, 2007.

DENUMIREA DISCIPLINEI: STAGIU PRACTIC**NUMĂR CREDITE:** 3 credite**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** de aprofundare**NUMĂR DE ORE:** 1 oră/saptamana**OBIECTIVE:** Stagiul de practică are ca principal scop utilizarea corectă de către studenții masteranzi a cunoștințelor teoretice dobândite în timpul cursurilor în centrele de practică/organizațiile în care au fost repartizați. Este o modalitate de reușită a integrării pe piața muncii.**CONTINUT: A. Cunoașterea centrului de practică:** cunoașterea regulamentului de organizare și funcționare; cunoașterea normelor de protecție a muncii; cunoașterea structurii organizatorice; descrierea fluxurilor informaționale, cunoașterea modalităților de elaborare a principalelor documente întocmite în cadrul fiecărui compartiment.**B. Activitățile care alcătuiesc stagiul practic** sunt următoarele: frecvența la stagiul de practică; strategia de abordare a obiectivelor și sarcinilor prevăzute în *Fișa disciplinei de practică*; corectitudinea aplicării metodei și a prelucrării rezultatelor, aspecte ce vor fi cuprinse în caietul de practică.**C. Finalizarea activității de practică:** Stagiul de practică se va finaliza cu elaborarea unui **Caiet de practică**, care trebuie să cuprindă: 1. Descrierea entității în care s-a desfășurat practica, precizându-se: denumirea, forma de organizare, scurt istoric, principalele competențe, atribuții și activități desfășurate, sistemul relațional (3 – 5 pagini);

2. Descrierea, pe zile, a activităților practice desfășurate sub îndrumarea tutorelui desfășurate pe perioada practicii în organizațiile alese.

LIMBA DE PREDARE: română**EVALUARE:** verificareComan, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Iași, Polirom, 2000.

- Coman, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom, 2001.
- Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 1999.
- Lafaye, Claudette, *Sociologia organizațiilor*, Polirom, Iași, 1998
- Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom, 2004.
- Newsom, Doug, Scott, Allan, Turk, Van Slyke Judy, *This Is PR – The Realities of Public Relations*, Belmont, Wadsworth Publishing Company, 1993.
- Newsom Doug, Turk, Judy Van Slyke, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, 2003 și 2010.
- Scott W., Richard, *Instituții și organizații*, Iași, Polirom, 2004
- Wilcox, Dennis L., Nolte, Lawrence W., *Public Relations Writing and Media Techniques*, New York, Harper & Row Publishers Inc., 1990.

DENUMIREA DISCIPLINEI: BARIERE ÎN COMUNICAREA INTERCULTURALĂ

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 ore curs practic/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu principalele abordări și tipologii ale barierelor în comunicarea interculturală.

CONȚINUT: Comunicarea interculturală și „CULTURA DE SCHIMB”. Etnocentrismul. Definiere, particularități. Interacționalismul cultural și interculturalitatea. Manipularea identităților. „Sistemul de pertinență” (Berger și Luckman) și identitatea interioară a actorilor. Interacționalismul cultural și al interculturalității. Edward T. Hall, „Le language silencieux” (Editions du Seuil, 1984, pp. 219-220): tabloul interacționalismului cultural și al interculturalității.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

- Kim, Young Yun, Gudykunst, William B. (eds), *Theories in intercultural communication*, Sage publications Inc., Newbury Park, Beverly Hills, London, New Delhi, 1988, p. 13.
- Lewis Richard D., *Să cunoaștem mai bine popoarele lumii*, București, Editura Niculoescu, 2005, p.10.
- Linton Ralph, *Fundamentul cultural al personalității*, București, Editura Științifică și Enciclopedică, 1968, p.72.
- Malița Mircea, *Zece mii de culturi, o singură civilizație*, București, Editura Nemira, 1998.
- Pierre Cyril Pahlavi, *Cultural globalisation and the politics of culture*, octombrie, 2003, Canada.

Prigogine Ilya; Stengers Isabelle, *Noua alianță. Metamorfoza științei*, București, Editura Politică, 1984, pp. 414-415.

Prutianu, Ș., *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Volumul I, Editura Polirom, Iași, 2004, p. 194.

Prutianu, Ș., *Antrenamentul abilităților de comunicare*, Volumul I, Editura Polirom, Iași, 2004, p. 187-188

ANUL II

DENUMIREA DISCIPLINEI: CULTURI ȘI CIVILIZAȚIE

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 1 oră curs/ saptamana, 1 oră seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu civilizația, cultura și managementul organizațional.

