

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
DEPARTAMENTUL: LIMBI ROMANICE ȘI COMUNICARE
LICENTA: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE

ANUL I

1. Teoria comunicării
2. Sociologie generală
3. Introducere în relații publice
4. Metode de cercetare în științele comunicării
5. Teoria mesajului
6. Comunicare nonverbală
7. Comunicare interculturală
8. Redactarea materialelor de relații publice
9. Tehnoredactare computerizată
10. Elaborarea unui produs de relații publice cu ajutorul calculatorului
11. Teorii ale receptării
12. Comunicare audiovizuală
13. Semiotică
14. Istoria și teoria mentalităților
15. Antropologie generală
16. Limba străină (franceza)
17. Limba străină (engleza)

ANUL II

1. Dreptul comunicării
2. Tehnici de redactare
3. Sistemul mass-media
4. Comunicare verbală
5. Metode și strategii ale practicii de relații publice
6. Antropologie socială și culturală
7. Stagiul practic
8. Sociologia organizațională / Tehnici de cercetare sociologică
9. Comunicare, sens, discurs / Argumentație și analiza de discurs
10. Comunicare și structuri organizaționale / Managementul relațiilor publice
11. Internet și pagini web / Publicitatea on line
12. Sociologia culturii / Comunicare corporatistă
13. Psihologie socială și comunicare
14. Sociologia comunicării
15. Limba străină (franceza)
16. Limba străină (engleza)

ANUL III

1. Fundamentele publicității
2. Editare în limbaje specializate
3. Etica și deontologie profesională
4. Comunicare politică
5. Campanii în relații publice
6. Tehnici discursive în relații publice
7. Comunicare și persuasiune
8. Stagiul practic
9. Tehnici discursive în publicitate
10. Antropologia urbanului / Civilizație românească și identitate națională
11. Semiotica gustului / Comportamentul consumatorului
12. Imagine personală / Comunicarea cu presa
13. Semiotică vizuală / Creație publicitară
14. Istoria publicității /
15. Managementul agențiilor de publicitate
16. Comunicare și relații publice în limba franceză
17. Comunicare și relații publice în limba engleză

ANUL I

DENUMIREA DISCIPLINEI : TEORIA COMUNICĂRII

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: inițierea studenților în teoria comunicării.

CONȚINUT: Comunicarea-dificultățile unei definiții; etimologie; teorie sau teorii ale comunicării; tipologia definițiilor comunicării; modelul în științele comunicării; modele de comunicare, elementele procesului de comunicare; funcțiile comunicării orale și funcțiile comunicării scrise, axiomele comunicării; comunicarea orală și comunicarea scrisă, comunicarea non-verbală; funcțiile comunicării non-verbale.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

- Bougnoux, Daniel, 2000, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași.
- Baylon, Christian, Mignot, Xavier, 2000, *Comunicarea*, Editura Universității A1.I Cuza, Iași.
- Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea*, Editura Algos, București.
- Mattelart, Armand, Mattelart, Michèle, 2000, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași.
- McQuail, Denis, 1999, *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași.

DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIE GENERALĂ

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: familiarizarea studenților cu principalele orientări și concepte fundamentale ale sociologiei generale

CONȚINUT: Sociologie și societate: scurt istoric; perspective teoretice în sociologie; sociologie spontană și sociologie științifică; imaginația sociologică; metodologie și metode de cercetare în științele sociale; Cultura: structura culturii; normele sociale și tipologia lor; etnocentrism, xenocentrism și relativism cultural; cultura și subcultura, asimilare, acomodare, aculturație; Socializarea și construcția sinelui: teorii ale genezei personalității; tipurile și etapele socializării; agenții de socializare; status și rol social.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

- Durkheim, Emile, 1974, *Regulile metodei sociologice*, Ed. Științifică și Enciclopedică, București.
- Mills, Wright, 1975, *Imaginația sociologică*, Ed. Politica, București.
- Ungureanu, Ion, 1990, *Paradigme ale cunoașterii societății*, Humanitas, București.
- Sandu, Dumitru, 1996, *Sociologia tranziției*, Ed. Staff, București.
- Vlăsceanu, Lazăr, 1982, *Metodologia cercetării sociologice. Orientări și probleme*, Ed. Științifică, București.
- Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu, Lazăr (coord.), 1993, *Dicționar de sociologie*, Ed. Babel, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVE: Însușirea conceptelor fundamentale din teoriile științelor sociale; cunoașterea curentelor și interpretărilor semnificative ale temelor disciplinei; înțelegerea și abordarea critică a temelor

