

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

FACULTATEA DE LITERE

Departamentul Arte și Media (D10)

Domeniul de master: Teatru și artele spectacolului

Programul de studii universitare de masterat: *Management și antreprenoriat cultural (LMB)*, Craiova, română

Durata studiilor: 2 ani

Forma de învățământ: IF

MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Aprobat începând cu anul universitar 2025-2026

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT

I. CERINȚE PENTRU OBTINEREA DIPLOMEI DE MASTER

120 credite la disciplinele obligatorii și opționale;

10 credite la examenul de disertație;

II. STRUCTURA ANULUI UNIVERSITAR (ÎN SĂPTĂMÂNI)

An	Activități didactice		Sesiunea de examene			Practică (ore/săptămână)/ (durata în săptămâni)	Vacanțe			
	Sem. I	Sem. II	Iarnă	Vară	Restanțe		Iarnă	Intersemestrială	Primăvară	Vară
I	14	14	3	3	2	4 – semestrele 1 și 2	2+1	1	1	10
II	14	12+2(elaborare a disertației)	3	3	2	4 – semestrele 1 și 2	2+1	1	1	-

III. NUMĂRUL DE ORE PE SĂPTĂMÂNĂ

ANUL	SEMESTRUL I	SEMESTRUL II
I	15	15
II	16	13

IV. EXAMENUL DE DISERTAȚIE

1. Perioada de elaborare a lucrării de disertație: semestrele III și IV
2. Perioada de definitivare a lucrării de disertație: semestrul IV

3. Perioada de susținere a examenului de disertație: iunie - iulie
4. Proba examenului de disertație: *Prezentarea și susținerea lucrării de disertație*: 10 credite

V. MISIUNEA PROGRAMULUI DE STUDII

Programul *Management și antreprenoriat cultural (LMB)* are ca misiune principală formarea unor specialiști cu posibilități reale de integrare rapidă și eficientă în activitățile specifice domeniului managementului și antreprenoriatului cultural bazându-se pe o serie de coordonate: perfecționarea pregătirii în domeniul managementului aplicat în ramură, care oferă o pregătire solidă și specializată capabilă să confere cunoștințele și abilitățile necesare pentru activitatea viitoare în organizarea, gestionarea și desfășurarea unor activități cultural-artistice; utilizarea corectă a elementelor de bază ale principiilor, metodelor și tehnicilor de management; organizarea și conducerea resurselor umane din cultură și arte; organizarea, gestionarea și conducere de evenimente și activități culturale și artistice; elaborarea de proiecte și programe educaționale cultural-artistice; crearea, inițierea și gestionarea de proiecte culturale, utilizarea corectă și funcțională a elementelor de marketing cultural, cât și dezvoltarea competențelor științifice și profesionale ale studenților vizând actualizarea, operaționalizarea și diseminarea informației din domeniile culturii și artei; promovarea incluziunii sociale și a spiritului antreprenorial, pentru o bună relaționare cu piața muncii. Având ca țintă cristalizarea idealului profesional și a identității profesionale, studiile urmăresc dezvoltarea gândirii analitice, comparatiste și asociative, rafinarea mijloacelor expresive, dezvoltarea unui imaginar activ, precum și dezvoltarea capacității de management a proiectelor profesionale (inițiativă, selecție colaboratori, planificare, execuție, monitorizare, finalizare proiect) și a relațiilor creatoare în cadrul unei echipe, atât de tip instituționalizat, cât și alternativ. Formare profesională în domeniul managementului și antreprenoriatului cultural-artistic corespunde unei nevoi reale a pieței muncii și se concentrează pe dezvoltarea abilităților antreprenoriale cu scopul de a instrui pentru o carieră în dezvoltare. Abordarea managementului sub aspect interdisciplinar, într-un plan real și deschis spre o zonă cu o dinamică mare de schimbare dar și cu un potențial mare de dezvoltare, centrat pe problematica complexă a culturii și artei, permite să formeze cadre versatile pe piața muncii. Având în vedere calitatea înaltă a formării, masterul reprezintă o oportunitate de formare continuă care să contribuie semnificativ la dezvoltarea personală și profesională a cursanților, ale căror cunoștințe și abilități să fie în concordanță cu tendințele moderne din teoria managementului, antreprenoriatului și marketingului culturii și artelor, care s-au dezvoltat foarte mult în ultimele decenii. Formarea de manageri în domeniul cultural-artistic este destul de bine poziționată în mediile socio-profesionale și urmărește să doteze managerul viitorului cu o capacitate sporită de organizare, coordonare și antrenare a unei echipe multidisciplinare dintr-o organizație din mediul public sau privat.

