

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA**  
**DEPARTAMENTUL: ȘTIINȚE ALE EDUCAȚIEI ȘI ALE**  
**COMUNICĂRII**  
**LICENȚĂ: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE**

**ANUL I**

1. Introducere în științele comunicării
2. Introducere în relații publice
3. Tehnici de redactare
4. Introducere în antropologie
5. Introducere în sociologie
6. Istoria mentalităților
7. Limba franceza/ Limba engleza
8. Metode de cercetare în științele sociale
9. Istoria comunicării
10. Teorii ale receptării
11. Comunicare audiovizuală
12. Introducere în sistemul mass-media
13. Semiotică
14. Stagiul practic
15. Educație fizică

**ANUL II**

1. Comunicare nonverbală
2. Redactarea materialelor de relații publice
3. Comunicare verbală
4. Comunicare și discurs mediatic
5. Sociologia comunicării de masă/ Sociologia comunicării
6. Managementul relațiilor publice/ Sociologie organizațională
7. Limba engleză/limba franceză
8. Relații publice sectoriale
9. Elaborarea unui produs de relații publice
10. Legislație în domeniul comunicării/ Managementul strategiilor de RP
11. Comunicare organizațională /Managementul situațiilor de criză organizațională
12. Cultură și comunicare
13. Stagiul de practică
14. Educație fizică
15. Etică și integritate academică

**ANUL III**

1. Introducere în publicitate
2. Comunicare internă
3. Organizare de evenimente-comunicare și protocol
4. Antropologia urbanului
5. Comunicare interpersonală/Media și imagine personală
6. Comunicarea externă și discursul public
7. Comunicare, interculturalitate și medierea conflictelor/ Comunicare și educație interculturală
8. Deontologie profesională
9. Etică și persuasiune
10. Comunicare cu presa
11. Tehnici discursive în publicitate
12. Gândire critică
13. Relații publice în organizații politice/Relații publice în organizații nonguvernamentale

## ANUL I

### DENUMIREA DISCIPLINEI : INTRODUCERE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: inițierea studenților în științele comunicării.

CONȚINUT: Comunicarea-dificultățile unei definiții; etimologie; teorie sau teorii ale comunicării/știința sau științele comunicării; tipologia definițiilor comunicării; modelul în științele comunicării; modele de comunicare, elementele procesului de comunicare; funcțiile comunicării orale și funcțiile comunicării scrise, axiomele comunicării; comunicarea orală și comunicarea scrisă, comunicarea non-verbală; funcțiile comunicării non-verbale.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea*, Editura Algos, București.

Bougnoux, Daniel, 2000, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași.

Baylon, Christian, Mignot, Xavier, 2000, *Comunicarea*, Editura Universității Al.I. Cuza, Iași.

Mattelart, Armand, Mattelart, Michèle, 2000, *Istoria teoriilor comunicării*. Editura Polirom, Iași.

McQuail, Denis, 1999, *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași.

### DENUMIREA DISCIPLINEI : INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: domeniu

OBIECTIVE: Însușirea conceptelor fundamentale din teoriile științelor sociale; cunoașterea curentelor și interpretărilor semnificative ale temelor disciplinei; înțelegerea și abordarea critică a temelor

CONȚINUT: Istoria Relațiilor Publice; Elemente de teorie a organizației; Relații publice externe ale unei organizații; Tipuri de campanii de RP; Relațiile unei organizații cu Mass – Media; Profesionistul de RP

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Cristina, 2001, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom

David, George, 2002, *Relațiile Publice*, Editura Oscar Print, București.

Pop, Doru, 2000, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Dacia, Cluj.

Pricopie, Remus, 2005, *Relațiile Publice*, Tritonic, București.

Rus, Flaviu Călin, 2002, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Insit. European, Iași.

Șerbănică, Daniel, Brătfăla, Nina, 2001, *Relațiile Publice*, Gruber, București.

### DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNICI DE REDACTARE

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: domeniu

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul discursului jurnalistic, -distingerea clară între diferitele genuri ale discursului jurnalistic și înțelegerea flexibilității granițelor, -deprinderea de a descompune textul jurnalistic în părți constitutive, -deprinderea de a compune

texte jurnalistice după cerințele fiecărui gen.

CONȚINUT: 1. Presa scrisă-Generalități despre scriitura jurnalistică. Contractul cu lectorul. Lizibilitatea 2. Tratatul informativ Sursele.Genurile. De la fapt divers la comentariu. 2.Limba presei. Funcțiile jurnalului. Materialul cu care se lucrează. Despre ticuri, anacoluturi, derapaje gramaticale 3. Strategii nredactionale. Redactarea și editarea. Titlul. Tehnicile de atragere. 4.De la jurnalismul transparent la genurile obiectivante. Depesa de agentie, Comunicatul, conferința, dosarul de ...presa. Reportajul. 5. Tipuri de scriere la persoana Intai. 6. Scriitura interactiva. 7.Jurnalismul narativ.8.Codul deontologic.Punerea in pagina. Editarea. 9. Lexic specializat. Caracteristicile registrului jurnalistic: Complexitatea structurilor lexicale, gramaticale, sintactice.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen scris

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Chartrand, Suyanne G., "La lecture critique d'un éditorial journalistique". - Québec Français. - N° 96 (hiver 1995). - Publications Québec français. - Revue trimestrielle.,

Charron, Jean et Jacques Lemieux, "Les médias, les sources et la production de l'information", in J. CHARRON, J. LEMIEUX et F. SAUVAGEAU, *Les médias, les journalistes et leurs sources*, Montréal, Gaëtan Morin, éditeur, pp.1-29.

Chiru, Irina, *Comunicarea interpersonală*, Bucuresti, Tritonic, 2009

Grevisse, Bénoît, *Écritures journalistiques*, De Boeck, 2008

Rad, Ilie, (coordonator), *Jurnalism românesc în exil și diaspora*, Editura Tritonic, București, 2010.

### DENUMIREA DISCIPLINEI : INTRODUCERE ÎN ANTROPOLOGIE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: complementară

OBIECTIVELE CURSULUI: familiarizarea studenților cu principalele subdomenii ale antropologiei sociale și culturale

CONTINUT: specificul antropologiei, dezvoltarea antropologiei ca știință modernă, antropologia și științele conexe, scurt istoric al științei, începuturile științei sau o posibilă para-antropologie culturală și socială, marile curente ale antropologiei sociale și culturale-evoluționismul, difuzionismul, școala culturală și personalitate, școala sociologică franceză, funcționalismul, structuralismul.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Bonté, Pierre, Izard, Michel, 1999, *Dicționar de etnologie și antropologie*, Ed. Polirom, Iași.

Geraud, M., Leservoisier, O., Pottier, R., 2001, *Notiunile-cheie ale etnologiei. Analize și Texte*, Ed.Polirom, Iași.

Panea, Nicu, 2000, *Antropologie socială și culturală-vademecum*, Craiova, Ed. Omniscope.

### DENUMIREA DISCIPLINEI : INTRODUCERE ÎN SOCIOLOGIE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: familiarizarea studenților cu principalele orientări și concepte fundamentale ale sociologiei generale

**CONTINUT:** Sociologie și societate: scurt istoric; perspective teoretice în sociologie; sociologie spontană și sociologie științifică; imaginația sociologică; metodologie și metode de cercetare în științele sociale; Cultura: structura culturii; norme sociale și tipologia lor; etnocentrism, xenocentrism și relativism cultural; cultura și subcultura, asimilare, acomodare, aculturație; Socializarea și construcția sinelui: teorii ale genezei personalității; tipurile și etapele socializării; agenții de socializare; status și rol social.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

- Durkheim, Emile, 1974, *Regulile metodei sociologice*, Ed. Stiintifica si Enciclopedica, Bucuresti.
- Mills, Wright, 1975, *Imaginația sociologică*, Ed. Politica, Bucuresti
- Sandu, Dumitru, 1996, *Sociologia tranziției*, Ed. Staff, Bucuresti.
- Ungureanu, Ion, 1990, *Paradigme ale cunoașterii societății*, Humanitas, București.
- Ungureanu, Ion, 1990, *Paradigme ale cunoașterii societății*, Humanitas, Bucuresti.
- Vlăsceanu, Lazăr, 1982, *Metodologia cercetării sociologice. Orientări și probleme*, Ed. Științifică, București.
- Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu, Lazăr (coor.), 1993, *Dicționar de sociologie*, Ed. Babel, Bucuresti.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : ISTORIA MENTALITĂȚILOR**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate

**OBIECTIVE:** familiarizarea studenților cu principalele concepte si principii din istoria mentalitatilor

**CONTINUT:** "Revoluția Braudel: palierele duratei - durata lungă; "gramatica civilizațiilor"; un model operațional de analiză a civilizațiilor; Generatia "de tranziție": G. Duby, "geologia istorică" a lui P. Chaunu; Em. Le Roy Ladurie; Viziunea ultimei generații ( "pentru o noua istorie socială" - B. Lepetit)și "copiii ei teribili" ("istoria experimentală" - Daniel S. Milo)

**LIMBA DE PREDARE** – română

**EVALUARE:** Colocviu

**BIBLIOGRAFIE:**

- Braudel, F., 1969, *Ecrits sur l'histoire*, Flammarion, Paris
- Chelcea, S. (ed.), 1998, *Memorie socială și identitate națională*, Ed. INI, București
- Duby, G.; Aries P., 1995-1997, *Istoria vieții private*, Editura Meridiane, București
- Gavreliuc, A. , 2003, *Mentalitate și societate. Cartografii ale imaginarului identitar din Banatul contemporan*, Editura Universității de Vest, Timișoara.
- Ginzburg, C. , 1997, *Brânza și viermii. Universul unui morar din secolul al XVI-lea*, Ed. Nemira, București.

