

**RÉSUMÉ : Constructions linguistique-discursives de l'altérité et de l'identité à travers l'usage des anthroponymes dans la presse sportive ibéro-romane**

Avec cette contribution, nous analysons la dimension pragmatolinguistique des anthroponymes dans la presse sportive ibéro-romane et montrons que les altérités et les identités entre les acteurs sociaux se construisent linguistiquement-discursivement à l'aide de certains anthroponymes. L'approche théorico-méthodologique de cette contribution sur l'argot du football dans la presse ibéro-romane suit les lignes directrices de l'analyse linguistique-contrastive du discours. Dans le contexte sportif des « classiques » du football portugais (SL Benfica contre FC Porto) et espagnol (Real Madrid contre FC Barcelone), l'utilisation pragmatique de l'anthroponyme dans différents journaux partiels conduit à une construction discursive de l'altérité et de l'identité qui diffère dans son style parmi les communautés linguistiques portugaise, espagnole et catalane.

**MOTS-CLÉS :** *analyse du discours linguistique, football, rivalité, onomastique, linguistique ibéro-romane*