CONȚINUT: Raportul dintre cultură, civilizație și management (definiții, problematică, interacțiuni). Necesitatea distincției dintre cultură și civilizație pe tot parcursul istoriei umanității. Acordul dintre valorile civilizaționale și valorile culturii spirituale. Subordonarea acestora idealurilor general-umane. Comunicarea managerială ca avantaj strategic pentru toate civilizațiile. Stiluri de comunicare managerială în funcție de culturi. Implicarea totală în muncă a omului contemporan – obstacol psihologic în degradarea culturii.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Anderson, R., D., *Introduction to Management Science, Quantitative Approach to Decision Making*, West Publishing Company, College & School Division, 1993
- Andreica, M., Stoica, M., Luban, F., *Metode cantitative în management*, București, Editura Economică, 1998.
- Andrews, K, *Toward professionalism in Business Management*, Londra 1990
- Androniceanu, A., *Managementul schimbarilor*, All Educationa, 1998
- Androniceanu, A., *Management Public*, Ed economica, 1999
- Barnes, C, *Management in the Public Sector*, NY, 1993
- Bourn, C., *Public Sector Management*, Brookfield, 1995
- Burack, E , *Organizational Analysis*, Hinsdale, 1985
- Burdus, E., Caprarescu, Gh., *Fundamentele managementului organizației*, București, Ed. Economică, 1999
- Buzărnescu, Ștefan, *Introducere în sociologia organizațională și a conducerii*, Ed. Did. Și Ped., Buc. 1995.
- Candea, R., Candea, D., *Comunicare managerială - concepte, deprinderi, strategii*, București, Eitura Expert, 1996.

- Candea, R., Candea, D., Comunicare managerială aplicată, București, Editura Expert, 1998.
- Cole, G. A., Managementul personalului, Codecs, Bucuresti, 1997
- Dinu, M., Comunicarea, Ed. Stiintifica, Bucuresti, 1997
- Drucker, Peter, Despre profesia de manager, Meteor press, Bucuresti, 2006.
- Dumitrescu, M., Management performant, București, Editura Fundația "România de mâine", 1998.

DENUMIREA DISCIPLINEI : TERMINOLOGIA COMUNICĂRII INTERCULTURALE

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 oră de curs/ saptamana, 1 oră de seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu terminologia comunicării interculturale.

CONȚINUT: Terminologia comunicării interculturale (definiții și problematică). Stil și conținut în terminologia comunicării interculturale. Comunicarea interculturală europeană (reper, direcții, strategii). Strategii de autoidentificare culturală după 1848. Necesitatea dobândirii competențelor interculturale și a terminologiei secifice. Tehnici de comunicare într-un spațiu intercultural (provocări, competențe, deprinderi). Cunoașterea și înțelegerea formelor de comunicare (comunicarea verbală și comunicarea nonverbală).

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

- Bernays, Edward, Public Relations, University of Oklahoma Press, Norman, 1952.
- Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Iași, Polirom, 2000.
- David, George, Tehnici de relații publice, Iași, Polirom, 2008.
- Newson, Doug, Cassel, Bob, Redactarea materialelor de relații publice, Iași, Polirom, 2004.
- Haineș, Rosemarie, Imaginea instituțională, București, Ed. Universitară, 2010.
- Haineș, Rosemarie, Tipuri și tehnici de comunicare în organizații, București, Ed. Universitară, 2008.
- David, George, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media, Iași, Polirom, 2008.

DENUMIREA DISCIPLINEI : COMPETENȚA DE COMUNICARE INTERCULTURALĂ

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 ora curs/ saptamana, 1 oră seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu principalele teorii și abordări despre competența de comunicare interculturală.

CONȚINUT: Multiculturalism, interculturalitate, situații de conviețuire interculturală. Competența de

comunicare interculturală- concepte, teorii, dimensiuni. Modelul AUM al lui Gudykunst și importanța conștientizării în încercarea de a defini competența de comunicare interculturală. Competența de comunicare interculturală și perspectiva procesuală a lui Bennett. Modelul lui Ruben (BASIC). Deprinderi ce realizează operaționalizarea conceptului de competență interculturală. Teoria lui Byram și Zarate și componentele competenței interculturale