VI. COMPETENȚELE ASIGURATE PRIN PROGRAMUL DE STUDII

Competențele asigurate prin programul de studii conform RNCIS:

a. Competențe profesionale:

Absolventul creează programul de producție; verifică calendarul de producție; estimează durata de lucru; organizează actorii și echipa de producție; lucrează cu echipa de pre-producție; lucrează cu echipa de montaj; se consulta cu producătorul; se consultă cu directorul de producție;

analizează un scenariu; coordonează o echipa artistică; găsește soluții pentru probleme; ține pasul cu noile tendințe; dezvoltă rețele profesionale; coordonează activitățile de mișcare teatrală; respectă planul de lucru; gestionează bugete; monitorizează costurile de producție; analizează necesitatea unor resurse tehnice; negociază cu artiștii; adună echipe artistice; transpune concepte artistice în concepte tehnice; efectuează cercetare de piață; asigură managementul de proiect; finalizează proiectul respectând bugetul; gestionează personal; coordonează echipele tehnice în cadrul producțiilor artistice; face evaluarea riscurilor în materie de producția de arte ale spectacolului; implementează planificarea strategică; ia în calcul viziunea artistică; stabilește contacte cu finanțatori; evaluează viabilitatea financiară; aplica gândire strategică; aplică tehnici organizaționale; utilizează documentație tehnică; își coordonează activitățile cu cele ale departamentelor artistice și de creație; negociază cu terți aspecte legate de sănătate și securitate.

b. Competențe transversale:

Absolventul dă dovadă de inițiativă; gândește analitic; respectă diversitatea valorilor și a normelor culturale; organizează informații, obiecte și resurse; soluționează probleme; promovează idei, produse sau servicii; demonstrează spirit antreprenorial.

VII. REZULTATELE ÎNVĂȚĂRII

Nr. crt.	Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie	Discipline care contribuie la atingerea rezultatelor învățării
1	Absolventul cunoaște conceptele și principiile managementului cultural, cu accent pe specificul instituțiilor publice de spectacole (teatru, operă, balet, filarmonică etc.), a managementului organizațiilor culturale private, cu accent pe domeniul teatrului și artelor spectacolului, a cadrului legislativ și financiar care reglementează activitatea instituțiilor publice de spectacole, a tendințelor și provocărilor actuale din domeniul	Absolventul este capabil să: 1.1. să opereze cu limbajul și terminologia specifică managementului și antreprenoriatului cultural. 1.2. să opereze cu metodele și tehnicile de management cultural în planificarea, organizarea, coordonarea și controlul activităților specifice în domeniul teatrului și artelor spectacolului. 1.3. să interpreteze informațiile și datele relevante pentru a evalua performanțele și a identifica oportunitățile de dezvoltare ale unei instituții sau organizații culturale. 1.4. să aplice instrumentele de analiză și evaluare a performanțelor instituțiilor de spectacole publice și private.	Absolventul: - manifestă responsabilitate și profesionalism în asumarea responsabilității pentru propriile acțiuni și decizii. - manifestă un comportament profesional în orice circumstanțe. - manifestă respect pentru diversitate și incluziune, pentru recunoașterea și valorizarea diversității culturale și promovarea unui mediu incluziv și echitabil. - manifestă responsabilitate și profesionalism în gestionarea eficientă a resurselor (umane, financiare, materiale) în cadrul unei instituții / organizații culturale. - analizează critic informațiile și identifică problemele în găsirea de soluții optime pentru provocările specifice managementului în domeniul cultural. - identifică oportunitățile de îmbunătățire și propunerea de soluții. - analizează și compară diferitele modele de organizare și management în contextul instituțiilor / organizațiilor culturale din domeniul Teatru și artelor spectacolului. - abordează provocările cu creativitate și originalitate și	- Managementul instituțiilor publice de spectacole - Managementul organizației culturale private - Managementul resurselor umane din cultură și arte - Antreprenoriat cultural-artistic - Managementul proiectului artistic - Marketing cultural - Antropologia culturii - Istoria culturii și mentalităților - Legislație în domeniul culturii - Politici și strategii culturale - Parteneriate, mecenat și atragere de fonduri - Arta actorului - Tehnică și producție de teatru - Etică și integritate academică - Stagiul de practică