#### **INTITULÉ DU COURS : LANGUE FRANÇAISE**

**NOMBRE DE CRÉDITS:** 3+3

**SEMESTRE:** I +II

**TYPE DE DISCIPLINE:** complémentaire

**OBJECTIFS DU COURS:** acquisition de la compétence de compréhension / expression orale et écrite concernant des notions de morphosyntaxe fondamentale et des éléments de culture et de civilisation française dans des textes proposés; Thèmes de conversations, exercices de grammaire, sujets de rédaction.

**CONTENU DU COURS:** Lecture, traduction et analyse des textes pris dans la méthode *Parlons français*, (lecture, explication des mots nouveaux et des aspects de grammaire, conversation dirigée, exercices de complétion, de

transformation, de traduction, dictées). **Thèmes de conversation et de rédaction:** *Visite des musées, Spectacles, Au restaurant, La ville et la campagne, Pratique de la grammaire:* les pronoms et les adj. possessifs et démonstratifs, les pronoms personnels compléments

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT:** franceza

**ÉVALUATION:** colloque

**BIBLIOGRAPHIE**

- Le Nouveau Bescherelle, 1978, *L'Art de conjuguer. Dictionnaire des 8000 verbes*, Librairie Hatier, Paris, (1966 I-ère éd.)
- BLED, *Cours supérieur d'orthographe*, Hachette, Paris, 1985
- Frînculescu, Ovidiu, 1984, *Dictionar morfosintactic al verbelor franceze*, Bucuresti, Ed. Albatros
- Grevisse, Maurice, 1975, *Le Bon Usage*, éd. Duculot, Gembloux, Belgique
- Hasdeu, Iulia, Sârbu Gabriela, 1983, *Parlons français*, ED. Stiintifica si Enciclopedica, Bucuresti

#### **SUBJECT OF STUDY: ENGLISH LANGUAGE COURSE**

**NUMBER OF CREDITS 3+3**

**SEMESTER:** 1st semester and 2nd semester, Communication and Public Relations beginners

**TYPE OF COURSE:** complementary

**COURSE OBJECTIVES:** to improve the students' knowledge of English, to extend their understanding of different fundamental problems regarding the lexical and syntactic structures of English, to improve and extend their vocabulary. To help them acquire communicative skills, to teach them fixed phrases (language patterns), namely lexical and grammatical formulae to be used under given circumstances, to make them understand the importance and the impact of non-verbal communication

**COURSE CONTENT:** The uses of simple present tense and present tense continuous, The uses of simple past tense and past tense continuous, Ways of expressing future time, The adverbial clause of time, Modal verbs, The passive voice

**TEACHING LANGUAGE:** English

**EVALUATION:** colloquium

**BIBLIOGRAPHY**

- Demazet, Bertrand, *Engleza comerțului exterior*, Teora, 1999
- Dominick, Joseph R., *The Dynamics of Mass Communication*, McGraw-Hill Publishing Company, New York, 1990
- Dulek, R., Fielden, J.S., *Principles of Business Communication*, MacMillan Publishing Co., New York, 1990
- Epstein, Edward, *Between Fact and Fiction: The Problem of Journalism*, Random House, New York, 1985

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE SOCIALE**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**AN/SEMESTRU:** semestrul II

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală

**OBIECTIVELE CURSULUI:** familiarizarea studenților cu metodele de cercetare din științele sociale

**CONTINUT:** Metodologia cercetării mediatice. Metodele de cercetare cantitativă și calitativă. Măsurarea. Proiectarea cercetării: Obiectivele cercetării, Cauzalitatea, Strategii de cercetare, Etapele cercetării. Metode de colectare a datelor. Sondajul de opinie ;I interviul. Analiza documentelor. Studiul de caz. Analiza datelor. Prezentarea datelor. Testarea ipotezelor.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE**

**SELECTIVĂ:**

- Babbie, Earl, 1984, *Learning from the field: A guide from experience*, Sage Publication, London.
- O'Sullivan Tim ș.a., 2001, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Polirom, Iași.
- Rotariu, Traian (coord.), 2000, *Metode statistice aplicate în științele sociale*, Polirom, Iași.
- Șandor, Sorin Dan, *Metode de cercetare în științele sociale*, Tritonic, 2013

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ISTORIA COMUNICĂRII****NUMĂR CREDITE: 4****SEMESTRU: II****TIPUL DISCIPLINEI:** de domeniu

**OBIECTIVELE CURSULUI:** (a) identificarea principalor teme de dezbateri legate de istoria comunicării; b) oferirea unui suport conceptual necesar înțelegerii fenomenelor și proceselor comunicaționale contemporane; c) familiarizarea studenților cu evoluția istoriei comunicării în România; d) folosirea modelelor de argumentare pentru simularea unor situații concrete de dezbateri și de susținere a unei probleme de istoria comunicării.

**CONȚINUT:** Istoria comunicării: baze teoretice; ce fel de disciplină este: o disciplină de intersecție? Istoria comunicării, una dintre axele fundamentale ale Științei (teoriei) comunicării; Gabriel Tarde și Ferdinand Tönnies; John Dewey vs. Walter Lippmann; Școala de la Frankfurt; Școala de la Chicago; Predecesorii și fondatorii studiului comunicării; Cercetarea efectelor; Lasswell, Hovland și Kurt Lewin; Rolul lui Wilbur Schramm; Contribuțiile lui Berelson și Klapper; Studiile culturale britanice: rolul audienței active; Harold Innis and Marshall McLuhan: Școala de la Toronto; Școala semiotică și Școala de la Palo Alto.

**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE :**

- Schramm, W. (1997). *The beginnings of communication study in America: A personal memoir*. Sage.
- Dobrescu, P., Bârgăoanu, A., & Corbu, N. (2007). *Istoria comunicării*. Comunicare.ro.
- Lasswell, H. D. (1948). The structure and function of communication in society. *The communication of ideas*, 37(1), 136-139.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). Communication and persuasion.
- Lewin, K. (1951). Field theory in social science: selected theoretical papers (Edited by Dorwin Cartwright.).
- Berelson, B. R., Lazarsfeld, P. F., & McPhee, W. N. (1986). *Voting: A study of opinion formation in a presidential campaign*. University of Chicago Press.
- Dewey, J. (1998). *The essential Dewey: Pragmatism, education, democracy* (Vol. 1). Indiana University Press.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : TEORII ALE RECEPTĂRII****NUMĂR CREDITE: 4****AN/SEMESTRU: II****TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Prezentarea principalelor aspecte ale teoriei receptării media din perspectiva diacronică

**CONȚINUT:** Comunicarea și teoria literară (Jauss, Iser, Eco). Școala de la Frankfurt. Modelul seringii hipodermice.

*Preferred reading/oppositional reading*. Sociologia convingerii de masă. Modelul *two step flow of communication* (Katz și Lazarsfeld). Modelul *Uses and gratifications*. Stuart Hall și *Cultural Studies*. Determinarea textuală (Screen). Anii 1980: analiza receptării (John Fiske și David Morley).

**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Barwise, D. & A. Ehrenberg, 1988, *Television and its Audience*, Sage, London.
- Morley, David, 1992, *Television, Audiences and Cultural Studies*, Routledge, London.
- Silverman, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative*, Polirom, Iași.
- Tilea, Monica, 2004, *La lecture : de la théorie à la pratique*, Universitaria, Craiova.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE AUDIOVIZUALĂ****NUMĂR CREDITE: 4****SEMESTRU: II****TIPUL DISCIPLINEI:** de domeniu

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Abordarea teoretică a specificității discursului radiofonic și a celui vizual; Definirea și structurarea genurilor publicistice din perspectiva comunicării audio-vizuale; Cunoașterea caracteristicilor performanței spațiilor radiofonice și televizuale.