CONȚINUT: Istoria Relațiilor Publice; Elemente de teorie a organizației; Relații publice externe ale unei organizații; Tipuri de campanii de RP; Relațiile unei organizații cu Mass – Media; Profesionistul de RP; Tipuri de public; Mijloace de constituire a publicului; Opinia publică și formarea ei. Rolul opiniei publice în RP; Imaginea publică. Rolul imaginii publice în RP

LIMBA DE PREDARE – româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Coman, Cristina, 2001, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom
- David, George, 2002, *Relațiile Publice*, Editura Oscar Print, București.
- Pop, Doru, 2000, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Dacia, Cluj.
- Pricopie, Remus, 2005, *Relațiile Publice*, Tritonic, București.
- Rus, Flaviu Călin, 2002, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Insit. European, Iași.
- Șerbănică, Daniel, Brățfălean, Nina, 2001, *Relațiile Publice*, Gruber, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : METODE DE CERCETARE ÎN ȘTIINȚELE COMUNICĂRII

NUMĂR CREDITE: 2

AN/SEMESTRU: semestrul II

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentala

OBIECTIVELE CURSULUI: familiarizarea studenților cu metodele de cercetare din științele comunicării

CONȚINUT: Metodologia cercetării mediatic. Metodele cantitative și calitative mediologice. Argumentarea în cercetarea câmpului mediatic-comunicațional. Instrumentarul investigativ sociologic, politologic, istoric, filologic; metode antropologice de cercetare: etnografia mass media ; metode de cercetare: analiza de discurs ; metode de cercetare: etnometodologia;

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

- Babbie, Earl, 1984, *Learning from the field: A guide from experience*, Sage Publication, London.
- O'Sullivan Tim ș.a., 2001, *Concepte fundamentale din științele comunicării și studiile culturale*, Polirom, Iași.
- Rotariu, Traian (coord.), 2000, *Metode statistice aplicate în științele sociale*, Polirom, Iași.

DENUMIREA DISCIPLINEI : TEORIA MESAJULUI

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: (a) configurarea unei baze conceptual-teoretice și furnizarea de instrumente de analiză a mesajului; (b) formarea competenței de recunoaștere și contextualizare a mesajelor puse în circuitul comunicării prin diferite tipuri de discursuri.

CONȚINUT: Definierea mesajului. Raportul mesaj-discurs . Mesaje fundamentale (mesajul oracular grecesc, mesajul cristic). Mesajul în istorie („Istorii” - Herodot). Mesajul literar, mesajul estetic („Mesaj imperial” - Kafka). Teorii ale mesajului. Axiomele comunicării. Competența comunicațional-mesajuală. Conceptul de contract de

comunicare. Dispozitivul feed. Tipuri de comunicare. Cele nouă caracteristici ale mesajului. Caracterul interpretativ. Trăsăturile textuale ale mesajului. Tipuri de mesaj. Canale semiotice de remitere a mesajului. Argumente în mesaj.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE :

Mucchielli, A., 2005, *Arta de a comunica*, Iași, Editura Polirom.

Sfez, L., 1993, *Dictionnaire critique de la communication*, Paris, PUF.

Slama-Cazacu, T., 1999, *Psiholingvistica - o știință a comunicării*, București, All.

Teodorescu, C.-N., 2000, *Patologia limbajului comunist totalitar*, Craiova, Editura Scrisul Românesc.

Vlăduțescu, Șt., 2006, *Comunicare și mesaj în filosofie*, Craiova, Editura Sitech.

DENUMIREA DISCIPLINEI :	COMUNICARE	NON
VERBALA		

NUMĂR DE CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: - prezentarea problematicei comunicării nonverbale, implicațiile sale comunicaționale, analiză stimulilor (cu excepția celor verbali) prezenți în contextul unei situații de comunicare, generații de individ și care conțin un mesaj potențial, începând cu comportamentele mai manifeste și macroscopice, cum ar fi aspectul exterior, comportamentele de relaționare spațială cu ceilalți și mișcările corpului, până la activități mai puțin evidente și mai fugace, cum ar fi expresiile faciale, privirile și contactul vizual, intonațiile vocale.

