

TEME PENTRU LICENȚĂ  
sesiunea iulie 2025

Programul de studii Cinematografie, Fotografie, Media (Comunicare audiovizuală:  
scenaristică, publicitate media, filmologie)

1. Structuri compoziționale și mijloace de expresie cinematografică în imagine.
2. Imaginea cu perspective cinetice în film.
3. Antropomorfismului aparatului de filmat.
4. Mijloace de amorsare a experienței estetice în film (ficțiune/non-ficțiune).
5. Mijloace de amorsare a experienței emoționale în film (ficțiune/non-ficțiune).
6. Metode de punere în valoare a subiectului în imaginea de film.
7. Lumina ca motor stilistic al imaginii; roluri compoziționale și roluri perceptiv-cognitive.
8. Structuri și parametrizări ale luminii în filmul psihologic/horror/comedie.
  
9. Teoria filmului: iconografii, inter și multimodalitate, naratologie, stilistică.
10. Studii culturale în cinematografie: canoane culturale, teoria filmică a genurilor sociale, memoria culturală, teoria traumelor colective, teoria feministă, reprezentări și construcții identitare, critica și teoria ecologică.
11. Genuri de film (teme, eroi, politică și ideologie, transformări la nivelul structurii scenariului, influențe, identitate și context).
12. Ficțiune și realitate în film.
13. Specificul filmului documentar: abordarea creativă, plastică, artistică a realității.
14. Abordări conceptuale în filmul documentar: observațional / participativ / reflexiv / performativ.
15. Eseul vizual. Abordări, tehnici, stilistică.
16. Filmul de non-ficțiune; filmul documentar. Abordări, tehnici, stilistică.
17. Scriere creativă în filmul de ficțiune și filmul documentar (intenționalitatea comunicării / scriere creativă pentru mediul online / intertextualitate / marketing conținut vizual.
18. Construcția și consolidarea personajului de film de ficțiune prin tehnici de scriere scenaristică.
19. Metode și tehnici de ecranizare/transpunere a scenariului literar în filmul de ficțiune și filmul documentar

20. Aspecte deontologice/etice în construcția filmului de non-ficțiune. Protecția demnității și imaginii persoanei.
21. Filmul în epoca platformelor de distribuție pe internet.
22. Comunicarea audiovizuală în actuala ambianță socială.
23. Rolurile televiziunii în era internetului.
  
24. Interviul: arhitecturi și tehnici de structurare și realizare în vederea integrării în filmul documentar.
25. Rolul textului jurnalistic în triada imagine/text/sunet, în filmul documentar.
26. Limitele creativității în filmul documentar: veridicitate, verosimilitate și riscul deformării realității.
27. Aspecte etice în filmul pseudo-documentar: tehnici de mimetism jurnalistic.