**CONȚINUT:** Comunicarea audio din perspectiva istoriei omenirii. Atributele comunicării audio-vizuale. Oralitatea discursului radiofonic. Calitățile vorbirii cultivate. Emitentul și destinatarul actului radiofonic. Semantica în mai multe trepte a discursului radiofonic. Televiziunea – între relația comunicativă și „vedetizarea”. Teleprezența. Relația cu telespectatorul. Competența mediatică. Conținutul comunicării audio-vizuale. Grila de programe – instrument cadru al comunicării.

**LIMBA DE PREDARE:** română**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Septimiu Chelcea, 2005, *Sociologia opiniei publice*, Editura Comunicare.ro, București.
- Bulai Alfred, 1998, *Mecanismele electorale ale societății românești*: Editura Paideia, București.
- Habermas, Jurgen, 1978, *L'espace public: Archeologiae de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Payot, Paris (sau traducerea în română)
- McNair, Brian, 2007, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași.
- Vlăsceanu, Lazăr, Miroiu, Adrian, 2001, *Democrația ca proces. Alegerile din 2000*, editura Trei, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : INTRODUCERE IN SISTEMUL MASS-MEDIA****NUMĂR CREDITE: 4****SEMESTRU: II****TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală

**OBIECTIVE:** inițierea studenților în studiul sistemului mass-media

**CONȚINUT:** Mass media în societate: concepte de bază (teoria încadrării, teoria influențelor minimale etc.). Mass media – mijloc de comunicare și transparență socială. Efecte sociale, politice, economice, culturale ale comunicării mediatică. Rolul democratic al mass media. Mass media și procesele decizionale. Mass media și agenții și actorii sociali, politici și economici. Mass media și cetățeanul. Mass media

și opinia publică: influențe reciproce

**LIMBA DE PREDARE** – română

**EVALUARE:** Examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Coman, Mihai, 1999, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iași.

Jeanneney, Jean-Noel, 1997, *O istorie a mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași.

Malcoci, Ludmila, 2000, *Mass media și opinia publică în societatea de tranziție: Interferențe: monografie*, AȘM, Chișinău.

#### DENUMIREA DISCIPLINEI : SEMIOTICA

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de domeniu

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în conceptele, metodele, teoriile semiotice

**CONȚINUT:** Mediarea simbolică: de la semiotica la sociologia simbolului. Construcția simbolică a realității. Semnul- modele și taxinomie. Semnalul. Indici, semne iconice și semne simbolice. Discurs și interpretare: interacțiunea simbolică. Semne, simboluri, coduri: definiții, modele, tipologii. Comunicarea publicitară și dimensiunea simbolică. Publicitatea și reconstrucția socială. Sens și context în comunicarea publicitară

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Baudrillard, Jean, *Societatea de consum. Mituri și structuri*, București, Ed. Comunicare.ro, 2005.

Barthes, Roland, *Mitologii*, Iași, Ed. Institutul European, 1997.

Bourdieu, Pierre, *Limbaj și putere simbolică*, București, Ed. Art, 2012.

Chiciudean Ion, Halic Bogdan-Alexandru, *Imagologie. Imagologie istorică*, București, Ed. Comunicare.ro, 2003.

Dâncu, Vasile Sebastian, *Comunicarea simbolică. Arhitectura discursului publicitar*, cluj-Napoca, Ed. Dacia, 2003.

Eco, Umberto, *O teorie a semioticii*, București, Ed. Trei, 2008.

Ferreol, G., Jucqois, G., *Dicționarul alterității și al relațiilor interculturale*, Iași, Ed. Polirom, 2005.

Goffman, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*, București, Ed. Comunicare.ro, 2003.

Klinkenberg, Jean-Marie, *Inițiere în semiotica generală*, Iași, Ed. Institutul European, 2004.

Lardellier, Pascal, *Teoria legăturii ritualice*, București, Ed. Tritonic, 2009.

Marcus, Solomon, *Semnificație și comunicare în lumea contemporană*, București, Ed. Politică, 1985

#### DENUMIREA DISCIPLINEI : STAGIU PRACTIC

**NUMĂR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Stagiul de practică are ca principal scop utilizarea corectă de către studenți a cunoștințelor teoretice dobândite în timpul cursurilor în centrele de practică în care au fost repartizați.

Este o modalitate de reușită a integrării pe piața muncii.

**CONȚINUT: A. Cunoașterea centrului de practică:**

cunoașterea regulamentului de organizare și funcționare; cunoașterea normelor de protecție a muncii; cunoașterea structurii organizatorice; descrierea fluxurilor informaționale, cunoașterea modalităților de elaborare a principalelor documente întocmite în cadrul fiecărui compartiment.

**B. Activitățile care alcătuiesc stagiul practic** sunt următoarele: frecvența la stagiul de practică; strategia de abordare a obiectivelor și sarcinilor prevăzute în *Fișa disciplinei de practică*; corectitudinea aplicării metodei și a prelucrării rezultatelor, aspecte ce vor fi cuprinse în caietul de practică.

**C. Finalizarea activității de practică:** Stagiul de practică se va finaliza cu elaborarea unui **Caiet de practică**, care trebuie să cuprindă: 1. Descrierea entității în care s-a desfășurat practica, precizându-se: denumirea, forma de organizare, scurt istoric, principalele competențe, atribuții și activități desfășurate, sistemul relațional (3 – 5 pagini);

2. Descrierea, pe zile, a activităților practice desfășurate sub îndrumarea tutorelui desfășurate pe perioada practicii.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** colocviu

#### DENUMIREA DISCIPLINEI : EDUCAȚIE FIZICĂ

**NUMĂR CREDITE:** 2

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** complementară

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Familiarizarea studenților cu domeniul educație fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselii; Perfecționarea dezvoltării fizice și a capacității motrice generale și specifice; cuprinderea tuturor studenților în practicare a sistematică și independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate; formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.

**CONȚINUT:** Jocuri sportive. Jocuri bilaterale. Adaptarea la efort. Consolidarea principalelor elemente și procedee tehnice specifice jocurilor sportive. Evaluarea prin probe specifice, a nivelului de dezvoltare a vitezei de deplasare și a forței musculare segmentare.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** atelier

**BIBLIOGRAFIE**

\*\*\* *Regulamente pe ramuri de sport* – Atletism, Baschet, Badminton, Handbal, Fotbal, Volei, elaborate de Federațiile sportive.

Albu, V., *Teoria educației fizice și sportului*, Constanța, Exponto, 1999.

#### ANUL II

#### DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE NONVERBALĂ

**NUMĂR CREDITE:** 5

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** - prezentarea problemicii comunicării nonverbale, implicațiile sale comunicaționale, analizastimulilor (cu excepția celor verbali) prezenți în

contextul unei situații de comunicare, generați de individ și care conțin un mesaj potențial, începând cu comportamentele mai manifeste și macroscopice, cum ar fi aspectul exterior, comportamentele de relaționare spațială cu ceilalți și mișcările corpului, până la activități mai puțin evidente și mai fugace, cum ar fi expresiile faciale, privirile și contactul vizual, intonațiile vocale.

**CONȚINUT:** 1. Comunicarea nonverbală. Definiție. Abordarea interdisciplinară a comunicării nonverbale. (Im)portanța comunicării nonverbale. Axiomele comunicării nonverbale. 2. Structura comunicării nonverbale. Conținutul, durata, controlul comunicării nonverbale. Funcțiile comunicării nonverbale. 3. Expresia paralingvistică. 4. Kinezica (minica, mișcările faciale). Oculezica. 5. Proxemica sau percepția și utilizarea spațiului. 6. Gestică. Postura. Comunicarea cromatică. 7. Olfactica. Haptica sau comunicarea tactilă. Cronemica sau percepția și semnificația timpului.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

- Barrier, Guy, *La communication non verbale*, ESF, 1996.  
Chelcea, S., Ivan L., Chelcea A., *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, București, comunicare.ro, cursuri universitare, 2005.  
Chelcea, Septimiu, (coord), *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Tritonic, 2004.  
Chétouchine, Georges, *La vérité sur les gestes*, Eyrolles, 2008.  
Collett, Peter, *Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor*, București, Editura Trei, 2005, trad. Alexandra Borș.  
Hall, T., Edward, *Le langage silencieux*, Paris, Seuil, 1984.  
Ivan, Loredana, *Cele mai importante 20 de secunde. Competența în comunicarea nonverbală*, București, Tritonic, 2009.  
Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare. Limbaje ascunse*, Vol. II, Iași, Polirom, 2005.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : REDACTAREA MATERIALELOR DE RELAȚII PUBLICE**

**NUMĂR DE CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** a. obiectivul teoretic: descrierea

domeniului; explicarea principalelor concepte, categorii și metode ale redactării de materiale; evidențierea specificului materialelor de relații publice și a tipurilor de materiale de relații publice; b. obiectivul practic: prezentarea și fixarea ideilor de bază în know-how-ul redactării materialelor de relații publice.