CONȚINUT: 1. Comunicarea nonverbală. Definiție. Abordarea interdisciplinară a comunicării nonverbale. (Im)portanța comunicării nonverbale. Axiomele comunicării nonverbale. 2. Structura comunicării nonverbale. Conținutul, durata, controlul comunicării nonverbale. Funcțiile comunicării nonverbale. 3. Expresia paralingvistică. 4. Kinezica (minica, mișcările faciale). Oculezica. 5. Proxemica sau percepția și utilizarea spațiului. 6. Gestica. Postura. Comunicarea cromatică. 7. Olfactica. Haptica sau comunicarea tactilă. Cronemica sau percepția și semnificația timpului.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Barrier, Guy, *La communication non verbale*, ESF, 1996.

Chelcea, S., Ivan L., Chelcea A., *Comunicarea nonverbală: gesturile și postura*, București, comunicare.ro, cursuri universitare, 2005.

Chelcea, Septimiu, (coord), *Comunicarea nonverbală în spațiul public*, București, Tritonic, 2004.

Chétochine, Georges, *La vérité sur les gestes*, Eyrolles, 2008.

Collett, Peter, *Cartea gesturilor. Cum putem citi gândurile oamenilor din acțiunile lor*, București, Editura Trei, 2005, trad. Alexandra Borș.

Hall, T., Edward, *Le langage silencieux*, Paris, Seuil, 1984.

Ivan, Loredana, *Cele mai importante 20 de secunde. Competența în comunicarea nonverbală*, București, Tritonic, 2009.

Prutianu, Ștefan, *Antrenamentul abilităților de comunicare. Limbaje ascunse*, Vol. II, Iași, Polirom, 2005.

DENUMIREA DISCIPLINEI :	COMUNICARE
INTERCULTURALĂ	

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: inițierea studenților în comunicarea interculturală

CONȚINUT: Comunicare, cultură și identitate culturală; cultura de contact; principalele surse de gafe în comunicarea interculturală; tipologia proceselor de aculturația; aculturație-deculturație; aculturația la cea de-a doua generație de imigranți; cultura în concepția lui Geert Hofstede; elementele caracteristice ale culturii naționale și culturii organizaționale; modele culturale (Modelul icebergului, modelul lui Hofst); presupuziții culturale

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Hofstede, Geert, 1996, *Managementul structurilor multiculturale-software-ul minții umane*, Ed. Economică, București.

Dasen, Pierre, Perregaux, Christiane, Rey, Micheline, 1999, *Educația interculturală*, Ed. Polirom, Iași.

Ferreol, Gilles, Jucquois, Guy, 2005, *Dicționar al alterității și al relațiilor interculturale*, ed. Polirom, Iași.

Georgiu, Grigore, 2010, *Comunicarea interculturală*, Ed. Comunicare.ro, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI :	REDACTAREA
MATERIALELOR DE RELATII PUBLICE	

NUMĂR DE CREDITE: 3

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: OBLIGATORIE

OBIECTIVELE CURSULUI: a. obiectivul teoretic: descrierea domeniului; explicarea principalelor concepte, categorii și metode ale redactării de materiale; evidențierea specificului materialelor de relații publice și a tipurilor de materiale de relații publice; b. obiectivul practic: prezentarea și fixarea ideilor de bază în know-how-ul redactării materialelor de relații publice.

CONȚINUT: 1. Textul, discursul și mesajul în relațiile publice. 2. Autorul de texte pentru relații publice. 3. Conceperea și realizarea materialelor de relații publice. 4. Conceperea și realizarea comunicatului de presă, a articolului de presă și a știrii de presă. 5. Conceperea și realizarea părții scrise și vorbite a unei conferințe de presă. 6. Conceperea și realizarea părții scrise și vorbite a unui interviu. 7. Conceperea și realizarea unei biografii, a unui dosar de presă, a unui discurs, a unui raport, a unei propuneri și a unei scrisori.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Balaban D. C., Rus F. C., *PR trend*, București, Editura Tritonic, 2007.

Cmeciu C., Popa D., *Redactarea materialelor de relații publice*, Galați, Editura Universitară Danubius, 2007.

Coman Cristina, *Relațiile publice și mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2004.

Cutlip S. M., Center A. H., Broom G. M., *Relații publice eficiente*, București, Editura Comunicare.ro, 2010.