	managementului cultural - inclusiv impactul tehnologiei și al globalizării, a fenomenelor și proceselor specifice managementului instituțiilor publice de spectacole, a datelor și informațiilor relevante din domeniul cultural.	1.5. să elaboreze strategii culturale pentru promovarea spectacolelor și proiectelor culturale inovatoare și sustenabile. 1.6. să utilizeze tehnologii digitale în managementul și promovarea instituțiilor publice de spectacole / organizațiilor culturale private, a unor software-uri specifice pentru analiză și gestiune în domeniul cultural.	formulează soluții creative și eficiente pentru rezolvarea problemelor. - ia decizii în mod responsabil și argumentat. - elaborează strategii culturale pentru promovarea spectacolelor. - elaborează planuri de afaceri, strategii de marketing și programe de dezvoltare pentru instituții / organizații culturale din domeniul Teatru și artele spectacolului. - elaborează proiecte culturale inovatoare și sustenabile. - utilizează tehnologiile digitale și a platformelor online pentru promovarea și managementul organizațiilor culturale publice și private.	
2	Absolventul cunoaște și înțelege rolul și importanța managementului resurselor umane în dezvoltarea organizațiilor culturale, specificul resurselor umane în organizațiile culturale -cu accent pe domeniul teatrului și artelor spectacolului, legislația muncii și a reglementărilor specifice domeniului cultural, rolul managerului cultural în organizațiile promotoare ale valorilor culturale.	Absolventul este capabil să: 2.1. aplice cunoștințele teoretice în analiza și rezolvarea unor situații concrete din practica managementului resurselor umane în organizațiile culturale. 2.2. opereze cu procesele de recrutare, selecție, motivare, evaluare și dezvoltare a personalului în organizațiile culturale. 2.3. opereze eficient cu instrumentele de planificare și organizare a resurselor și activităților, a tehnicilor de management al timpului și metodelor de evaluare a performanței. 2.4. interpreteze indicatorii de performanță și datele referitoare la resursele umane în organizațiile culturale. 2.5. opereze cu legislația muncii, contractele colective de muncă și reglementările specifice domeniului cultural.	Absolventul: - identifică și analizează principalele provocări și tendințe în managementul resurselor umane din sectorul cultural. - elaborează fișe de post, proceduri de recrutare și selecție, sisteme de evaluare a performanței adaptate specificului organizațiilor culturale. - promovează un mediu incluziv și echitabil identificând rolurile și responsabilitățile într-o echipă de lucru și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei. - delegă responsabilități, rezolvă conflictele constructiv și contribuie la crearea unui mediu de lucru pozitiv și productiv. - dezvoltă și aplică un stil de management participativ orientat spre dezvoltarea personalului. - dezvoltă capacități de a motiva și de a inspira angajații din domeniul cultural. - utilizează instrumente și tehnici de management în procesul decizional. - analizează condițiile și cerințele de producție tehnico-artistică a produsului cultural artistic. - manifestă gândire critică și capacitate de analiză a contextului cultural și a pieței. - manifestă adaptabilitate la schimbări și flexibilitate în gestionarea situațiilor imprevizibile. - planifică și organizează eficient timpul și activitățile stabilind prioritățile, respectarea termenelor limită și utilizarea eficientă a resurselor disponibile. - identifică oportunitățile de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru	- Managementul resurselor umane din cultură și arte - Managementul instituțiilor publice de spectacole - Managementul organizației culturale private - Antreprenariat cultural-artistic - Politici și strategii culturale - Etică și integritate academică - Legislație în domeniul culturii - Managementul proiectului artistic - Bugetare și analiză financiară în domeniul culturii - Parteneriate, mecenat și atragere de fonduri - Arta actorului - Tehnică și producție de teatru - Stagiul de practică