**CONȚINUT:** 1. Textul, discursul și mesajul în relațiile publice. 2. Autorul de texte pentru relații publice. 3. Conceperea și realizarea materialelor de relații publice. 4. Conceperea și realizarea comunicatului de presă, a articolului de presă și a știrii de presă. 5. Conceperea și realizarea părții scrise și vorbite a unei conferințe de presă. 6. Conceperea și realizarea părții scrise și vorbite a unui interviu. 7. Conceperea și realizarea unei biografii, a unui dosar de presă, a unui discurs, a unui raport, a unei propuneri și a unei scrisori.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Balaban D. C., Rus F. C., *PR trend*, București, Editura Tritonic, 2007.

Cmeciu, C., Popa D., *Redactarea materialelor de relații publice*, Galați, Editura Universitară Danubius, 2007.

Coman Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2004.

Cutlip, S. M., Center A. H., Broom G. M., *Relații publice eficiente*, București, Editura Comunicare.ro, 2010.

Dan M., *Tehnici de redactare în relațiile publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2004.

David G., *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008.

Ferreol G., Flageul N., *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Iași, Editura Polirom, 2007.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE VERBALĂ**

**NUMĂR CREDITE:** 5

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul își propune studiul aprofundat al celui mai important și complex cod de comunicare – limbajul, precum și prezentarea conceptelor de bază, metodologice și descriptive, utilizate în domeniul comunicării în general și în cel al comunicării verbale, în mod special.

**CONȚINUT:** 1. Comunicarea – complexitatea unei definiții ; o tipologie a “comunicării”; comunicarea verbală versus comunicarea non-verbală; 2. Proprietățile și funcțiile limbajului; 3. Comunicarea orală: structuri, caracteristici, stilurile comunicării orale; 4. Analiza conversației. Modelele conversației (modelul secvențional, modelul ierarhizat, modelul integrativ). Strategii conversaționale: dialogul; 5. Comunicarea scrisă: dihotomia *scris – oral*, istoria și tipologia sistemelor grafice, caracteristicile și funcțiile comunicării scrise; 6. Competențele subiectului vorbitor (competența lingvistică, de comunicare, logică, enciclopedică, retoricopragmatică). Maximele conversaționale ale lui Grice (maxima de cantitate, maxima de calitate, maxima de relație, maxima de mod). Principiile și legile comunicării verbale; 7. Comunicarea electronică: metalimbaj, caracteristici, limbajul comunicării electronice.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE**

Borchin, Mirela-Ioana, 2006, *Comunicarea orală*, Excelsior Art, Timișoara

Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea : repere fundamentale*, Editura Algos, București

Frumușani, Daniela- Rovența, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, București, Editura Tritonic, 2004.

Ionescu-Ruxândoiu, Liliana, 1995, *Conversația : structuri și strategii*, ALL, București

Idem, 2005, *Limbaj și comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică*, ALL, București

McLuhan, M, 1975, *Galaxia Gutenberg: omul și era tiparului*, Editura Politică, București

Parpală, Emilia, 2009, *Comunicarea verbală*, Editura Universitaria, Craiova.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE ȘI DISCURS MEDIATIC**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în analiza discursului mediatic și înțelegerea relațiilor între

comunicare mediatică și discurs mediatic

**CONȚINUT** : Forme de comunicare; Nivelurile comunicării

umane și mizele fundamentale ale comunicării. Comunicarea mediatică-practică sociodiscursivă. Definirea noțiunii de discurs. Discurs mediatic și analiza discursului. Relațiile comunicare-sens-discurs mediatic. Comunicarea verbală, limbă și limbaj. Mesaje și efecte în comunicarea interpersonală; bariere comunicaționale. Comunicarea verbală și competența de comunicare. Analiza semiotică. Analiza de conținut. Analiza lingvistică a discursului. Legile discursului și maximele conversaționale. Introducere în analiza tranzacțională. Tipuri de tranzații conversaționale. Comunicare, schimbare atitudinală, persuasiune și manipulare. Tehnici de manipulare și legile persuasiunii. Forme de discurs mediatic. Construirea discursului. Analiza discursului și tipuri de receptare a discursului mediatic. Media, comunicare mediatică, practicile de consum și publicuri (teorii).

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ**:

Beciu, Camelia, *Comunicare și discurs mediatic- o lectură sociologică*, Ed. Comunicare.ro, București, 2009.

Borțun, Dumitru, Săvulescu, Silvia, 2005, *Analiza discursului public*, ed. Comunicare.ro, București.

Baylon, Christian, Mignot, Xavier, 2000, *Comunicarea*, Editura Universității Al.I. Cuza, Iași.

Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea*, Editura Algos, București.

McQuail, Denis, 1999, *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași.

Mucchielli, Alex, 2002, *Arta de a influența-analiza tehnicilor de manipulare*, Ed. Polirom, Iași.

Ficeac, Bogdan, 1998, *Tehnici de manipulare*, Ed. Nemira, București.

Roventă-Frumușani, Daniela, 2004, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București.

Țenescu, Alina, *Comunicare, sens, discurs*, Editura Universitaria, Craiova, 2009

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA COMUNICĂRII DE MASĂ**

**NUMĂR CREDITE**: 4

**SEMESTRU**: I

**TIPUL DISCIPLINEI**: complementara

**OBIECTIVELE CURSULUI**: inițierea studenților în sociologia comunicării de masă

**CONȚINUT**: Tipologii ale comunicării. Metode și tehnici de analiză a comunicării – aspecte metodologice. Analiza comunicării prin tehnici și metode interactive și interogative (ancheta sociologică, sondajul de opinie, interviul sociologic). Cuantificarea informației din mesaje. Audiența comunicării de masă. Studiul audienței. Indicatorii audienței. Efectele comunicării de masă – caracteristici și tipologii.

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ**:

Beciu, Camelia, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Ed. Polirom, Iași, 2011.

Nadolu, Bogdan, *Sociologia comunicării de masă*, Excelsior Art, Timișoara, 2007.

Ștefănescu, Simona, *Sociologia comunicării*, Ed. Cetatea de Scaun, Târgoviște, 2009.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA COMUNICĂRII**

**NUMĂR CREDITE**: 4

**SEMESTRU**: I

**TIPUL DISCIPLINEI**: de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI**: cunoașterea conceptelor fundamentale specifice domeniului; cunoașterea principalelor aspecte și teme studiate în cadrul disciplinei *Sociologia comunicării de masă*; interpretarea de texte aparținând unor autori ai domeniului, relative la aspecte general-teoretice cu privire la sistemul mass-media.

**CONȚINUT**: Societate și comunicare; Comunicarea de masa; Principalele preocupări în sociologie pentru studiul comunicării; Fundamentele sociale ale comunicării; Conexiunile dintre socializare și comunicare; Forme ale comunicării.

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ**:

Camelia Beciu, *Sociologia comunicării și a spațiului public*, Polirom, Iași, 2011;

Constantin Drăgan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Editura Rao, București, 2008

Constantin Hariuc, *Sociologia comunicării. Note de curs*, Universitatea Ecologică din București, 2006

Valentina Marinescu, *Introducere în teoria comunicării*, Editura TRITONIC, București, 2003,

Vasile Tran, Irina Stănciugelu, *Teoria comunicării*, comunicare.ro, București, 2003

**DENUMIREA DISCIPLINEI : MANAGEMENTUL RELAȚIILOR PUBLICE**

**NUMĂR CREDITE**: 5

**SEMESTRU**: I

**TIPUL DISCIPLINEI**: de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI**: inițierea studenților în managementul relațiilor publice

**CONȚINUT**: Relațiile publice ca funcție a managementului. Management și cultură organizațională. Managementul strategic al relațiilor publice. Managementul problemelor organizaționale. Răspunsuri la cererile opiniei publice. Anticiparea tendințelor mediului. Cercetarea și comunicarea bazate pe principii etice.

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ**:

Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, 2003.

Stoica, Monica Marcela, *Managementul relațiilor publice*, Ed. ProUniversitaria, București, 2015.

Stoica, Monica Marcela, *Introducere în relații publice*, Editura Pro-universitaria, București, 2010

**DENUMIREA DISCIPLINEI : Sociologia organizațională**

**NUMĂR CREDITE**: 5

**SEMESTRU**: I

**TIPUL DISCIPLINEI**: de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI**: inițierea studenților în managementul strategiilor de relații publice

**CONȚINUT**: Strategia de relații publice-noțiuni introductive. Sociologia strategiilor de relații publice în organizații. Strategia de relații publice în sfera privată- Cercetarea, planificarea, acțiunea, evaluarea. Utilizări strategice ale relațiilor publice. Sfera publică-relații publice guvernamentale –diferențe față de relațiilor publice din sectorul privat. Abordări strategice ale relațiilor publice guvernamentale. Etapele

strategiei de relații publice. Reguli de bază în dialogul cu media. Managementul reputației. Comunicare internă și PR.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Coman, Cristina, 2001, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom

David, George, 2002, *Relațiile Publice*, Editura Oscar Print, București.

