

**Studii universitare de Master**  
Domeniul: TEATRU ȘI ARTELE SPECTACOLULUI  
Forma de învățământ: IF, 2 ani, 120 ECTS

## Examen de ADMITERE 2021

### Master – MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL CULTURAL

La înscriere candidații vor depune, în format dactilografiat, în afară de documentele legale, un **Portofoliu personal**, ce cuprinde:

- un *Curriculum Vitae* (format Europass);
- un *Memoriu de activitate*;
- un *Mini-proiect*, între 7.500-10.000 semne, 3-5 pagini A4, care să evidențieze obiectivele de studiu și dezvoltare profesională urmărite de candidat în zona teatrului și/sau a managementului cultural/teatral.

**Etapă unică (oral):**

**Proba 1 – Interviu** - pe baza *Portofoliului personal* (depus la înscriere).

**Proba 2 – Colocviu de cultură teatrală** - pe baza *bibliografiei de concurs*.

### BIBLIOGRAFIE

- BANU, George: *Ultimul sfert de secol teatral. O panoramă subiectivă*, Ed. Paralela 45, Pitești, 2003  
BERLOGEA, Ileana: *Teatrul românesc în secolul XX*, Ed. Fundației Culturale Române, București, 2000  
BONET, Lluís; Schargorodsky, Hector: *Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*, Ed. Pro Universitaria, București, 2017  
BROOK, Peter: *Spatiul gol*, Ed. Unitext, 1999  
CHUBBUCK, Ivana: *Puterea actorului*, Quality Books, București, 2007  
DONNELLAN, Declan - *Actorul și tinta*, Ed. Unitext - București, 2006  
DRAGIĆEVIĆ-ŠEŠIĆ, M. & STOJKOVIĆ, B.: *CULTURA, Management, Mediere, Marketing*, Ed. Fundația Interart TRIADE, Timișoara, 2002  
NIȚĂ, I.A.: *Strategii de marketing în teatru*, Ed. Oscar Print, București, 2004  
OIDA, Yoshi; MARSHAL, Lorna – *Actorul invizibil*, Ed. ArtSpect, Oradea, 2009  
RUNCAN, M.: *Modelul teatral românesc*, Ed. Unitext, București, 2000,  
SAIU, Octavian: *În căutarea spațiului pierdut*, Ed. Nemira, București, 2008  
SPOLIN, Viola - *Improvizații pentru teatru* – Ed. U.N.A.T.C. București, 2008  
TONITZA-IORDACHE, Michaela; BANU, George: *Arta teatrului*, Ed. Nemira, București, 2004  
ZAMFIRESCU, Ion: *Istoria universală a teatrului* (vol. I - IV), Ed. Aius, 2003-2004



## **METODOLOGIE:**

Admiterea la Masteratul **MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL CULTURAL** se face în conformitate cu legea și cu Metodologia desfășurării *Concursului de Admitere*, aprobată de Senatul Universității din Craiova ([www.ucv.ro](http://www.ucv.ro))

## **ADMITERE:**

Cele două probe ale examenului de admitere se desfășoară într-o singură zi. Candidații vor fi grupați în serii și examinați de o comisie constituită din 2 membri, cadre didactice de specialitate, și un președinte de comisie, numiți prin decizia conducerii universității. Examenul se poate desfășura față în față sau on-line.

## **Mențiuni:**

1. Probele se notează cu note de la 1 la 10, nota de promovare trebuie să fie cel puțin 5 (cinci) la fiecare dintre cele două probe.
2. Nota finală este media aritmetică a celor două probe.

## *Criteria de departajare:*

*Criteriul 1.* Media examenului de finalizare studii - licență

*Criteriul 2.* Media generală a anilor de studiu din ciclul universitar de licență

## **Detalii de desfășurare a concursului de admitere:**

Interviul se desfășoară ca o discuție liberă între Comisia de admitere și candidat pe baza informațiilor cuprinse în *Memoriul de activitate* și în C.V. Se vor analiza și dezbate motivațiile și argumentele teoretice ale candidatului prezentate în proiectul scris privind preocupările personale în domeniul studiilor de masterat.

Decan,

**Conf.univ.dr. Anamaria PREDA**

Director Departament Arte,

**Prof. univ.dr. Alexandru BOUREANU**