			dezvoltare profesională. - abordează provocările cu creativitate și originalitate. - comunică eficient și colaborează constructiv cu diferiți actori din domeniul cultural.	
3	Absolventul cunoaște principalele teorii, concepte și principii care privesc abordările normative a politicilor publice și strategiilor în domeniul cultural, bugetării și analizei financiare în domeniul cultural, antreprenoriatului cultural – artistic, marketingului cultural - a tendințelor și a dinamicii pieței culturale și a consumatorului de cultură, managementului proiectului artistic.	Absolventul este capabil să: 3.1. înțelege cadrul legal și instituțional care guvernează activitatea instituțiilor publice de spectacole din România. 3.2. înțelege și să analizeze critic politicile culturale, sistemele de fundamentare a bugetelor și managementul cheltuielilor în organizațiile culturale din sfera publică și private. 3.3. promoveze un spirit antreprenorial în domeniul cultural. 3.4. înțelege și să analizeze specificul marketingului cultural: principii, concepte, instrumente și particularități față de marketingul comercial. 3.5. analizeze mediului de marketing cultural: factori interni și externi, oportunități și amenințări. 3.6. interpreteze tendințele și a dinamica pieței culturale. 3.7. înțelege și să analizeze consumatorul de cultură: nevoi, motivații, comportamente, segmentare. 3.8. înțelege și să analizeze critic modul de aplicare/implementare a tehnicilor și practicilor financiare și fundamentarea deciziilor de îmbunătățire a managementul fondurilor rambursabile și nerambursabile, a investițiilor și a capacității administrative.	Absolventul: - identifică și aplică soluții inovative la problemele din domeniul cultural. - abordează provocările cu creativitate și originalitate. - manifestă spirit antreprenorial și abilități de a identifica oportunități de dezvoltare pentru organizațiile culturale private. - elaborează strategii de marketing cultural: definirea obiectivelor, a publicului țintă, a mesajului și a canalelor de comunicare, pentru diverse tipuri de organizații și evenimente.. - utilizează instrumentele de marketing: cercetare de piață, branding, publicitate, relații publice, promovare online, evenimente, pentru promovarea produselor și serviciilor culturale. - elaborează și gestionează bugetele de marketing. - evaluează eficiența campaniilor de marketing. - evaluează diferitele aspecte ale activității financiare a unei instituții / organizații de cultură, identificând deficiențe și formulând strategii de ameliorare; - analiza unui buget public și interpretează datele identificate - identifică, selectază și utilizează modalități/instrumente financiare adecvate în domeniul cultural; - aplică asumat, în proiectele proprii, idei inovatoare și evaluează în mod critic procesele și rezultatele proiectelor personale. - dezvoltă și manageriază proiecte interdisciplinare care sintetizează abordările creative ale artei și culturii în contextul noilor tehnologii. - utilizează instrumente și tehnici specifice managementului proiectelor culturale. - negociază și încheie contracte și parteneriate cu diferiți stakeholderi din domeniul cultural.	- Antreprenoriat cultural-artistic - Marketing cultural - Bugetare și analiză financiară în domeniul culturii - Politici și strategii culturale - Managementul proiectului artistic - Parteneriate, mecenat și atragere de fonduri - Managementul instituțiilor publice de spectacole - Managementul organizației culturale private - Antropologia culturii - Tehnică și producție de teatru - Stagiul de practică

