

TEME PENTRU LUCRĂRILE DE LICENȚĂ
Sesiunea Iulie 2026

Specializarea CINEMATOGRAFIE, FOTOGRAFIE, MEDIA

Conf. univ. dr. Florin CONSTANTINESCU

1. Mijloace de expresie cinematografică în imagine.
2. Simbolul și metafora vizuală în imaginea de film
3. Cadrele cu perspective cinetice în film.
4. Mijloace de amorsare a experienței emoționale prin imagine.
5. Metode de punere în valoare a subiectului în imaginea de film.
6. Arta luminii - motorul stilistic al imaginii.
7. Structuri și parametrizări ale luminii în filmul psihologic/horror/comedie.
8. Specificul filmului documentar.

Lect. univ. dr. Adina MOCANU

1. Construcția narațiunii cinematografice: modele clasice și modele alternative.
2. Personajul de film: funcții narative, tipologii și evoluții.
3. Dialogul ca instrument de construcție dramatică în film.
4. Naratologia filmului: structuri, tipuri de narațiune și raportul ficțiune–realitate.
5. Construcția personajului cinematografic: tehnici de scenaristică și evoluția arcului narativ
6. Strategii de construcție a tensiunii dramatice în scenariul de ficțiune.
7. Reprezentarea identităților culturale în cinema.
8. Abordări stilistice și estetice în filmul documentar
9. Hibridizarea ficțiunii și non-ficțiunii în scenariile de documentar contemporan
10. Eseul vizual ca formă de expresie critică și personală
11. Memoria și arhiva în filmul documentar
12. Subiectivitatea în filmul documentar: între observație și interpretare
13. Poetici și strategii narative în filmul documentar
14. Structuri narative în cinematografie: fundamente teoretice și implicații scenaristice

Lect. univ. dr. Georgiana STĂNESCU

1. Aspecte deontologice/etice în construcția filmului de non-ficțiune. Protecția demnității și imaginii persoanei.
2. Filmul în epoca platformelor de distribuție pe internet.
3. Comunicarea audiovizuală în actuala ambianță socială.
4. Rolurile televiziunii în era internetului.

Lect.univ.dr. Davian VLAD

1. Evoluția radioului în noua paradigmă mediatică
2. Podcastul ca formă de jurnalism narativ digital
3. Transformarea formatelor media în era convergenței digitale
4. *Infotainment* și *edutainment* în media online
5. Evoluția publicisticii cinematografice în era digitală
6. Scrierea creativă în jurnalismul literar
7. Scrierea creativă în producțiile audiovizuale

Lect.univ.dr. Dan VOINEA

1. Comunicarea politică în era digitală: strategii, instrumente și impactul asupra electoratului
2. Discursul tradițional și campaniile online: evoluția și eficiența comunicării politice
3. Dincolo de mainstream: strategiile și provocările instituțiilor de presă independente. Studiu de caz: Recorder
4. Ceața războiului în era informațională: strategii de manipulare și dezinformare.
5. Jurnalismul în era LLM: impactul automatizării și personalizării asupra producției și consumului de știri
6. Deepfake-urile și integritatea: percepții publice și soluții de fact-checking
7. Microtargetarea politică pe platformele sociale: efecte asupra pluralismului informațional