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Abdallah-Preteille, Martine dir., Porcher, Louis dir., Diagonales de la communication interculturelle, Anthropos, Paris, 1999.
- Bennett, JM., Modes of Cross-Cultural Training. Cocneptualizing Cross-Cultural Trainign as Education, in In International Journal of Intercultural Relations, 10 (1986), 117-134.
- Bennett, JM., A Developmental Approach to Training for Intercultural Sensitivity. In International Journal of Intercultural Relations, 10 (1986), 179-196.
- Bennett, JM., Basic Concepts of Intercultural Communication, Intercultural Press, 1998.
- Byram, M, Zarate, G., Definitions, objectives and assessment of sociocultural competnece, in M. Byram, G. Zarate, Sociocultural Competence in Language Learning and Teaching, Council of Europe, strasbourg, 1997.
- Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, Educația interculturală, Ed. Polirom, Iași, 1999
- Demorgon, Jacques, Lipianski, Edmond-Marc, Guide de l'interculturel en formation, Retz, Paris, 1999.
- Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, Dicționar al alterității și al relațiilor interculturale, Ed. Polirom, Iași, 2005.
- Gaudet, M., Guide de communication interculturelle, ERPI, Paris, 2004.ofstede, Geert, Managementul structurilor multiculturale-software-ul minții umane, Ed. Economică, București, 1996
- Georgiu, Grigore, Comunicarea interculturală – Probleme, abordări, teorii, Bucuresti, comunicare.ro, 2010.

DENUMIREA DISCIPLINEI: PRAGMATICA COMUNICĂRII INTERCULTURALE

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteză

NUMĂR DE ORE: 1 ora curs/ saptamana, 1 ora seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu domeniul pragmaticii lingvistice și, în mod special, cu cel al pragmaticii interculturale, cu conceptele fundamentale, cu principalele modele de analiză, cu diferitele strategii de comunicare interculturală.

CONȚINUT: Introducere în pragmatika lingvistică. Teoria actelor de limbaj; Rolul contextului în interacțiunea verbală. Implicaturi și presupoziiții.

Principii de bază ale comunicării verbale din perspectivă pragmatică. Principiul cooperativ și maximele conversaționale (H. P. Grice); Principiul politetii (G. Leech, E. Goffmann, P. Brown/S. C. Levinson); Teoria relevanței (D. Sperber/ D. Wilson). Competența comunicativă a locutorilor. Modalități de partajarea a fondului comun de cunoștințe. Pragmatica interculturală: configurarea unui nou domeniu de cercetare. Scurt istoric. Metode de analiză. Tipuri de acte de limbaj în comunicarea interculturală (urarea, felicitarea, prezentarea scuzelor, cererea de informații/acțiune, acordul și dezacordul, polemica, diferite forme de alocutivitate etc.). Aplicabilitatea Principiului cooperativ și a maximelor conversaționale din perspectiva comunicării interculturale. Teoria relevanței în perspectiva pragmaticii interculturale. Politețe și impolitețe în context intercultural.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Austin, J. L. (2005), Cum să faci lucruri cu vorbe [„How to do things with words”, traducere n limba română de Sorana Corneanu, Prefață de Vlad Alexandrescu], Pitești, Paralela 45.
- Brown, Penelope / Levinson, Stephen C. (1987), Politeness: Some Universals in Language Usage, Cambridge, Cambridge University Press.
- Braun, Friederike, (1988) Terms of Address: Problems of patterns and usage in various languages and cultures”, Berlin, Mouton de Gruyter.
- Blum-Kulka S. (1987), ”Indirectness and politeness in requests: same or different?”, in: Journal of Pragmatics, 11, 2, p.131-146.
- Blum-Kulka, Shoshana, Juliane House, Gabriele Kasper (1991), Cross-Cultural Pragmatics: Requests and Apologies, Cambridge, Cambridge University Press.
- Davies E. (1986), “Politeness and the foreign language learner”, in Anglo-American Studies, 6, p. 117-130.
- Dijk, Teun A. van. (1977), Text and Context. Explorations in the Semantics and Pragmatics of Discourse. London, Longman.
- Gass, S. Kamp, Houck, N. (1999). Interlanguage refusals. New York, De Gruyter.
- Grice, H. Paul. (1967), ”Logic and Conversation”, in Paul Grice (ed.), Studies in the Way of Words. Harvard University Press. p. 41-58.
- House, Juliane Dániel Z. Kádár (2021), Cross-Cultural Pragmatics, Cambridge, Cambridge University Press.
- Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana (coord.) (2023), Dicționar de pragmatică și de analiză a discursului, Iași, Institutul European.

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 2 ore seminar/ saptamana

OBIECTIVE: înțelegerea și familiarizarea studenților masteranzi cu terminologia domeniului științelor comunicării.

