

Sem. I	Sem. II
Nr. sapt./sem. daca ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul I (2022-2023)

Disciplina	Cod	A S C	OB OP F	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Abordări și teorii în comunicarea modernă	D13LMJ101	S	OB	1	2	1			7	E							133
Cultură digitală și media emergentă	D13LMJ102	A	OB	1	2	1			7	E							133
Tehnici și metode de analiză mass media	D13LMJ103	S	OB	1	2	2			6	V							94
Epistemologia în practică: informație, scepticism și fake news	D13LMJ104	A	OB	1	2	1			6	V							108
Practică de specialitate	D13LMJ105	A	OB	2				2	4	V							72
Tehnici de lucru în presa online	D13LMJ208	A	OB	1							2		2		8	E	144
Producția de televiziune digitală	D13LMJ209	S	OP	1							2		2		8	V	144
Narațiunea vizuală	D13LMJ210	S	OP	2							2		2		8	V	144
Etică și integritate academică	D13LMJ211	C	OB	1							2	1			8	E	158
Practică de specialitate	D13LMJ212	A	OB	2										2	6	V	122
TOTAL					8	5	0	0	30		6	1	4	0	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
Curs practic de oratorie	D13LMJ106		F	1	2	2			5	V							69
Limbă străină	D13LMJ107		F	1	2	2			5	V							69
Gramatica limbii române	D13LMJ213		F	1							2	2			5	V	69
TOTAL					4	4	0	0	10		2	2	0	0	5		

Sem. I	Sem. II
Nr. sapt./sem. daca ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul II (2023-2024)

Disciplina	Cod	A S C	OB OP F	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Materiale audio-vizuale în PR și publicitate	D13LMJ314	A	OB	1	2		2		8	E							144
Înțelegerea publicului online și măsurarea audienței	D13LMJ315	A	OP	1	2	1			7	V							133
Societate și comunicare de masă	D13LMJ316	A	OP	2	2	1			7	V							133
Poziționare strategică și reputație online și offline a instituției	D13LMJ317	S	OP	1	2	2			8	E							144
Managementul și comunicarea de criză	D13LMJ318	S	OP	2	2	2			8	E							144
Practică de specialitate	D13LMJ319	A	OB	2				2	7	V							147
Practică de specialitate	D13LMJ421	A	OB	2										2	4	V	72
Planificare media instituțională	D13LMJ422	A	OB	1							2		1		5	E	83
Brand management și identitate corporativă online	D13LMJ423	S	OP	1							2	1			6	E	108
Sisteme informatice de gestiune a reputației online	D13LMJ424	S	OP	2							2	1			6	E	108
Responsabilitate socială corporativă	D13LMJ425	S	OP	1							2	1			5	E	83
Creativitate și inovație în comunicare	D13LMJ426	S	OP	2							2	1			5	E	83
Stagiu de elaborare a disertatiei	D13LMJ427	A	OB	1										4	10	V	194
Examen de finalizare a studiilor															10		
TOTAL					6	3	2	0	30		6	2	1	4	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
Organizarea evenimentelor	D13LMJ319	S	F	1	2			2	5	V							69
Comunicare vizuală pe platforme digitale	D13LMJ320	S	F	1	2			2	5	V							69
TOTAL					4	0	0	4	10		0	0	0	0	0		

*Se face cumulativ la sfârșitul semestrului, 2 săptămâni.