

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE LITERE**

**DOMENIUL FUNDAMENTAL:
ȘTIINȚE UMANISTE**

**DOMENIUL DE STUDII UNIVERSITARE DE
MASTERAT:
FILOLOGIE**

**SPECIALIZAREA:
PARADIGME ALE COMUNICĂRII
ORGANIZAȚIONALE**

**FORMA DE ÎNVĂȚĂMÂNT:
ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ,
CU DURATĂ DE 2 ANI, 120 CREDITE**

2018

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 credite la disciplinele obligatorii;
10 credite la examenul de disertație;

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

An	Activ. didactice		Sesiunea de examene				Practică	Vacanțe		
	Sem. I	Sem. II	Iarna	Vara	Rest			Iarna	Primăvară	Vara
I	14	14	3	3	2	1		2+1	1	8
II	14	12	3	3	2	3		2+1	1	-

III. NUMĂRUL ORELOR PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	15	12
II	17	13

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

1. Perioada de întocmire a lucrării de disertație: semestrele III și IV
2. Perioada de definitivare a lucrării de disertație: semestrul IV
3. Perioada de susținere a examenului de disertație: iulie
 - a. Susținerea lucrării de disertație: 10 credite.

V. COMPETENȚELE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII ȘI OCUPAȚIA/OCUPAȚILE VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDII

1. Competențele asigurate prin programul de studii:

Competențe profesionale Elaborarea și aplicarea / gestionarea adecvată de proiecte și programe instituționale, centrate pe optimizarea managementului organizațional și pe dezvoltarea competențelor de comunicare ale membrilor organizațiilor. Conceperea și aplicarea de strategii eficiente în mai multe domenii funcționale ale comunicării organizaționale (managementului comunicării interne și externe, managementul resurselor umane, managementul activității de marketing și publicitate organizațională). Proiectarea, coordonarea și realizarea studiilor evaluative, privind managementul și comunicarea în organizații. Consilierea și asistența resurselor umane în organizații, din perspective optimizării comunicării interne și externe. Managementul culturii și comunicării organizaționale, în spiritul promovării valorilor emergente și a conduitelor socializante.

Competențe transversale Aplicarea principiilor și a normelor de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite, specific expertului în comunicare organizațională. Cooperarea eficientă în echipe de lucru profesionale, interdisciplinare, specific comunicării manageriale, profesionale și interculturale în organizații. Utilizarea metodelor și tehnicilor eficiente de învățare pe tot parcursul vieții, în vederea formării și dezvoltării profesionale continue.

2. Ocupația/ocupațiile vizate de programul de studii, conform COR sau ISCO-08:

Asistent director/ responsabil de funcțiune (studii superioare) – 243217; Brand manager- 243207; Organizator/ conceptor/ consultant formare – 242403; Specialist în dezvoltarea organizațională – 242322; Specialist resurse umane – 242314; Planificator/specialist plan sinteze – 241255; Consultant în resurse umane – 242317; Specialist relații sociale – 243212; Specialist relații publice și marketing – 243201; Formator – 242401; Evaluator de competențe profesionale – 242405; Organizator protocol – 243208; Purtător de cuvânt – 243206; Organizator târguri și expoziții- 243210; Organizator/conceptor/consultant formare – 242403.



DECAN,

Sem. I	Sem. II
Nr. sapt./sem. dacă ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul I (2018-2019)

Disciplina	Cod	A S C	OB OP F	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE															
Teoria comunicării organizaționale	D09LMPM101	S	OB	1	1	1			5	E					
Leadership organizațional	D09LMPM102	S	OB	1	1	1			4	E					
Antropologia organizațiilor	D09LMPM103	A	OB	1	2	1			5	E					
Etica și legislația comunicării organizaționale	D09LMPM104	S	OB	1	1				3	C					
Morfosintaxa normativă, ortografie, ortoepie	D09LMPM105	A	OB	1	1				3	V					
Cultură organizațională	D09LMPM107	A	OB	1	1	1			4	E					
Stagiu practic	D09LMPM108	A	OB	1				1	3	V					
Tehnici de negociere în comunicarea organizațională	D09LMPM109	A	OB	1			1		3	C					
Comunicare corporatistă	D09LMPM212	S	OB	1							2	1			5
Comunicare interculturală	D09LMPM214	A	OB	1							1	1			4
Limbă română - structuri lexicale	D09LMPM215	A	OB	1							1	1			3
Comunicare și protocol instituțional	D09LMPM216	S	OB	1								1			3
Analiza și practica discursului corporatist	D09LMPM217	A	OB	1							1	1			4
Metode calitative în comunicare	D09LMPM218	A	OB	1							2	1			5
Stagiu practic	D09LMPM219	A	OB	1										1	3
Comunicare și persuasiune - tehnici de manipulare	D09LMP220	S	OB	1									1		3
TOTAL					7	4	1	1	30		7	6	1	1	30
DISCIPLINE FACULTATIVE															
Metodologia cercetării științifice	D09LMPM110	C	F	0	2	1			3	C					
Limbă modernă (franceză-engleză)	D09LMP111	A	F	0			2		3	V					
Metodologia cercetării științifice	D09LMPM221	C	F	0							2	1			3
Limba modernă (franceză-engleză)	D09LMP222	A	F	0									2		3
TOTAL					0	0	0	0	0		2	1	2	0	6