CONȚINUT: Fixarea cadrului teoretic și conceptual al disciplinei (definiții și problematică). Cele patru faze ale șocului cultural (identificare, exemplificare, consecințe). Adaptarea – faza convertirii parțiale la o altă cultură. Șocul cultural invers. Evitarea comunicării (circumstanțe, sentimente, contradicții, inadaptabilitate). Metode de tranziție la o altă cultură (comunicare transculturală, contextualizare, perspective diferite asupra lumii). Cei 4 „D” ai depășirii șocului cultural (distracție, dezorientare, discordie, depășire). Șocul tranziției (simptomatologie). Tulburări de adaptare (suferință subiectivă, perturbare emoțională). Factorul de stres (pierdere ireparabilă, experiențe de separare, emigrare, statut de refugiat). Etapele tranzitării șocului cultural. Tranziția prin întâlnirea cu o cultură nouă și finalizarea ei prin întâlnirea cu sine. Exemple. Comunicare și relaționare interculturală. Conflict de norme și orientări culturale vechi.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: colocvii

BIBLIOGRAFIE:

- Abric, Jean-Claude, Psihologia comunicării. Teorii și metode, Iași, Polirom, 2002.
- Bernays, Edward, Public Relations, University of Oklahoma Press, Norman, 1952.
- Coman, Cristina, Relațiile publice și mass-media, Iași, Polirom, 2000.
- Coman, Cristina, Comunicarea de criză. Tehnici și strategii, Iași, Polirom, 2009 (glosar de termeni).
- Newson, Doug, Turk, Judy, Van Slyke, Kruckeberg, Totul despre relațiile publice, Iași, Polirom 2010.
- Haineș, Rosemarie, Tipuri și tehnici de comunicare în organizații, București, Ed. Universitară, 2008.
- David, George, Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media, Iași, Polirom, 2008.
- Bădău, Horea Mihai, Tehnici de comunicare în social media, Iași, Polirom, 2011.
- Drăgan, Ioan, Paradigme ale comunicării de masă, București, Ed. Șansa, 1996.
- Iorgulescu, Alexandra, Introducere în relații publice, Craiova, Ed. Universitaria, 2009 (glosar de termeni).
- Popescu, Cristian Florin, Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, București, Ed. Tritonic, 2004.
- Preda, Sorin, Tehnici de redactare în presa scrisă, Iași, Polirom, 2006.
- Mucchielli, Alex, Comunicarea în instituții și organizații, Iași, Polirom, 2008.
- Pânișoară, Ion Ovidiu, Comunicarea eficientă, Iași, Polirom, 2008.
- Rădulescu, Corina, Comunicare și protocol, București, Ed. Universitară, 2009.

DENUMIREA DISCIPLINEI: ȘOC CULTURAL ȘI ADAPTARE

NUMĂR CREDITE: 4

DENUMIREA DISCIPLINEI : MENTALITATE ȘI SOCIETATE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 ora de curs/ saptamana, 1 oră de seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu principalele teorii și abordări despre mentalitate și societate și cu principalele influențe ale mentalităților colective asupra imaginilor sociale.

CONȚINUT: Etnoimagini. Rolul contextului în definirea identitară. Istoria mentalităților. Origini și etimologie . Conspirația în imaginarul colectiv. Etnografii urbane. Construcția socială a realității. Avatarurile identității. Dublul moarte - viața de apoi în motivul reîncarnării.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Berger, Peter L., Luckmann, Construcția socială a realității, Ed. ART, Buucurești, 2008

Curelaru, Mihai, Reprezentări sociale, Ed. Polirom, Iași, 2006,

<https://vdocuments.site/mihai-curelaru-reprezentari-sociale.html>

Gavreliuc, Alin, Mentalitate și societate. Cartografii ale imaginii identitare din Banatul contemporan, Ed, Universității de Vest, Timișoara, 2006

Mihăilescu, Vintilă, Etnografii urbane. Cotidianul văzut de aproape, Ed. Polirom, Iași, 2009

Pamfile, Tudor, Sărbătorile la români, Colecția Mytos, Editura Saeculum I. O., București, 1997

Pribac Sorin, Orientări și curente în antropologia culturală, Editura Universității de Vest, Timișoara, 2004

Pitulac, Tudor, Sociologia comunității, Institutul European, Iași, 2009

DENUMIREA DISCIPLINEI: STAGIU PRACTIC

NUMĂR CREDITE: 2 credite

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMAR DE ORE: 1 ora /saptamana

OBIECTIVE: Stagiul de practică are ca principal scop utilizarea corectă de către studenții masteranzi a cunoștințelor teoretice dobândite în timpul cursurilor în centrele de practică/organizațiile în care au fost repartizați. Este o modalitate de reușită a integrării pe piața muncii.

CONȚINUT: **A. Cunoașterea centrului de practică:** cunoașterea regulamentului de organizare și funcționare; cunoașterea normelor de protecție a muncii; cunoașterea structurii organizatorice; descrierea fluxurilor informaționale, cunoașterea modalităților de elaborare a principalelor documente întocmite în cadrul fiecărui compartiment.

B. Activitățile care alcătuiesc stagiul practic sunt următoarele: frecvența la stagiul de practică; strategia

de abordare a obiectivelor și sarcinilor prevăzute în *Fișa disciplinei de practică*; corectitudinea aplicării metodei și a prelucrării rezultatelor, aspecte ce vor fi cuprinse în caietul de practică.