Newsom, Doug, Judy VanSlyke Turk, Dean Kruckeberg, *Totul despre relațiile publice*, Iași, Polirom, 2003.

Oliver, Sandra, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași, 2009.

Pop, Pop, Doru, 2000, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Dacia, Cluj.

Rus, Flaviu Călin, 2002, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Insit. European, Iași.

Stoica, Monica Marcela, *Managementul relațiilor publice*, Ed. ProUniversitaria, Bucuresti, 2015.

Stoica, Monica Marcela, *Introducere în relații publice*, Editura Pro-universitaria, București, 2010

Șerbănică, Daniel, Brățfălean, Nina, 2001, *Relațiile Publice*, Gruber, București.

#### DENUMIREA DISCIPLINEI : LANGUE FRANÇAISE

**NUMĂR CREDITE: 3+3**

**SEMESTRE :** Ier +IIème

**TYPE DE DISCIPLINE :** complémentaire

**OBJECTIFS DU COURS :** l'acquisition progressive du lexique de base du français courant. la découverte de la culture et de la civilisation française à travers des textes riches en informations socioculturelles; **la préparation des étudiants au dialogue (compréhension et production orales, actes de parole).** l'acquisition des connaissances **grammaticales élémentaires** nécessaires à la construction des phrases simples. la mise en pratique des connaissances grammaticales par des exercices variés, adéquats au niveau débutant, à partir de l'identification des faits de langue étudiés jusqu'aux exercices impliquant la créativité des étudiants; la formation des habitudes de construction correcte de la phrase et l'élimination des fautes typiques.

**CONTENU DU COURS :** L'arrivée en France. L'article défini et indéfini. Le présent de l'indicatif. Les numéraux cardinaux. L'hébergement. Les numéraux ordinaux. La négation simple. Le passé composé. Faire connaissance. L'article partitif. L'expression de la quantité. La formation du féminin. Une partie de tennis. Le passé composé. L'impératif. Découvrir la ville. L'expression de l'espace. L'interrogation.

Présent des vb. du IIIe gr. Dans les magasins. L'adjectif qualificatif. L'expression de la comparaison. Le conditionnel présent. Au restaurant. Le pronom *en* partitif. La négation. Sortie en ville. Les adverbes de manière. L'expression du temps. La phrase exclamative. Projets de week-end. Le futur de l'indicatif. Le conditionnel d'hypothèse. Au camping. Les pronoms personnels compléments. L'interjection.

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT :** français

**ÉVALUATION :** colloque

**BIBLIOGRAPHIE :**

Abadie, Ch., Chevelon, B. Marsel, H-M., 1994, *L'expression française écrite et orale*, P.U. de Grenoble

*Bonne route*, méthode de français

Bonnard, H., Arveiller, R., 1983, *Exercices de langue française*, Magnard, Paris

Chamberlain, A., Steele, R., 1985, *Guide pratique de la communication. 101 actes de langage. 56 dialogues*, Didier FLE, Paris

Cilianu-Lascu, C., 1996, *Limba franceză pentru afaceri*, Ed. Teora, București

Collectif, 1973, *Grammaire pour l'expression, Cours Moyen*

#### DENUMIREA DISCIPLINEI : ENGLISH

**NUMBER OF CREDITS: 3+3**

**SEMESTER: 1 and 2**

**TYPE OF COURSE** complementary

**COURSE OBJECTIVES:**

To enrich students' vocabulary, especially in the domain of media and PR, developing their ability to use the terms appropriately, in different contexts and situations;

To develop students' ability to understand an oral or a written text, and to discuss on different general or specialized topics; To develop the ability to write in different language registers, observing the constraints required by the nature of the text.

**COURSE CONTENT:** The course focuses on teaching the basic structures specific to English, and the lexicon elements necessary for a good oral and written communication, along with the developing of all the skills required in different situations of communication.

Language Topics. Morphological Aspects. The noun. The article. The adjective. The verb. The categories of mood, tense, aspect, voice. Modal verbs. Direct and Indirect speech. The Simple Sentence. The Complex sentence. Types of subordinates. Characteristics. Debate Topics. Writing Topics. Business letters. Letters of application and resumes. Summarizing an article. Responding to an editorial. Writing an essay.

**TEACHING LANGUAGE: English**

**EVALUATION: colloquium** (70% written examination, 30% projects)

**BIBLIOGRAPHY:**

Budai, L. 1997, *English Grammar. Theory and Exercises*, Teora, Bucharest:

Chilarescu, M., Paidos, C. 1996, *Proficiency in English*, Institutul European, Iasi:

Cummings Graves, M., Genzel, B. R. 1993, *Writing your Way*, Newbury House, London & NY.

Morgan, K. 1989, *The Power to Inform*, Penguin Books, London

Willis, H., Quinn, E., 1993, *Basic Usage, Vocabulary and Composition*, Holt, Rinehart and Winston, New York.

#### DENUMIREA DISCIPLINEI : RELAȚII PUBLICE SECTORIALE

**NUMĂR CREDITE: 5**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în relații publice sectoriale

**CONȚINUT:** Introducere în relații publice sectoriale. Cadrul teoretic și conceptual. Particularități ale strategiilor de RP în funcție de sectorul de activitate. Sectorul public privat pentru profit și non-profit. Practica RP în sectorul public și comunicarea politică. Relațiile publice în sectorul activității voluntare. RP naționale și internaționale. Imaginea de țară și diversele abordări ale diplomației. Rolul relațiilor publice în activitatea ONG.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Bădescu, Bogdan, *Management ONG*, Reșița, ASER, 1997

Bernays, Edward, *Public Relations*, University of Oklahoma Press, Norman, 1952

Coman, Cristina, *Relații publice și mass-media*, ediția a 2-a revăzută și adăugită, Iași, Polirom, 2000

Coman, Cristina, *Relații publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom, 2001

Green, Andy, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Iași, Polirom, 2009.

Gregory, Anne, *Planificarea și managementul campaniei de relații publice*, Iași, Polirom, 2009

Gregory, Anne, *Relațiile publice în practică*, București, All Beck, 2005

Kunczik, Michael, *PR – concepții și teorii*, Reșița, Ed. Intergraf, 2003

Stancu, Serb, *Relațiile publice și comunicare*, București, Teora, 2006

Teodorescu, Gheorghe, *Relațiile publice sectoriale (curs)*

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ELABORAREA UNUI PRODUS DE RELATII PUBLICE**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cunoasterea și înțelegerea specificității produselor de relații publice; cunoasterea tipurilor de documente dintr-o organizație; Crearea abilităților de analiză a feedback-ului produselor de relații publice (carti de vizita, pliante, fluturasi, mape) ; Dezvoltarea interesului pentru perfecționarea pregătirii individuale.

**CONȚINUT:** 1. Produse de relații publice: cataloage, broșuri, pliante, calendare, postere, mape, legitimații, etichete, foi cu antet, invitații, documente personalizate, publicații proprii ale firmei, scrisori de mulțumire adresate clienților, etc. 2. Modalități de introducere și personalizare a antetelor de pagină. 3. Proiectarea și utilizarea documentelor de tip template. 4. Principiile generale ale programelor din categoria programelor de calcul tabelar. 5. Alcătuirea unui tabel. Modalități de introducere și modificare a diferitelor tipuri de date în tabele. Construirea de diagrame într-un program de calcul tabelar. 6. Tipuri de cărți de vizita și tehnici de redactare a acestora, pliante, mape, etc.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Gregory Anne, *Relatiile publice in practica*, Editura All Beck, 2005.

Newsom D., *Totul despre relatii publice*, Editura Polirom,2003.

Miculescu Simona, *Relatii publice din perspectiva internationala*, Editura Polirom 2006.

\*\*\*, Pachetul de programe OpenOffice

**DENUMIREA DISCIPLINEI : LEGISLATIE IN DOMENIUL COMUNICARII**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** complementara

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în legislația din domeniul comunicării

**CONȚINUT:** Aspecte deontologice și legislative în comunicare și relații publice. Aspecte generale cu privire la activitatea de relații publice și legislația. Acțiunea legilor și reglementărilor. Libertatea de exprimare și libertatea presei. Informațiile cu caracter secret. Dreptul la replica. Comunicarea audiovizuală și regimul juridic al proprietății în domeniul audiovizualului. Regimul licențelor de emisie și al autorizației în materia audiovizualului. Drepturile de autor în presa. Regimul juridic al publicității. Raspunderea civila si penala a jurnalistilor.

