

## **Teme disertație Master *Paradigme ale comunicării interculturale 2022-2023***

### **Prof.univ.dr. h. Mihaela Cecilia Popescu**

1. Politețea verbală: strategii de manifestare din perspectiva pragmaticii interculturale
2. Intercomprehenșiunea – strategie de comunicare interculturală. Studiu de caz
3. Relevanță și implicatură în discursul publicitar/electoral actual: forme și strategii de actualizare din perspectivă comparativă interculturală.
4. Traducerea și echivalarea expresiilor idiomatice. O perspectivă interculturală
5. Matrice discursive rituale de actualizare a actelor de limbaj. Abordare din perspectiva pragmaticii interculturale
6. Formulele de încheiere în discursul epistolar. Perspectivă interculturală (diacronică și comparată)

### **Prof. univ. dr. h. Gabriela Nedelcu-Păsărin**

1. Mentalitate și societate. Manipularea prin presă. Studiu de caz
2. Aspecte inedite de cultură tradițională românească . Studiu de caz
3. Cultura minorităților și promovarea în spațiul public. Studiu de caz
4. Credințe populare românești și reflectarea lor în practici populare. Studiu de caz
5. Mentalitatea populară românească și comportamentul comunitar. Studiu de caz
6. Ceremonialurile existențiale – cadre de manifestare a mentalității tradiționale românești. Studiu de caz
7. Bariere în comunicarea interculturală. Studiu de caz
8. Aspecte inedite în cultura tradițională românească și a minorităților. Studiu comparativ

### **Prof.univ.dr.h. Stefan Vlăduțescu**

1. Negocierea, comunicare și fapt cultural. Studiu de caz
2. Bazele comunicaționale și culturale ale rețelelor sociale. Studiu de caz

### **Conf.univ.dr. Alexandra Iorgulescu**

1. Modalități de percepere a distincției dintre cultură și civilizație
2. Implicarea totală în muncă a omului contemporan – obstacol psihologic în degradarea culturii
3. Modalități generale de depășire a șocului cultural și de adaptare la un alt stil de viață
4. Comunicarea medicală – aspect important în cultura organizațională din sănătate
5. Protocolul instituțional – componentă a unei comunicări eficiente

### **Conf.univ.dr. Mihaela Marcu**

1. Turism și interculturalitate
2. Culturi naționale și formare interculturală

3. Educație interculturală prin tehnici de relații publice
4. Tehnici de relații publice, mass-media și discurs intercultural
5. Cultura corporativă și rolul ei în ansamblul organizațional
6. Cărțurari români și aspecte de interculturalitate

**Conf.univ.dr. Alina Țenescu**

1. Publicitate și interculturalitate
2. Stereotipuri culturale în publicitate
3. Marcă, brand, publicitate internațională

**Lect.univ.dr. Georgiana Leotescu**

1. Teorii ale comunicării interculturale
2. Discursul lumii contemporane – stereotip, prejudecată, discriminare
3. Influențele globalizării asupra comunicării interculturale
4. Culturi colectiviste versus culturi individualiste
5. Relația dintre culturi și subculturi
6. Stadiile trecerii de la etnocentrism la etnorelativism
7. Monarhia britanică din perspectiva construcției identitare
8. Heptalogia *Harry Potter* ca mijloc de comunicare interculturală