



Ciclul II

Studii universitare de MASTER

Domeniul: ȘTIINȚE ALE COMUNICĂRII

Specializarea: **MEDIA ONLINE ȘI IMAGINE INSTITUȚIONALĂ**

Forma de învățământ: IF, 2 ani, 120 ECTS

Examen de ADMITERE 2025

Proba de concurs: Examen scris din tematica și bibliografia afișată.

TEMATICA ȘI BIBLIOGRAFIA EXAMENULUI DE ADMITERE

1. Știrea (presă scrisă, TV, radio etc.)
2. Comunicatul de presă (format, tehnici de redactare și modalități de distribuire)
3. Social Media și comunicarea instituțională. Gestionarea crizelor de imagine in mediul online

Bibliografie

Cismaru, Diana-Maria, *Managementul reputației în mediul online*. Tritonic, București, 2015.

Coman, Cristina, *Relațiile publice și mass-media* (ediție revăzută și adăugită). Polirom, Iași, 2004.

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Ediția a III-a revăzută și adăugită, Editura Polirom, Colecția Collegium, Seria Media, Iași 2007

Coman, Mihai, *Manual de Jurnalism – Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I-II, Editura Polirom, Colecția Collegium, Seria Media, Iași, 1997

Randall, Davis, *Jurnalismul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Ediția a II-a, revăzută și adăugită, traducere de Alexandru Brăduț Ulmanu și Miruna Andriescu, Prefață de Mihai Coman, Cuvânt înainte de Annemiek Hoogenboom și Alexandru Brăduț Ulmanu, Editura Polirom, Iași, 2007

Criteria de departajare:

1. Media examenului de licență;
2. Media generală a anilor de studii de la ciclul universitar de licență.

Decan,
Conf.univ.dr. Anamaria Magdalena PREDA

Director Departament,
Prof.univ.dr. Alexandru BOUREANU