C. Finalizarea activității de practică: Stagiul de practică se va finaliza cu elaborarea unui **Caiet de practică**, care trebuie să cuprindă: 1. Descrierea entității în care s-a desfășurat practica, precizându-se: denumirea, forma de organizare, scurt istoric, principalele competențe, atribuții și activități desfășurate, sistemul relațional (3 – 5 pagini); 2. Descrierea, pe zile, a activităților practice desfășurate sub îndrumarea tutorelui desfășurate pe perioada practicii în organizațiile alese.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Iași, Polirom, 2000.

Coman, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom, 2001.

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 1999.

Lafaye, Claudette, *Sociologia organizațiilor*, Polirom, Iași, 1998

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom, 2004.

Newsom, Doug, Scott, Allan, Turk, Van Slyke Judy, *This Is PR – The Realities of Public Relations*, Belmont, Wadsworth Publishing Company, 1993.

Newsom Doug, Turk, Judy Van Slyke, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, 2003 și 2010.

Scott W., Richard, *Instituții și organizații*, Iași, Polirom, 2004

Wilcox, Dennis L., Nolte, Lawrence W., *Public Relations Writing and Media Techniques*, New York, Harper & Row Publishers Inc., 1990.

DENUMIREA DISCIPLINEI: ASPECTE PSIHO-SOCIALE ALE COMUNICĂRII INTERCULTURALE

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 ora curs practic/ saptamana și 1 oră laborator/ săptămână

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu principalele concepte și noțiuni din domeniului sociologiei și psihologiei comunicării interculturale.

CONȚINUT: Aspecte psiho-sociale ale comunicării interculturale – articulații conceptuale. Principalele valori psiho-sociale ale comunicării interculturale. Teorii socio-psihologice ale toleranței. Practica motivării interculturale. Efecte motivaționale ale sistemelor culturale deschise. Fundamentul socio-psihologic al comunicării interculturale. Impactul socio-psihologic al implementării deciziilor etice în organizații.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

- Argyle, M. (1982). Intercultural communication. Cultures in contact: Studies in cross-cultural interaction, 61-80.
- Brabant, M., Watson, B., & Gallois, C. (2007). Psychological perspectives: Social psychology, language, and intercultural communication. Handbook of intercultural communication, 7, 55-75.
- Chatzidakis, A., Shaw, D., & Allen, M. (2021). A psycho-social approach to consumer ethics. Journal of Consumer Culture, 21(2), 123-145.
- Khukhlaev, O. E., Gritsenko, V. V., Pavlova, O. S., Tkachenko, N. V., Usubian, S. A., & Shorokhova, V. A. (2020). Comprehensive model of intercultural competence: theoretical substantiation. RUDN Journal of Psychology and Pedagogics, 17(1), 13-28.
- Wei, Y., Spencer-Rodgers, J., Anderson, E., & Peng, K. (2020). The Effects of a Cross-Cultural Psychology Course on Perceived Intercultural Competence. Teaching of Psychology, 0098628320977273.
- Zlate, M. (2004). Tratat de psihologie organizațional-managerială (vol. I). Editura Polirom, Iași.

DENUMIREA DISCIPLINEI : CULTURĂ ȘI COMUNICARE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 oră de curs/ săptămana, 1 oră de seminar/ săptămana

OBIECTIVE: Obiectivul general este de a examina dinamica și complexitatea interacțiunilor culturale europene, cu accent pe analiza reciprocității influențelor istorice, literare, artistice și filosofice dintre diversele culturi europene. Acest curs urmărește să ofere o perspectivă profundă asupra modului în care aceste interacțiuni au modelat și continuă să modeleze identitatea culturală europeană contemporană.

CONTINUT: Noțiuni introductive despre comunicare și cultură. Bariere în comunicarea interculturală. Dimensiuni ale diferențelor culturale. Modele de analiză interculturală. Competențe necesare în comunicarea interculturală.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Cseke, P. (2019). Paralelisme culturale simetrice și asimetrice. [Editura Avalon]
- Varner, I.I. & Beamer, L. (2011). Intercultural communication in the global workplace (5th ed.). New York, NY: McGraw-Hill.
- Palade, T.B. (2019). Fragilitatea Europei. Eseu despre criza culturii europene. [Editura Galaxia Gutenberg].
- Pânișoară, I.-O. (2008). Comunicarea eficientă. Iași: Polirom.
- Vasilu, F. (2012). Politici culturale și

integrare europeană. [Editura Institutul European].