Dan M., *Tehnici de redactare în relațiile publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2004.

David G., *Tehnici de relații publice. Comunicarea cu mass-media*, Iași, Editura Polirom, 2008.

Ferreol G., Flageul N., *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, Iași, Editura Polirom, 2007.

Newsom D., Carell B., *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Editura Polirom, 2004.
Newsom D., Haynes J., *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași, Editura Polirom, 2011.
Rogojinaru Adela, *Comunicare, relații publice și globalizare*, București, Editura Tritonic, 2007.
Șerbănescu Andra, *Cum se scrie un text*, Iași, Editura Polirom, 2007.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNOREDACTARE
COMPUTERIZATA**

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: I și II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Cursul urmărește să pregătească studenții în scopul utilizării unui calculator personal, în vederea redactării unor materiale diferite. În acest sens, sunt prezentate principalele caracteristici și modul de utilizare al editorului WORD.

CONȚINUT: Prezentarea generală a sistemului de operare WINDOWS și a editorului de texte Microsoft Word. Facilități oferite de acest program. Aranjarea elementelor ecranului. crearea unui document. Formatarea unui document. stabilirea caracterelor de tabulare.

Chenare și umbre. Stabilirea parametrilor de pagină. folosirea comenzilor fiind și replace. Coloane și tabele. tipărirea unui document

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Bott, Ed, 1998, *Utilizare Windows 95. Ușor și repede*, Ed. Teora, București
Florea, Aurelia, 2005, *Noțiuni de utilizare a calculatorului, Lucrări de laborator*, Editura Universitaria, Craiova.
Gookin, Dan, 2000, *Word 2000 pentru Windows pentru amici*, Editura Tehnică, București.
Hart-Davis, Guy, 1996, *Word 7 sub Windows 95*, Ed. Teora, București
Habraken, Joe, 2004, *Microsoft Office 2003, 6 în 1*, Editura Teora, București.
Marquis, Annette, Courter, Gini, 1997, *Ghidul umneavoastră pentru Microsoft Office Professional*, Editura ALL, București
Matei, Sorin, 2002, *Inițiere în utilizarea calculatoarelor*, Editura Arves
Petrescu A., Iacob F., Racoviță Z., 1998, *Inițiere în structura calculatoarelor electronice*, Editura Teora, București
Tudor, Sorin, Cerchez, Emanuela, Șerban, Marin, 1999, *Informatică*, Editura L&S, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ELABORAREA UNUI
PORDUS DE RELATII PUBLICE CU AJUTORUL
CALCULATORULUI**

NUMĂR DE CREDITE: 2

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Cunoașterea și înțelegerea specificității produselor de relații publice; cunoașterea tipurilor de documente dintr-o organizație; Cunoașterea caracteristicilor uzuale ale programelor de calcul tabelar ; Crearea abilităților de analiză a feedback-ului produselor de relații publice (carti de vizita, pliante, fluturasi, mape) ; Dezvoltarea interesului pentru perfecționarea pregătirii individuale.

CONȚINUT: 1. Produse de relații publice: cataloage, broșuri, pliante, calendare, postere, mape, legitimații, etichete, foi cu antet, invitații, documente personalizate, publicații proprii ale

firmei, scrisori de mulțumire adresate clienților, etc. 2. Modalități de introducere și personalizare a antetelor de pagină. 3. Proiectarea și utilizarea documentelor de tip template. 4. Principiile generale ale programelor din categoria programelor de calcul tabelar. 5. Alcătuirea unui tabel. Modalități de introducere și modificare a diferitelor tipuri de date în tabele. Funcții și formule de calcul uzuale. Construirea de diagrame într-un program de calcul tabelar. 6. Tipuri de cărți de vizita și tehnici de redactare a acestora, pliante, mape, etc.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Gregory Anne, *Relatiile publice in practica*, Editura All Beck, 2005.

Newsom D., *Totul despre relatii publice*, Editura Polirom, 2003.

Miculescu Simona, *Relatii publice din perspectiva internationala*, Editura Polirom 2006.