4	<p>Absolventul cunoaște și evaluează noile tendințe din domeniul cultural, conceptele de civilizație și cultură, paradigmele și limbajele gândirii antropologice, valorilor și normelor culturale, perspectivele asupra conceptului de industrie culturală și asupra noilor provocări ale comunicării artistice, bazelor și evoluției civilizației europene și a culturilor ce formează astăzi moștenirea spirituală a Europei în ansamblul ei, concepțiile sistemice asupra raporturilor dintre reprezentările culturale și discursurile identitare din spațiul european contemporan, aspectele etice și deontologice ale producției și distribuției, legislației în domeniul culturii.</p>	<p>Absolventul este capabil să:</p> <p>4.1. înțeleagă metodele de abordare prin prisma postmodernismului antropologic a fenomenelor și evenimentelor culturale contemporane.</p> <p>4.2. înțeleagă elementelor de conjuncție ideatică la nivelul culturii și civilizației europene.</p> <p>4.3. înțeleagă realizările materiale și spirituale ale popoarelor europene de-a lungul timpului și relevanța lor în evoluția intelectuală actuală și viitoare.</p> <p>4.4. analizeze și să evalueze noile forme, genuri și tipuri produs cultural modern, pentru a putea aplica întregul potențial creativ de care dispune.</p> <p>4.5. înțeleagă și să aplice strategii pentru îmbunătățirea procesului de implementare a politicilor publice și a legislației cu referire la conservarea, protejarea și punerea în valoare a bunurilor culturale</p> <p>4.6. înțeleagă și să aplice normele legale în procesul de desfășurare a actului artistic.</p> <p>4.7. înțeleagă regimul juridic al contractului de management.</p> <p>4.8. înțeleagă și să aplice principiile, normele și valorile de etică profesională în domeniul culturii.</p>	<p>Absolventul:</p> <ul style="list-style-type: none"> - conștientizează importanței culturii și a rolului acesteia în dezvoltarea societății. - promovează valorile culturale și a diversității artistice. - cultivă valori etice și deontologice în activitatea managerială. - promovează dialogul intercultural și cooperarea în domeniul teatrului și artelor spectacolului. - utilizează modelele și sistemele de exegeză și apreciere prin raportarea la evoluția modelelor auctoriale din secolul XX. - abordează un vocabular extins care să permită dialogul interdisciplinar. - conștientizează și aplică aspecte etice și de responsabilitate socială legate de managementul cultural. - aplică metodele de analiză asupra unor situații concrete din domeniul cultural. - analizează produsele culturale prin prisma antropologiei culturale. - argumentează și interpretează critic calitatea estetică a operelor și produselor culturale. - promovează un sistem de valori culturale, morale și civice - respectă drepturilor și libertăților tuturor indivizilor. - combină abordări interogative și reflexive privind teoriile din domeniul culturii. - interconectează cunoștințele acumulate prin studiul tuturor disciplinelor studiate cu alte informații provenite din terțe surse. - privește problematic și strategic aspectele protejării patrimoniului cultural atât la nivel național, cât și la nivel internațional. - identifică elemente legate de stabilirea unei strategii durabile în domeniul cultural. - respectă normele de deontologie profesională, fundamentate pe opțiuni valorice explicite. 	<ul style="list-style-type: none"> - Antropologia culturii - Istoria culturii și mentalităților - Legislație în domeniul culturii - Etică și integritate academică - Tehnică și producție de teatru - Parteneriate, mecenat și atragere de fonduri - Managementul proiectului artistic - Stagiul de practică - Stagiul de elaborare a disertației
---	--	---	---	--

VIII. OCUPAȚIILE VIZATE DE PROGRAMUL DE STUDII

Ocupația/ocupațiile vizate de programul de studii, din COR/ISCO-08/ESCO, conform RNCIS:

- Cod COR 265433 - Denumire COR: Organizator producție (studii superioare)
- Cod COR 265437 - Denumire COR: Producător delegat pentru teatru

RECTOR,
Prof.univ.dr. Cezar Ionuț SPÎNU

DECAN,
Conf. univ. dr. Anamaria PREDA

DIRECTOR DE DEPARTAMENT,
Prof. univ. dr. Alexandru BOUREANU

Sem. I	Sem. II
Nr. sapt./sem. daca ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul I (2025 - 2026)