- Prutianu, Ș. (2000). Antrenamentul abilităților de comunicare. Iași: Polirom.
- Drimba, O. (2006). Istoria culturii și civilizației [Editura Editura Saeculum].
- Dumitrescu, D., & Mariana, N. (2019). Roma. Scurta istorie a unui imperiu mare. [Editura Nomina].
- Spînu, S. (2018). Comunicarea interculturală. Delimitări conceptuale. Administrarea Publică, 98(2), 120-127.
- Otovescu, A. (2017). Conservarea identității culturale în mediile de imigranți români din Europa. Ediția a II-a [Editura Academiei Române]
- Bârlea, R. M. (2014). Aplicații practice ale conținuturilor teoretice în predarea comunicării interculturale. Communication, Culture, Creation: New Scientific Paradigms, 82.
- Georgiu, G. (2010). Comunicarea interculturală. Contexte, probleme, abordări. Revista Română de Comunicare și Relații Publice, 12(2), 69-80.

DENUMIREA DISCIPLINEI : PUBLICITATE, NEW MEDIA ȘI COMUNICARE INTERCULTURALĂ

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 oră de curs/ săptămana, 1 oră de seminar/ săptămana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu principalele abordări legate de interculturalitatea în publicitate. Familiarizarea studenților cu publicitatea interculturală.

CONTINUT: Publicitatea interculturală. Perspectiva interculturală de analiză a discursului publicitar. Elemente specifice pentru analiza reclamelor (conținut informational, variabile culturale, presupozitii, implicaturi, coeziune); Stereotipuri culturale în publicitate. Cross-cultural advertising. Marca și brand-implicatii interculturale. Publicitatea marilor internaționale. Marketing intercultural.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Adelman, M. B. (1988). Cross-Cultural Adjustment: A Theoretical Perspective on Social Support. International Journal of Intercultural Relations, 12, 183-204.
- Acquisti, A. & Gross, R. Imagined communities: awareness, information sharing and privacy protection on the Facebook. Proceedings of the 6th Workshop on Privacy Enhancing Technologies. Cambridge, UK, 2006.
- Bennett, Milton. Revised Edition, Basic Concepts of Intercultural Communication: Paradigms, Principles, & Practices. Boston: Intercultural Press, 2013
- Beveridge, Ivana, Intercultural Marketing -Theory and Practice, Routledge, 2021

- Boyd, D.M., and Ellison, N.B. Social network sites: Definition, history, and scholarship, *Journal of Computer-Mediated Communication*, 2007.
- Brislin, Richard. Working with Cultural Differences: Dealing Effectively with Diversity in the Workplace (Contributions in Psychology Number 51). Westport, Conn: Praeger, 2009.
- Chen, G.M., & Starosta, W.J. Intercultural communication competence: A synthesis. *Communication Yearbook*, 19, 353-384, 1996.
- Croucher, S. M. Social Networking and Cultural Adaptation: A Theoretical Model. *Journal of International and Intercultural Communication*, 4, 259-264, 2011.
- Dahl, Stephan. Cross Cultural Advertising Research: What Do We Know about The Influence of Culture On Advertising. London: Middlesex University Business School, 2004.

DENUMIREA DISCIPLINEI: SCHIMBURI INTERCULTURALE ȘI GLOBALIZARE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMĂR DE ORE: 1 oră de curs/ saptamana, 1 oră de seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu conceptul de interculturalitate și conceptul de globalizare.

CONȚINUT: Comunicarea interculturală. Comunicarea în perspectivă interculturală. Societatea interculturală. Interculturalitatea în spațiul european. Globalizarea. Trăsăturile specifice ale globalizării. Efectele globalizării.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Caune, Jean, *Cultură și comunicare*, București, Editura Cartea Românească, 2000.
- Ciocan, Ioana-Tatiana, „Aspects of Intercultural Communication in University: Erasmus+ Mobility”, în *The Tribune - Anthropology and Communication*, I, nr.1-2, 2019, pp. 37-42.
- Cucoș, Constantin, *Educația. Dimensiuni culturale și interculturale*, Iași, Editura Polirom, 2000.
- George Soros, *Despre globalizare*, Ed. Polirom, Iasi, 2002.
- Jandt, Fred E.: *Intercultural communication*, Thousand Oaks–7 London–New Delhi, SAGE Publications, 1995.
- Popescu, Silvia, *Comunicarea interculturală. Paradigmă pentru managementul diversității*, Iași, Editura Institutul European, 2013.

DENUMIREA DISCIPLINEI: MIGRAȚIE, ACULTURAȚIE ȘI CONTACT CULTURAL

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMĂR DE ORE: 2 ore seminar/ saptamana

OBIECTIVE: Familiarizarea studenților cu elementele practice, de concretețe ale disciplinei Migrație, aculturație și contact cultural.

