



UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
Facultatea de Litere
Departamentul Arte si Media

Str. Transilvaniei nr. 1 Craiova – Dolj cod 200421
Tel/Fax : +40.251.413.085
teatrumuzica@gmail.com

Ciclul II
Studii universitare de Master
Domeniul: TEATRU ȘI ARTELE
SPECTACOLULUI
Specializarea:
MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL CULTURAL
Forma de învățământ:
IF, 2 ani, 120 ECTS

Examen de ADMITERE 2022

Master – MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL CULTURAL

La înscriere candidații vor depune, în format dactilografiat, în afară de documentele legale, un Portofoliu personal:

- un *Curriculum Vitae* (format *Europass*);
- un *Memoriu de activitate*;
- un *Mini-proiect*, între 7.500-10.000 semne, 3-5 pagini A4, care să evidențieze obiectivele de studiu și dezvoltare profesională urmărite de candidat în zona teatrului și/sau a managementului cultural/teatral.

Etapă unică (oral):

Proba 1 – Interviu - pe baza *Portofoliului personal* (depus la înscriere).

Proba 2 – Colocviu de cultură teatrală - pe baza *bibliografiei de concurs*.

BIBLIOGRAFIE

- BANU, George: *Ultimul sfert de secol teatral. O panoramă subiectivă*, Ed. Paralela 45, Pitești, 2003
BERLOGEA, Ileana: *Teatrul românesc în secolul XX*, Ed. Fundației Culturale Române, București, 2000
BONET, Lluis; Schargorodsky, Hector: *Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*, Ed. Pro Universitaria, București, 2017
BROOK, Peter: *Spatiul gol*, Ed. Unitext, 1999
CHUBBUCK, Ivana: *Puterea actorului*, Quality Books, București, 2007
DONNELLAN, Declan - *Actorul și tinta*, Ed. Unitext - București, 2006
DRAGIĆEVIĆ-ŠEŠIĆ, M. & STOJKOVIĆ, B.: *CULTURA, Management, Mediere, Marketing*, Ed. Fundația Interart TRIADE, Timișoara, 2002
NIȚĂ, I.A.: *Strategii de marketing în teatru*, Ed. Oscar Print, București, 2004
OIDA, Yoshi; MARSHAL, Lorna – *Actorul invizibil*, Ed. ArtSpect, Oradea, 2009
RUNCAN, M.: *Modelul teatral românesc*, Ed. Unitext, București, 2000,
SAIU, Octavian: *În căutarea spațiului pierdut*, Ed. Nemira, București, 2008
SPOLIN, Viola - *Improvizații pentru teatru* – Ed. U.N.A.T.C. București, 2008
TONITZA-IORDACHE, Michaela; BANU, George: *Arta teatrului*, Ed. Nemira, București, 2004
ZAMFIRESCU, Ion: *Istoria universală a teatrului* (vol. I - IV), Ed. Aius, 2003-2004

METODOLOGIE:

Admiterea la Masteratul **MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL CULTURAL** se face în conformitate cu legea și cu Metodologia desfășurării *Concursului de Admitere*, aprobată de Senatul Universității din Craiova (www.ucv.ro)

ADMITERE:

Cele două probe ale examenului de admitere se desfășoară într-o singură zi. Candidații vor fi grupați în serii și examinați de o comisie constituită din 2 membri, cadre didactice de specialitate, și un președinte de comisie numiți prin decizia conducerii universității.

Mențiuni:

1. Probele se notează cu note de la 1 la 10, nota de promovare trebuie să fie cel puțin 5 (cinci) la fiecare dintre cele două probe.
2. Nota finală este media aritmetică a celor două probe.

Criterii de departajare:

1. nota la proba de evaluare a cunoștințelor fundamentale și de specialitate de la examenul de licență;
2. media de la examenul de bacalaureat

Detalii de desfășurare a concursului de admitere:

Interviul se desfășoară ca o discuție liberă între Comisia de admitere și candidat pe baza informațiilor cuprinse în *Memoriul de activitate* și în C.V. Se vor analiza și dezbate motivațiile și argumentele teoretice ale candidatului prezentate în proiectul scris privind preocupările personale în domeniul studiilor de masterat.

Decan,

Conf.univ.dr. Anamaria PREDA

Director Departament Arte,

Prof. univ.dr. Alexandru BOUREANU