

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA  
FACULTATEA DE LITERE  
DEPARTAMENTUL DE ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI ȘI ALE COMUNICĂRII**

**TEME DE DISERTAȚIE**

**MASTER *PARADIGME ALE COMUNICĂRII INTERCULTURALE***

**2024 – 2025**

**Prof. univ. habil. dr. Ștefan Vlăduțescu**

1. Specificul interviului de angajare într-o organizație interculturală. Studiu de caz
2. Specificul fluxurilor de comunicare internă într-o organizație interculturală. Studiu de caz

**Prof. univ. dr. Mihaela Cecilia Popescu**

1. Politețea verbală: strategii de manifestare din perspectiva pragmaticii interculturale
2. Intercomprehenșiunea – strategie de comunicare interculturală. Studiu de caz
3. Relevanță și implicatură în discursul publicitar/electoral actual: forme și strategii de actualizare din perspectivă comparativă interculturală.
4. Traducerea și echivalarea expresiilor idiomatice. O perspectivă interculturală
5. Matrice discursive ritualice de actualizare a actelor de limbaj. Abordare din perspectiva pragmaticii interculturale
6. Formulele de încheiere în discursul epistolar. Perspectivă interculturală – diacronică, comparată

**Prof. univ. dr. habil. Gabriela Rusu-Păsărin**

1. Manipularea prin presă. Studiu de caz
2. Persuasiune și manipulare prin mass media. Studiu de caz
3. Criza comunicării, comunicarea crizei . Studiu de caz
4. Modelul circular al comunicării. Studiu de caz
5. Negocierea în situații de criză. Studiu de caz
6. Tehnici de negociere în comunicarea interculturală. Studiu de caz
7. Bariere în comunicarea interculturală. Studiu de caz
8. Aspecte inedite în cultura tradițională românească. Studiu comparativ
9. Aspecte inedite în cultura minorităților naționale. Studiu comparativ

### **Conf.univ.dr. Alexandra Iorgulescu**

1. Responsabilitatea etică și juridică a autorului de texte pentru relațiile publice.
2. Educația în spiritul valorilor naționale și universale.
3. Unitate prin diversitate – UE – cadrul conoășterii valorilor naționale.
4. Rolul presei în promovarea valorilor naționale și universale.
5. Modalități de percepere a distincției dintre cultură și civilizație.

### **Conf.univ.dr. Mihaela Marcu**

1. Promovarea dialogului intercultural în contextul culturii organizaționale
2. Culturi naționale și formare interculturală
3. Cărturari români și aspecte de interculturalitate
4. Campaniile de relații publice și rolul lor intercultural
5. Turismul în context intercultural

### **Conf. univ. dr. Alina Țenescu**

1. Publicitate, brand, interculturalitate
2. Comunicare, interculturalitate, adaptare culturală
3. Comunicare publicitară și adaptarea culturală a reclamelor

### **Lect. univ. dr. Elena Opran**

1. Tendințe ale procesului de globalizare în secolul al XXI-lea
2. Aspecte ale globalizării ca fenomen cultural
3. Comunicarea interculturală în era globalizării și a cosmopolitismului
4. Direcții de manifestare a dialogului intercultural în societățile moderne

### **Lect. univ. dr. Georgiana Leotescu**

1. Construcție identitară și interferențe culturale: Marea Britanie și Franța
2. Influențele globalizării asupra comunicării interculturale
3. Stereotip, prejudecată, discriminare în societatea contemporană
4. Cultură și subcultură în spațiul digital: crearea și distribuirea identităților virtuale
5. Reprezentări ale identității culturale în spațiul britanic
6. Mass-media și eurocentrismul: rolul informației în formarea percepțiilor
7. Diversitate culturală și coeziune socială: individualism versus colectivism
8. Etnocentrism versus etnorelativism: implicații pentru dialogul intercultural