

CONCURS DE ADMITERE LA PROGRAMUL DE MASTER
PARADIGME ALE COMUNICĂRII ORGANIZAȚIONALE

- **Probă scrisă, cu notă, din bibliografia și tematica programului de master.**

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA EXAMENULUI DE ADMITERE LA
PROGRAMUL DE MASTER *PARADIGME ALE COMUNICĂRII*
ORGANIZAȚIONALE

1. TEMATICA

- a) **Comunicarea organizațională – un spațiu teoretic compozit,**
- b) **Organizația comunicațională,**
- c) **Comunicarea conform normelor,**
- d) **Publicația internă a companiei: între jurnalism și propagandă,**
- e) **Comunicarea internă în organizațiile românești.**

2. BIBLIOGRAFIE OBLIGATORIE

OLIVESI, Stéphane, *Comunicarea managerială. O critică a noilor forme de putere în organizații*, București, Editura Tritonic, 2005:

- Capitolul I - Instituționalizarea comunicării în companie, pp. 13-46,
- Capitolul II - Organizația comunicațională, pp. 47-77,
- Capitolul IV - Autoritatea conduitei individuale, pp. 111-142,
- Capitolul V - Comunicarea conform normelor, pp. 143-170.

ROGOJINARU, Adela, *Comunicare și cultură organizațională: idei și practici în actualitate*, București, Editura Tritonic, 2009:

- Introducere: Comunicarea organizațională – un spațiu teoretic compozit, pp. 5-16,
- Managementul performanței și comunicarea internă în organizațiile românești: corelații cu teoria lui Hofstede, pp. 158-170,
- Managementul reputației, pp. 171-186,
- Publicația internă a companiei: între jurnalism și propagandă, pp. 198-222,
- Evaluarea PR-ului și a comunicării corporative – o perspectivă interdisciplinară, pp. 238-247.

Decan,
Conf. univ.dr. Anamaria Magdalena PREDA

Director Departament,
Conf. univ.dr. Claudiu BUNĂIAȘU