Departamentul: Departamentul de comunicare, jurnalism și științe ale educației(D 13)

Domeniul de ierarhizare: Filologie

Programul de studii: Paradigme ale comunicării organizaționale (LMP)

Durata studiilor : 2 ani

Forma de învățământ : IF

Sem. I	Sem. II
Nr. sapt./sem. data ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul II (2019-2020)

Disciplina	Cod	A S C	OB OP F	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																
Management organizațional	D09LMPM323	S	OB	1	1	1			5	E						
Comunicare și corespondență instituțională	D09LMPM327	S	OB	1	1	1			5	E						
Marketing organizațional	D09LMPM325	S	OB	1	1	1			5	E						
Limba română - stiluri funcționale	D09LMPM326	A	OB	1	1	1			2	E						
Terminologia domeniului științelor comunicării	D09LMPM324	A	OB	1		2			4	C						
Negociere și conflict - gestionarea crizei organizaționale	D09LMPM328	S	OB	1	1	1			4	C						
Stagiu practic	D09LMPM329	A	OB	1				1	2	V						
Sociologia muncii	D09LMPM330	S	OB	1			1		3	V						
Managementul comunicării în organizații	D09LMPM433	S	OB	1							1	1			4	E
Publicitate organizațională	D09LMPM434	S	OB	1							1	1			4	E
Motivarea angajaților și schimbare atitudinală în organizație	D09LMPM436	S	OB	1							1	1			4	E
Managementul riscului în organizații	D09LMPM437	A	OB	1								2			4	E
Etică și integritate academică	D09LMPM438	S	OB	1							2	2			4	C
Stagiu practic	D09LMPM439	A	OB	1										1	2	V
Psihologia muncii	D09LMPM440	C	OB	1									1		3	V
Stagiu de elaborare a disertației*	D09LMPM441	A	OB	2										4	5	C
Examen de finalizare a studiilor															10	
TOTAL					5	7	1	1	30		5	7	1	1	30	
DISCIPLINE FACULTATIVE																
Documentare și informare	D09LMPM331	C	F	0			1		2	C						
Limba modernă (franceză-engleză)	D09LMPM332	A	F	0			2		3	V						
Documentare și informare	D09LMPM442	C	F	0								1			2	C
Limba modernă(franceză-engleză)	D09LMPM443	A	F	0								2			3	V
TOTAL					0	0	3	0	5		0	0	3	0	5	



Programul de studii: Paradigme ale comunicării organizationale (LMP)

**Centralizator al indicatorilor
privind organizarea procesului de învățământ la programele de master**

Nr. crt.	INDICATOR	Valoarea calculată	Nivel	
			Min.	Max.
1	Durata programelor de master	2 ani = 4 semestre	2 ani = 4 semestre	
2	Durata unui semestru de activitate didactică	14 săptămâni	14 săptămâni	
3	Numărul de ore pe săptămână	14.00	12	20
4	Numărul de ore de activitate organizată pentru întregul ciclu al studiilor de master	798	672	1120*
5	Numărul de discipline pe semestru	7.75	4	8**
6	Numărul total de credite obligatorii	120 ECTS	120 ECTS	
7	Numărul de credite obligatorii pe semestru	30 ECTS	30 ECTS	
8	Numărul minim de ore pentru disciplina "etică și Integritate Academică"	56	14	
9	Durata pentru elaborarea lucrării de disertație	2 săptămâni	Min. 2 săptămâni	
10	Numărul de credite alocate pentru promovarea lucrării de disertație	10 ECTS	10 ECTS	
11	Raportul dintre numărul orelor aplicative și cele de curs	1.5	1.2	1.5
12	Numărul minim de examene pe semestru %	51.61	50% din total evaluări	
13	Numărul minim de săptămâni pentru sesiunile de examene pe semestru	2 săptămâni	2 săptămâni	
14	Numărul minim de săptămâni pentru sesiunile de restanțe	1 săptămână	1 săptămână	
15	Numărul maxim de studenți pe serie	75		75
16	Numărul maxim de studenți pe grupă	25		25

* Acestea cuprind și stagiile activității practice și de elaborare a lucrării de disertație.

** La programele de master de cercetare este posibil să existe în semestrul IV 2 discipline

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cezar Ionuț SPÎNU

DECAN,
Conf.univ.dr. Anamaria PREDA

DIRECTOR DEPARTAMENT,
Conf.univ.dr. Claudiu BUNĂIAȘU



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]