

## **Specializarea: Comunicare și relații publice**

### **Proba: Teoria comunicării. Relații publice**

#### **Modele de subiecte**

1. Definiția comunicării
2. Elementele fundamentale ale procesului de comunicare
3. Funcțiile comunicării verbale și non-verbale
4. Axiomele comunicării
5. Elementele comunicării non-verbale: kinezica, proxemica, expresiile faciale, oculezica, haptica, cronemica
6. Comunicatul de presă
7. Conferința de presă
8. Comunicare organizațională, cultură organizațională – prezentarea conceptelor
9. Manifestările culturii organizaționale (enumerarea tipurilor de manifestări, detalierea a două dintre formele de manifestare ale culturii organizaționale)
10. Etape necesare în realizarea campaniei de relații publice (enumerarea etapelor, detalierea uneia dintre aceste etape)
11. Comentați Art. 30 din Constituția României, în vigoare, privind libertatea de exprimare
12. Conținutul principiilor deontologice de comunicare și ordinea de prioritate în aplicarea lor (principiul adevărului, respectul persoanei, interesul public, loialitatea față de public)