Texte de lege și reglementări (Legea nr 8/14.03.1996, legea 677/2001, legea 504/11.07.2002. Legea audiovizualului, legea nr 148/26.07.2012 privind

publicitatea, legea 52/2003)

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Balaban, Delia Cristina, Ioana Racu, Radu Meya eds, *PR, publicitate și new-media*, Tritonic, București, 2009.

Eremia, Mihail Constantin, 2003, *Dreptul comunicării*, Ed. Credis, Bucuresti.

Frunză, Sandu, *Comunciare etică și responsabilitate socială*, tritonic, București, 2012.

Popa, Dumitru Titus, 1999, *Dreptul comunicării*, Ed. Norma, Bucuresti.

Stănciugelu, Irini, *Măștile comunicării. De la etică la manipulare și propagandă*, Tritonic, București, 2009.

Texte de lege și reglementări (Legea nr 8/14.03.1996, legea 677/2001, legea 504/11.07.2002. Legea audiovizualului, legea nr 148/26.07.2012 privind publicitatea, legea 52/2003)

**DENUMIREA DISCIPLINEI : Managementul strategiilor de RP**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** complementara

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în sociologia organizațională

**CONȚINUT:** 1. Definirea conceptelor de institutie si organizatie 2. Structura organizatiei 3. Organizatiile ca surse ale schimbarii sociale 4. Conflicte, putere si conducere in organizatii 5. Infiintarea unei organizatii non guvernamentale 6. Participarea activa a cetatenilor la actul de guvernare sociala prin implicarea in organizatii non-guvernamentale

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE:**

Preda, M., 2006, *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Polirom, Iasi

Vlasceanu, M., 2003, *Organizatii si comportament organizațional*, Polirom, Iasi,

Hoffman, O., 2004, *Sociologia organizatiilor*, Editura Economica, Bucuresti

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE ORGANIZAȚIONALĂ**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în comunicarea organizațională

**CONȚINUT:** Obiectul de studiu al comunicării organizaționale. Delimitări conceptuale. Principalele teorii privind comunicarea organizațională. Raportul comunicare vs. Organizație. Funcțiile și factorii comunicării organizaționale: angajat, coleg, șef, subordonat, decident, lider, manager, canale de comunicare, mijloace de comunicare, „bariere” de comunicare. Tipologia comunicării organizaționale (internă, externă; formală, informală; orizontală, verticală). Structuri de comunicare și rețele de comunicare în organizații

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Johns, G., 1998, *Comportament organizațional. Înțelegerea și conducerea oamenilor în procesul muncii*, București, Editura Economică.

Preda, M., 2006, *Comportament organizațional*, Iași, Editura Polirom.

Richard Scott, W., 2004, *Instituții și organizații*, Iași, Editura Polirom.

Stanciu Ș., & Ionescu, M. A., 2005, *Cultură și comportament organizațional*, București, comunicare.ro.

Vlăsceanu, M., 2003, *Organizații și comportament organizațional*, Iași, Editura Polirom.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : MANAGEMENTUL SITUAȚIILOR DE CRIZĂ ORGANIZAȚIONALĂ**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în managementul situațiilor de criză organizațională

**CONȚINUT:** Definierea și conceptualizarea crizei. Efectele crizei. Managementul crizei. Conceptualizarea managementului crizei. Mecanisme de management al crizelor organizaționale – metode și instrumente. Etape în managementul crizelor organizaționale – prevenirea/pregătirea, detectarea, limitarea, rezoluția, învățarea. Studii de caz.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Chiciudean, Ion, David, George, 2011, *Managementul comunicării în situații de criză*, Comunicare.ro, București.

Fusalba, Theiry, 2012, *Managementul crizei*, Ed. C.H. Beck, București.

Larkin, Jude, Regester, Michael, 2003, *Managementul crizelor și al situațiilor de risc*, Comunicare.ro, București.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : CULTURĂ ȘI COMUNICARE**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** înțelegerea relației cultură-comunicare și a rolului și importanței culturii în comunicare.

**CONȚINUT** Cultura și comunicarea. Cultura- sinteza definițiilor. Rolul culturii în comunicare. Diferențe culturale. Comunicarea inter-culturală. Modele culturale. Procese culturale (aculturație, asimilare, deculturație). Șoc cultural. Culturi vs subculturi. Elementele culturii. Tipare culturale semnificative. Importanța culturii în comunicare – tendințe (schimbări demografice/emigrație, diferențele culturale / asimilare vs multiculturalism sau diversitate, interdependența economică / afaceri și contacte globale, tehnologiile comunicării / internet, facebook – "satul global")

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE:**

Caune, Jean, 2000, *Cultură și comunicare*, Cartea Românească, București.

Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, 1999, *Educația interculturală*, Ed. Polirom, Iași

DeVito, Joseph A., 2015, *The Human Communication*, Pearson

Georgiu, Grigore, 2010, *Comunicarea interculturală*, Ed. Comunicare.ro, București.

Georgiu, Grigore, 2004, *Filosofia culturii. Cultură și comunicare*, Comunicare.ro. București.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : STAGIU DE PRACTICĂ**

**NUMĂR CREDITE: 3**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Stagiul de practică are ca principal scop utilizarea corectă de către studenți a cunoștințelor teoretice dobândite în timpul cursurilor în centrele de practică în care au fost repartizați.

Este o modalitate de reușită a integrării pe piața muncii.

**CONȚINUT: A. Cunoașterea centrului de practică:**

cunoașterea regulamentului de organizare și funcționare; cunoașterea normelor de protecție a muncii; cunoașterea structurii organizatorice; descrierea fluxurilor informaționale, cunoașterea modalităților de elaborare a principalelor documente întocmite în cadrul fiecărui compartiment.

**B. Activitățile care alcătuiesc stagiul practic** sunt următoarele: frecvența la stagiul de practică; strategia de abordare a obiectivelor și sarcinilor prevăzute în *Fișa disciplinei de practică*; corectitudinea aplicării metodei și a prelucrării rezultatelor, aspecte ce vor fi cuprinse în caietul de practică.

**C. Finalizarea activității de practică:** Stagiul de practică se va finaliza cu elaborarea unui **Caiet de practică**, care trebuie să cuprindă: 1. Descrierea entității în care s-a desfășurat practica, precizându-se: denumirea, forma de organizare, scurt istoric, principalele competențe, atribuții și activități desfășurate, sistemul relațional (3 – 5 pagini);

2. Descrierea, pe zile, a activităților practice desfășurate sub îndrumarea tutorelui desfășurate pe perioada practicii.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** colocviu

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : EDUCAȚIE FIZICĂ**

**NUMĂR CREDITE: 2**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** complementară

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Familiarizarea studenților cu domeniul educație fizice și sportului, cu conceptele fundamentale, cu principalele teorii explicative ale domeniului, asigurarea efectelor de compensare asupra activității intelectuale, a tratamentului asupra sedentarismului, stresului și oboselii; Perfecționarea dezvoltării fizice și a capacității motrice generale și specifice; cuprinderea tuturor studenților în practicare a sistematică și independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate; formarea convingerilor și deprinderilor de practicare independentă a exercițiilor fizice și a sporturilor preferate.

**CONȚINUT:** Jocuri sportive. Jocuri bilaterale. Adaptarea la efort. Consolidarea principalelor elemente și procedee tehnice specifice jocurilor sportive. Evaluarea prin probe specifice, a nivelului de dezvoltare a vitezei de deplasare și a forței musculare segmentare.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** atelier

**BIBLIOGRAFIE**

\*\*\* *Regulamente pe ramuri de sport* – Atletism, Baschet, Badminton, Handbal, Fotbal, Volei, elaborate de Federațiile sportive.

Albu, V., *Teoria educației fizice și sportului*, Constanța, Expono, 1999.

**ANUL III**

<b>DENUMIREA DISCIPLINEI : INTRODUCERE ÎN PUBLICITATE</b>
---

**NUMĂR CREDITE:** 5

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în fundamentele publicității

**CONȚINUT:** Comunicarea publicitară-noțiuni introductive; modele de comunicare publicitară; publicitatea persuasivă; publicitatea mecanicistă; publicitatea sugestivă; publicitatea proiectivă sau integrativă; modelul bicefal în comunicarea publicitară; stereotipuri, motivație, atitudini; strategii publicitare; socio- stilurile în publicitate - analiză comparativă Franța-România- Anglia; clasificarea și

analiza socio-stilurilor și importanța lor în publicitate; stilurile de viață orientate spre trecut; stilurile de viață orientate în prezent; stilurile de viață orientate spre viitor.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Goddard, Angela, 2002, *Limbajul publicității*, Ed. Polirom, Iași.

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, 2004, *Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București.

Jouve, Michèle, 2005, *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Ed. Polirom, Iași.

Marcenac, Luc, Millon, Alain, Saint-Michele, Serge-Henri, 2006, *Strategii publicitare - de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media*, Ed. Polirom, Iași.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE INTERNĂ**

**NUMĂR CREDITE: 5**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** familiarizarea studenților cu domeniul comunicării interne la nivelul organizațiilor.