CONȚINUT: Migrație, aculturație și contact cultural – obiect, problematică și concepte fundamentale. Principalele teorii privitoare la migrație. Principalele teorii referitoare la contactul cultural. Teorii ale aculturației. Segregarea, ca formă de aculturație. Asimilarea. Marginalizarea. Izolarea culturală. Efecte culturale motivaționale. Forme de contact cultural. Impactul sociologic al conflictului intercultural. Articulațiile psihologice ale aculturației. Forme de migrație. Migrație și contact cultural.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Brettell, C. B., & Hollifield, J. F. (Eds.). (2022). *Migration theory: Talking across disciplines*. Routledge.
- Dingle, H., & Drake, V. A. (2007). What is migration?. *Bioscience*, 57(2), 113-121.
- Berry, J. W. (January 2003). "Conceptual approaches to acculturation". In Chun, Kevin M.; Organista, Pamela Balls; Marín, Gerardo (eds.). *Acculturation: Advances in Theory, Measurement, and Applied Research*. American Psychological Association
- Berry, John W. (2006). "Acculturative Stress". *Handbook of Multicultural Perspectives on Stress and Coping*. International and Cultural Psychology. pp. 287–298.
- Gudykunst, W. & Kim, Y. Y.). (2003). *Communicating with strangers: An approach to intercultural communication*, 4th ed. New York: McGraw Hill.
- Kizgin, H., Dey, B. L., Dwivedi, Y. K., Hughes, L., Jamal, A., Jones, P., ... & Williams, M. D. (2020). The impact of social media on consumer acculturation: Current challenges, opportunities, and an agenda for research and practice. *International Journal of Information Management*, 51, 102026.

DENUMIREA DISCIPLINEI : ETICA SI INTEGRITATE ACADEMICA

NUMAR CREDITE: 4

SEMESTRU: sem. II

TIPUL DISCIPLINEI: de sinteza

NUMAR DE ORE: 1 ore curs/sapt., 2 ore seminar/saptamana.

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu principiile eticii academice și cu principalele elemente ale unui comportament academic etc.

CONTINUT: Problematika generală a cursului de Etică și integritate academică. Raportul dintre etică și deontologie și locul integrității în cadrul acestora. Metode de decizie etică. Instituționalizarea eticii și integrității în organizațiile academice din România (Ordinul Ministrului Educației Naționale din

30.01.2018). Principalele teorii privind etica cu incidență în mediul academic. Tipuri de etică. Coduri de etică. Specificul discursului etic în mediul academic și codificarea unei etici academice. Trainingul de etică academică: obiective, factori, forme, efecte vizate. Pricipii etice ale elaborării lucrărilor științifice.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Socaciu, E., Vică, C., Mihailov, E., Gibeau, T., Mureșan, V., & Constantinescu, M. (2018). Etică și integritate academică. Editura Universității din București-Bucharest University Press.

Herling, F. C. (2022). Etica și integritatea academică. O abordare terminologică. Buletinul Științific al Universității Tehnice de Construcții București Seria: Limbi Străine și Comunicare, 15(2), 46-55.

Ștefan, E. E. (2021). Etică și integritate academică. Pro Universitaria.

Constantinescu, M., & Kaptein, M. (2014). CSR Standards and Corporate Ethical Virtues: A Normative Inquiry into the Way Corporations Integrate Stakeholder Expectations. În: Idowu S., Frederiksen C., Mermoud A., Nielsen M. (eds) Corporate Social Responsibility and Governance. CSR, Sustainability, Ethics & Governance. Springer, Cham.

Constantinescu, M., & Mureșan, V. (2013) Instituționalizarea eticii -mecanisme și instrumente. Editura Universității din București.

DENUMIREA DISCIPLINEI: STAGIU PRACTIC

NUMĂR CREDITE: 2 credite

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

NUMAR DE ORE: 1 ora /saptamana

OBIECTIVE: Stagiul de practică are ca principal scop utilizarea corectă de către studenții masteranzi a cunoștințelor teoretice dobândite în timpul cursurilor în centrele de practică/organizațiile în care au fost repartizați. Este o modalitate de reușită a integrării pe piața muncii.

CONȚINUT: **A. Cunoașterea centrului de practică:** cunoașterea regulamentului de organizare și funcționare; cunoașterea normelor de protecție a muncii; cunoașterea structurii organizatorice; descrierea fluxurilor informaționale, cunoașterea modalităților de elaborare a principalelor documente întocmite în cadrul fiecărui compartiment.

B. Activitățile care alcătuiesc stagiul practic sunt următoarele: frecvența la stagiul de practică; strategia de abordare a obiectivelor și sarcinilor prevăzute în *Fișa disciplinei de practică*; corectitudinea aplicării metodei și a prelucrării rezultatelor, aspecte ce vor fi cuprinse în caietul de practică.