Disciplina	Cod	DF DS DC	DOB DOP DFA	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Antropologia culturii	D10LMB101	DF	DOB	1	1	1			4	E							72
Managementul instituțiilor publice de spectacole	D10LMB102	DS	DOB	1	1		2		5	E							83
Legislație în domeniul culturii	D10LMB103	DF	DOB	1	1	1			5	V							97
Managementul proiectului artistic	D10LMB104	DS	DOB	1	1		1		4	V							72
Antreprenoiat cultural-artistic	D10LMB105	DS	DOB	1	1		1		4	E							72
Politici și strategii culturale	D10LMB106	DF	DOP	1	1		1		4	E							72
Arta actorului	D10LMB107	DF	DOP	2	1		1		4	E							72
Stagiu de practică	D10LMB109	DS	DOB	1				3	4	V							58
Antropologia culturii	D10LMB210	DF	DOB	1							1	1			4	E	72
Managementul instituțiilor publice de spectacole	D10LMB211	DS	DOB	1							1		2		5	E	83
Legislație în domeniul culturii	D10LMB212	DF	DOB	1							1	1			5	E	97
Managementul proiectului artistic	D10LMB213	DS	DOB	1							1		1		4	V	72
Antreprenoiat cultural-artistic	D10LMB214	DS	DOB	1							1		1		4	E	72
Politici și strategii culturale	D10LMB215	DF	DOP	1							1		1		4	E	72
Arta actorului	D10LMB216	DF	DOP	2							1		1		4	E	72
Stagiu de practică	D10LMB217	DS	DOB	1										3	4	V	58
TOTAL					6	2	5	3	30		6	2	5	3	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
TOTAL					0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		

16	16	1052
----	----	------

Sem. I	Sem. II
Nr. sapt./sem. daca ≠ 14	

PLAN DE ÎNVĂȚĂMÂNT – Anul II (2026-2027)

Disciplina	Cod	DF DS DC	DOB DOP DFA	Opt. 0/≥1	C1	S1	L1	P1	CT1	FV1	C2	S2	L2	P2	CT2	FV2	SI
DISCIPLINE OBLIGATORII SI OPTIONALE																	
Istoria culturii și mentalităților	D10LMB318	DF	DOB	1	1	1			4	E							72
Managementul organizației culturale private	D10LMB319	DS	DOB	1	1		2		5	E							83
Managementul resurselor umane din cultură și arte	D10LMB320	DS	DOB	1	1		1		4	E							72
Marketing cultural	D10LMB321	DS	DOB	1	1		2		5	V							83
Bugetare și analiză financiară în domeniul culturii	D10LMB322	DF	DOB	1	1		1		4	V							72
Parteneriate, mecenat și atragere de fonduri	D10LMB323	DF	DOP	1	1		1		4	V							72
Tehnică și producție de teatru	D10LMB324	DF	DOP	2	1		1		4	V							72
Stagiu de practică	D10LMB325	DS	DOB	1				3	4	V							58
Istoria culturii și mentalităților	D10LMB426	DF	DOB	1							1	1			4	E	76
Managementul organizației culturale private	D10LMB427	DS	DOB	1							1		1		4	E	76
Managementul resurselor umane din cultură și arte	D10LMB428	DS	DOB	1							1	1			4	E	76
Marketing cultural	D10LMB429	DS	DOB	1							1		1		4	E	76
Bugetare și analiză financiară în domeniul culturii	D10LMB430	DF	DOB	1							1		1		4	E	76
Parteneriate, mecenat și atragere de fonduri	D10LMB431	DF	DOP	1							1		1		4	V	76
Tehnică și producție de teatru	D10LMB432	DF	DOP	2							1		1		4	V	76
etică și integritate academică	D10LMB108	DC	DOB	1									1		2	V	0
Stagiu de elaborare a disertației*	D10LMB433	DS	DOB	1										6	4	V	16
TOTAL					6	1	7	3	30		6	2	4	6	30		
DISCIPLINE FACULTATIVE																	
TOTAL					0	0	0	0	0		0	0	0	0	0		

* Se face cumulativ la sfârșitul semestrului, 2 săptămâni, 56 de ore.

17	12	984
----	----	-----