**CONȚINUT:** Comunicarea internă. Cadru teoretic. Funcția și competențele specialistului în comunicarea internă. Etapele planificării comunicării interne și publicul țintă. Canalele de comunicare internă. Metode de studiu în comunicarea internă. Campanii de comunicare internă. Comunicarea internă în caz de criză

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea internă în organizații*, București, Tritonic, 2008.

FitzPatrick, Liam, Valskov, Klavs, *Internal communications: a manual for practitioners*, London, Kogan Page, 2014.

Iacob, Dumitru, Cismaru, Diana-Maria, *Comunicarea organizațională*, <http://proiectviolenta.ssmalex.ro/downloads/comunicare.pdf>.

Mucchielli, Alex, *Comunicarea în instituții și organizații*, trad. de Viorica Aura Paus, Iași, Polirom, 2008.

Rotariu, Traian, Iluț, Petru, *Anchetă sociologică și sondajul de opinie*, Iași, Polirom, 2001.

Silverman, David, *Interpretarea datelor calitative – Metode de analiză a comunicării, textului și interacțiunii*, Iași, Polirom, 2004.

Smith, Lyn, Mounter, Pamela, *Effective Internal Communication*, ediția a doua, Londra, Kogan Page, 2008.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ORGANIZARE DE EVENIMENTE-COMUNICARE SI PROTOCOL**

**NUMĂR CREDITE: 5**

**SEMESTRU: I**

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în domeniul organizării de evenimente

**CONȚINUT:** Conceptul de eveniment. Structura industriei de evenimente. Impactul evenimentelor. Planificarea și coordonarea evenimentelor. Planificarea și organizarea evenimentelor. Exemplificarea planificării unui eveniment. Reguli de comunicare și protocol în organizarea evenimentelor. Discurs protocolar. Analiza diferitelor tipuri de evenimente.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Allen, J., 2000, *Event Planning: The Ultimate Guide to Successful Meetings, Corporate Events, Fundraising Galas, Conferences, Conventions, Incentives and Other Special Events*, New York, John Wiley & Sons

Chiriță, Elena, 2015, *Puterea imaginii în relațiile publice. Norme de protocol și comunicare eficientă*, Ed. Universitară, București.

Hoyle, L. H., 2003, *Event Marketing: How to Successfully Promote Events, Festivals, Conventions, and Expositions*. New York: Wiley

Schafer-Mehdi, Stephan, 2009, *Organizarea evenimentelor*, Ed. ALL, București.

Wittgenstein, P., 2001, *Participarea cu succes la târguri în Germania și România*, Editura Blueprint Internațional, București, (Catedra de Business)

\*\*\* *Event Management*, Ray University, [www.ray-foundation.org](http://www.ray-foundation.org)

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ANTROPOLOGIA URBANULUI**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: I**

**TIPUL DISCIPLINEI:** complementara

**OBIECTIVELE CURSULUI:** familiarizarea studenților cu noțiuni și definiții de antropologie urbană, cunoașterea principalelor tendințe în antropologia urbană

**CONȚINUT:** 1. Antropologia urbanului-scurt istoric. 2. Paradigma urban-rural. 3. Urbanul ca spațiu identitar. 4. Originea și evoluția orașelor românești.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Djuvara, N., 1995, *Între Orient și Occident. Țările Române la începutul epocii moderne*, Ed. Humanitas, București.

Giddens, a., 1984, *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Berkeley, trad. Italiană, *La costituzione de la societa. Lineamenti di teoria della struttrazione*, Comunita, Milano, 1990.

Hannerz, Ulf, *Exploring the City. Inquiries toward an Urban Anthropology*, New York, Columbia University Press, 1980.

Nicolau, Irina, Popescu, Ioana, 1999, *O stradă oarecare din București*, Ed. Nemira București.

Panea, Nicolae, 2001, *Zei de asfalt. Antropologie a urbanului*, Cartea Românească, București

Panea, Nicolae, 2000, *Antropologie culturală și socială*, Editura Omniscope, Craiova.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE INTERPERSONALA**

**NUMĂR CREDITE: 4**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în comunicarea interpersonală

**CONȚINUT:** Comunicare interpersonală- noțiuni introductive. Metode și tehnici în psihologia socială.

Eul în psihologia socială. Percepția socială. Atitudinea și schimbarea atitudinii. Atracția interpersonală și relații. Agresivitatea. Comportament prosocial. Procese și fenomene de grup. Comunicarea interpersonală și contextul socio-economic. Influența contextului asupra comunicării interpersonale. Deprinderea de a asculta și feedbackul.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Brehm, S., Kassir, S., & Fein, F., *Social Psychology* Sixth Edition. Houghton Mifflin Company, NY, 2005

Chiru, Irena, *Comunicare interpersonală*, Tritonic, București, 2003

Gilbert, Daniel T., Susan T. Fiske, and Gardner Lindzey, *The Handbook of Social Psychology*, Fourth Edition (2 Volume Set), Oxford University Press, NY, 1998

Iluț, Petru. Psihologie socială și sociopsihologie, Polirom, 2009

Radu, Ioan, Iluț, Petru, Matei, Liviu, *Psihologie socială*, Editura Exe S.R.L., Cluj-Napoca, 1994

**DENUMIREA DISCIPLINEI : MEDIA SI IMAGINE PERSONALĂ**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Definirea elementelor componente ale imaginii. Stabilirea diferențelor personalității în spațiul public. Analiza de conținut a genurilor publicistice cele mai utilizate pentru realizarea imaginii publice

**CONȚINUT:** Imaginea. Imaginea publică. Gestionarea imaginii publice. Identitatea și imaginea publică. Mass-media. Mass-media în spațiul public. Imaginea publică prin mass-media. Imaginea și puterea. Atitudinea față de mass-media. Criza de imagine. Atitudinea și comportamentul personalităților publice în spațiul public. Genuri publicistice utilizate prioritar în crearea imaginii publice

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Frigioiu, Nicolae, 2004, *Imaginea publică a liderilor și instituțiilor politice*, Editura Comunicare.ro, București.

Paillart, Isabelle, 2002, *Spațiul public și comunicarea*, Editura Polirom, Iași.

Joly, Martine, 1998, *Introducere în analiza imaginii*, Editura All Educațional S.A., București.

Chiciudean, Ion, 2000, *Gestionarea imaginii în procesul comunicării*, Editura Licorna.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICAREA EXTERNĂ ȘI DISCURSUL PUBLIC**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în comunicarea externă și înțelegerea importanței discursului public în comunicarea externă organizațională

**CONȚINUT:** Comunicare externă – noțiuni introductive. Teorii ale organizațiilor și ale comunicării organizaționale. Teorii ale relațiilor publice. Publicul organizației. Organizația-imagine și identitate. Activitatea de palnificare și campania de relații publice. Relațiile organizației cu mass-media. Imaginea omului de afaceri.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Hiebeler, Robert; Kelly, Thomas B.; Kettman, Charles; Andersen, Arthur, 1998, *Cele mai bune practici*, Image, București

Milo, Katie; Yoder, Sharon; Gross, Peter; Maier, Niculescu Ștefan, 1998, *Introducere în Relații Publice*, Nim,

București

Prutianu, Ștefan, 2000, *Manual de comunicare și negociere în afaceri*, Polirom, Iași

Tran, Vasile; Stănciugelu, Irina, 2003, *Teoria comunicării*, comunicare.ro, București

Westphalen, Marie-Helene, 2008, *Comunicarea externă a firmei*, Ed. C.H. Beck, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE, INTERCULTURALITATE ȘI MEDIEREA CONFLICTELOR**

**NUMĂR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în comunicarea interculturală și înțelegerea importanței interculturalității și a comunicării interculturale în medierea conflictelor

**CONȚINUT:** Comunicare, cultură și identitate culturală; cultura de contact; principalele surse de gafe în comunicarea interculturală; tipologia proceselor de aculturație; aculturație-deculturație; aculturația la cea de-a doua generație de imigranți; cultura în concepția lui Geert Hofstede; elementele caracteristice ale culturii naționale și culturii organizaționale; modele culturale (Modelul icebergului, modelul lui Hofst); presupuziții și prejudecati culturale; interculturalitate și medierea conflictelor.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Hofstede, Geert, 1996, *Managementul structurilor multiculturale-software-ul minții umane*, Ed. Economică, București.

Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, 1999, *Educația interculturală*, Ed. Polirom, Iași.

Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, 2005, *Dicționar al alterității și al relațiilor interculturale*, ed. Polirom, Iași.

Georgiu, Grigore, 2010, *Comunicarea interculturală*, Ed. Comunicare.ro, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE SI EDUCATIE INTERCULTURALA**

**NUMĂR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în comunicare și educație interculturală

**CONȚINUT:** Comunicare și identitate culturală. Educația interculturală – modalitate de prevenire a conflictelor.

Medierea interculturală. Obiectivele educației interculturale.