C. Finalizarea activității de practică: Stagiul de practică se va finaliza cu elaborarea unui **Caiet de practică**, care trebuie să cuprindă: 1. Descrierea entității în care s-a desfășurat practica, precizându-se:

denumirea, forma de organizare, scurt istoric, principalele competențe, atribuții și activități desfășurate, sistemul relațional (3 – 5 pagini); 2. Descrierea, pe zile, a activităților practice desfășurate sub îndrumarea tutorelui desfășurate pe perioada practicii în organizațiile alese.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: verificare

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, ediția a II-a revăzută și adăugită, Iași, Polirom, 2000.

Coman, Cristina, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom, 2001.

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 1999.

Lafaye, Claudette, *Sociologia organizațiilor*, Polirom, Iași, 1998

Newsom, Doug, Carrell, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Polirom, 2004.

Newsom, Doug, Scott, Allan, Turk, Van Slyke Judy, *This Is PR – The Realities of Public Relations*, Belmont, Wadsworth Publishing Company, 1993.

Newsom Doug, Turk, Judy Van Slyke, Kruckeberg, Dean, *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, 2003 și 2010.

Scott W., Richard, *Instituții și organizații*, Iași, Polirom, 2004

Wilcox, Dennis L., Nolte, Lawrence W., *Public Relations Writing and Media Techniques*, New York, Harper & Row Publishers Inc., 1990.

DENUMIREA DISCIPLINEI: MANAGEMENTUL CONFLICTULUI INTERCULTURAL

NUMAR CREDITE: 3

SEMESTRU: sem. II

TIPUL DISCIPLINEI: complementara

NUMAR DE ORE: 1 ora de lucrari/saptamana.

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu principalele concepte și noțiuni din domeniului managementului conflictului intercultural.

CONȚINUT: Problematika managementului riscului în organizații. Definierea conflictului intercultural. Factorii conflictului intercultural. Potențialul de risc de conflict al procesului de migrație. Tipologia conflictelor. Evoluția pericolului de conflict intercultural: disfuncție, vulnerabilitate, risc, amenințare, pericol. Tehnici și metode de manageriere/dezamorsare a conflictului intercultural.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Dai, X., & Chen, G. M. (Eds.). (2022). Conflict management and intercultural communication: The art of intercultural harmony. Taylor & Francis.

Ting-Toomey, S., & Oetzel, J. G. (2001). Managing intercultural conflict effectively (Vol. 5). Sage.

Hong, J. (2005). Conflict management in an age of globalization: A comparison of intracultural and intercultural conflict management strategies

between Koreans and Americans. *Global Media Journal*, 4(6).

Mayer, C. H. (2020). Intercultural Conflicts. In *Intercultural Mediation and Conflict Management Training* (pp. 7-14). Springer, Cham.

Ramayan, S. K., Bakar, I. A. A., Kutty, V. S. S., & Rosa, K. K. (2020). Causes of intercultural conflict and its management styles among students in sunway university. *Ideology*, 5(2), 197-212.

DENUMIREA DISCIPLINEI: STAGIU DE ELABORARE A DISERTATIEI

NUMAR CREDITE: 5

SEMESTRU: sem. II

TIPUL DISCIPLINEI: de aprofundare

OBIECTIVELE CURSULUI: Stagiul presupune îndrumarea studenților în elaborarea disertatiei de către coordonator prin documentarea în biblioteci și consultarea bibliografiei de specialitate.

CONTINUT: Elaborarea și finalizarea lucrării conform planului stabilit, a Bibliografiei de specialitate și în conformitate cu normele de redactare ale disertatiei.

LIMBA DE PREDARE: româna

FORMA DE VERIFICARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Chelcea, Septimiu, *Cum redactăm o lucrare de licență, o teză de doctorat, un articol științific în domeniul științelor socioumane*, București, comunicare.ro, 2007.

Florescu, Stela Margartea, *Managementul cercetării științifice*, București, Ed. ASE, 2006.

Lumperdean, Ioan, Mățiș, Dumitru, Mustăță, Răzvan, *Ghid privind elaborarea și prezentarea lucrărilor de licență și disertație*, www.econ.ubbcluj.ro/informatii...FSEGA.pdf.

Popescu, Constantin, Ciucur, Dumitru, Răboacă, Gheorghe, Iovan, Daniela, *Metodologia cercetării științifice economice*, București, Ed. ASE, 2006.

Zaiț, Dumitru, Spalanzani, Alin, *Cercetarea în economie și management. Repere epistemologice și metodologice*, București, Ed. Economică, 2006.