Formal, nonformal, informal în educația interculturală.

Formarea interculturală.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, 1999, *Educația interculturală*, Ed. Polirom, Iași.

Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, 2005, *Dicționar al alterității și al relațiilor interculturale*, ed. Polirom, Iași.

Georgiu, Grigore, 2010, *Comunicarea interculturală*, Ed. Comunicare.ro, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : DEONTOLOGIE PROFESIONALA**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de domeniu

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în deontologia profesională

**CONȚINUT:** Deontologia în mass-media – noțiuni introductive. Deontologia în mass-media (principii, norme, reguli). Deontologie profesională și legislația presei românești. Deontologie profesională și legislația presei din străinătate.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Groza, Gabriela, *Deontologia profesională și legislația presei* (suport de curs), Univ. De Vest "Vasile Goldis", Arad, 2010.

Dagenais, Berbard, *Profesia de relationist*, Polirom, Iasi, 2002.

Newsom, Doug, *Totul despre despre relațiile publice*, Polirom, Iasi, 2010.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : ETICA SI PERSUASIUNE**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentala

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Aprecierea complexității procesului etic decizional în relațiile publice într-o societate a secolului XXI globală, multiculturală și tehnologică; crearea unei conștientizări mai mari a potențialelor probleme etice care pot apărea în cadrul unei organizații și a importanței persuasiunii

**CONȚINUT:** 1. Etica și responsabilitatea în practica relațiilor publice. 2. Complexitatea procesului etic decizional. 3. Răspunderea în publicitate și sponsorizări. 4. Comportament etic și responsabilitate individuală în relațiile publice. 5. Răspunderea juridică în practicarea relațiilor publice. 6. Relațiile publice și legislația. 7. Etică și persuasiune. 8. Persuasiune, manipulare, propagandă.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Balahur, Paul, *Personalitate și creație în etica modernă*, Ed. Univ. "A. I. Cuza", Iasi, 2004

Groza, Gabriela, *Deontologia profesională și legislația presei* (suport de curs), Univ. De Vest "Vasile Goldis", Arad, 2010.

Dagenais, Berbard, *Profesia de relationist*, Polirom, Iasi, 2002.

Newsom, Doug, *Totul despre despre relațiile publice*, Polirom, Iasi, 2010.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE CU PRESA**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în comunicarea cu presa. Înțelegerea strategiilor relaționiste de a stabili și întreține bune raporturi cu jurnaliștii

**CONȚINUT:** 1. Instrumentele de comunicare intra și extra organizațională (*memo, e-mail, scrisoare, comunicat de presă, raport, propunere*); 2. Necesitatea colaborării între specialistul PR și jurnalist; 3. Teorii cu privire la caracterul conflictual al acestor raporturi profesionale; 4. Atuuri și puncte vulnerabile ale celor două specialități; 5. Regulile impuse relaționistului pentru o comunicare eficientă cu reprezentanții mass-media; 6. Tipuri de acțiuni și texte relaționiste în comunicarea cu presa; 7. PR- misiune strategică, inclusiv în comunicare a cu presa; 8. Trăsăturile și rolul purtătorului de cuvânt; 9. Declarația de presă și backgrounders, două

instrumente insuficient exploatate în relațiile PR-presă; 10. Strategii de comunicare cu presa în situații de criză; 11. Redactarea unei invitații, scrisorii de motivație. Redactarea poziției organizației. Conceperea și redactarea discursului managerului general pentru conferința de presă. Conceperea și analiza unei declarații de presă. Organizarea unei conferințe de presă

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Coman, Cristina, 2004, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași

Dagenais, Bernard, 2002, *Profesia de relaționist*, Polirom, Iași

Dagenais, Bernard, 2003, *Campania de relații publice*, Polirom, Iași

David, George, 2008, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Ed. Polirom, Iasi

Green Andy, 2009, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Polirom, Iași

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNICI DISCURSIVE ÎN PUBLICITATE**

**NUMĂR CREDITE:** 2

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** analiza diferitelor tipuri de mesaje publicitare; construirea de strategii publicitare;

**CONȚINUT:** Strategia globală a discursului publicitar. Modele comunicaționale: linear, modular. Canalele mediatice. Semnificații: semnificativ iconic, semnificativ lingvistic, semnificativ mixt: marca, sloganul, redacționalul, logo-ul. Structura scriptului publicitar. Creativitatea lexicală. Copy-strategy: tehnici de elaborare a mesajului publicitar. Retorica publicitară: *ethos vs pathos*. Figuri retorice și figuri semantice în sloganul publicitar. Împrumuturi de la alte tipuri de discurs.

Copy-strategy: tehnici de elaborare a mesajului publicitar. Retorica publicitară. Strategii persuasive ale discursului publicitar. Construcția în oglindă. Strategia asocierii. Strategia disocierii. Strategia depășirii. Strategia autorității. Calamburul. Aluzia. Ironia.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Adam, J.-M., Bonhomme, M., 1997, *L'argumentation publicitaire*, Nathan, Paris.

Cathelat, B., 1992, *Publicité et société*, Petitebibliothèque Payot, Paris.

Dâncu, V., 2000, *Comunicarea simbolică – Arhitectura simbolului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000.

Joly, M., 1998, *Introducere în analiza imaginii*, Ed. ALL Educational S.A., București,

Jouve, M., 2005 *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Polirom, Iași

Marcenac, L. et al., 2006, *Strategii publicitare*, Polirom, Iași.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : GÂNDIRE CRITICĂ**

**NUMĂR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de domeniu

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cultivarea abilităților de gândire critică

**CONȚINUT:** Logica formală și teoria argumentării. Teoria argumentării și retorica. Noțiunea de argumentare: argumentare versus demonstrație; argumentare versus

explicație. Argumentarea ca proces: argumentarea ca activitate socială, intelectuală și verbală; condiții definitorii ale activității argumentative. Tipuri de argumentare: teze factuale, evaluative și acționale; argumentări monologale și argumentări dialogale; argumentări pro și contra; argumentări libere și argumentări cu reguli prestabilite. Textul argumentativ: identificarea tezei (sau a tezelor) în textul argumentativ; segmentarea textului argumentativ în unități logice. Polisemie, ambiguitate; apelul la definiții în argumentări; folosirea resurselor expresive ale limbajului. Conectori logici. Evaluarea argumentărilor.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Grootendorst, Rob, Snoeck Henkemans, A. Francisca, Eemeren, Frans van, 2002, *Argumentation: Analysis, Evaluation, Presentation*. Mahwa, NJ. Publication
- Herrick, James A., 1991, *Critical Thinking. The Analysis of Arguments*. Scottsdale, Arizona: Gorsuch Scarisbrick, Publishers
- Marga, Andrei, 1992, *Introducere în metodologia și argumentarea filosofică*. Cluj-Napoca: Editura Dacia
- Oléron, Pierre, 1996, *L'Argumentation*. Paris: Presses Universitaires de France
- Robrieux, Jean-Jacques, 1993, *Éléments de Rhétorique et d'Argumentation*. Paris: Dunod
- Roventă-Frumușani, Daniela, 1994, *Introducere în teoria argumentării*. București: Editura Universității București

comunicare într-o organizație nonguvernamentale. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice pentru o organizație nonguvernamentală.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Coman, Cristina, 2004, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași
- David, George, 2008, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Ed. Polirom, Iași
- Green, Andy, 2009, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Polirom, Iași
- Pacesila, Mihaela, 2016, *Organizații neguvernamentale nonprofit. De la teorie la practică*, Ed. ASE, București

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI: RELATII PUBLICE IN ORGANIZATIILE POLITICE**

**NUMĂR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în relațiile publice din organizațiile politice

**CONȚINUT:** Comunicare politică- elemente specifice. Management mediatic în organizații politice. Politici de comunicare într-o organizație politică. Realizarea și promovarea unui produs de relații publice pentru o organizație politică. Mass-media politice. Relațiile existente între organizațiile media și politicieni. Particidele și comunicarea politică.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Coman, Cristina, 2004, *Relațiile publice și mass-media*, Polirom, Iași
- David, George, 2008, *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Ed. Polirom, Iași
- Green Andy, 2009, *Comunicarea eficientă în relațiile publice. Crearea mesajelor și relațiile sociale*, Polirom, Iași
- Sinescu, C., 2009, *Comunicare politică*, Editura Universitară, București

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI: RELATII PUBLICE IN ORGANIZATIILE NONGUVERNAMENTALE**

**NUMĂR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în relațiile publice din organizațiile nonguvernamentale

**CONȚINUT:** Comunicarea externă a organizațiilor nonguvernamentale- elemente specifice. Management mediatic în organizații nonguvernamentale. Politici de