***, Pachetul de programe OpenOffice

DENUMIREA DISCIPLINEI : TEORII ALE RECEPTĂRII

NUMĂR CREDITE: 2

AN/SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Prezentarea principalelor aspecte ale teoriei receptarii media din perspective diacronica

CONȚINUT: Comunicarea și teoria literară (Jauss, Iser, Eco). Școala de la Frankfurt. Modelul seringii hipodermice. *Preferred reading/oppositional reading*. Sociologia convingerii de masă. Modelul *two step flow of communication* (Katz și Lazarsfeld). Modelul *Uses and gratifications*. Stuart Hall și *Cultural Studies*. Determinarea textuală (*Screen*). Anii 1980: analiza receptării (John Fiske și David Morley).

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Barwise, D. & A. Ehrenberg, 1988, *Television and its Audience*, Sage, London.

Morley, David, 1992, *Television, Audiences and Cultural Studies*, Routledge, London.

Silverman, David, 2004, *Interpretarea datelor calitative*, Polirom, Iași.

Tilea, Monica, 2004, *La lecture : de la théorie à la pratique*, Universitaria, Craiova.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE AUDIO-
VIZUALĂ**

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Abordarea teoretică a specificității discursului radiofonic și a celui vizual; Definirea și structurarea genurilor publicistice din perspectiva comunicării audio-vizuale; Cunoașterea caracteristicilor performării spațiilor radiofonice și televizuale.

CONȚINUT: Comunicarea audio din perspectiva istoriei omenirii. Atributele comunicării audio-vizuale. Oralitatea discursului radiofonic. Calitățile vorbirii cultivate. Emitentul și destinatarul actului radiofonic. Semantica în mai multe trepte a discursului radiofonic. Televiziunea – între relația comunicativă și „vedetizarea”. Teleprezența. Relația cu telespectatorul. Competența mediatică. Conținutul comunicării audio-vizuale. Grila de programe – instrument cadru al comunicării.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Bulai, Alfred, 1998, *Mecanismele electorale ale societății românești*: Editura Paideia, București.

Chelcea, Septimiu, 2005, *Sociologia opiniei publice*, Editura Comunicare.ro, București.

Habermas, Jurgen, 1978, *L'espèce public: Archeologiae de la publicité comme dimension constitutive de la société bourgeoise*, Payot, Paris (sau traducerea în română)

McNair, Brian, 2007, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași.

Vlăsceanu, Lazăr, Miroiu, Adrian, 2001, *Democrația ca proces. Alegerile din 2000*, editura Trei, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : ANTROPOLOGIE GENERALĂ

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: complementară

OBIECTIVELE CURSULUI: familiarizarea studenților cu principalele subdomenii ale antropologiei sociale și culturale

CONȚINUT: specificul antropologiei, dezvoltarea antropologiei ca știință modernă, antropologia și științele conexe, scurt istoric al științei, începuturile științei sau o posibilă para-antropologie culturală și socială, marile curente ale antropologiei sociale și culturale-evoluționismul, difuzionismul, școala cultură și personalitate, școala sociologică franceză, funcționalismul, structuralismul.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Panea, Nicu, 2000, *Antropologie socială și culturală-vademecum*, Craiova, Ed. Omniscope.

Bonté, Pierre, Izard, Michel, 1999, *Dicționar de etnologie și antropologie*, Ed. Polirom, Iași.

Gavriluță, Nicu, 2009, *Antropologie socială și culturală*, Polirom, Iași.

Geană, Gheorghită, 2005, *Antropologia culturală. Un profil epistemologic*, Criterion Publishing, București.

Mihu, Achim, 2002, *Antropologia culturală*, Editura Dacia, Cluj-Napoca.

DENUMIREA DISCIPLINEI: SEMIOTICĂ

NUMAR DE CREDITE : 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI : complementară

OBIECTIVE: însușirea și utilizarea corectă a metalimbajului semiotic și a conceptelor operative; cunoașterea principalelor orientări semiotice; formarea competențelor de analiză semiotică.

CONȚINUT: Istoria semioticii. Surse ale semioticii moderne. *Semiotica generală*: 1. Semnul: (a) modelul binar, ternar, tetradic;(b)clasificarea semnelor. 2. Teoria codurilor (a) definire, utilizare; (b)clasificarea codurilor. *Semiotici particulare*: kinezica și proxemica; semiotica discursului științific; semiotica discursului publicistic (și publicitar); Poezia semiotică. Promoția 80; semiotica narațiunii; semiotica teatrului; semiotica obiectelor; semiotica vizuală, semiotica olfactivă, semiotica gustului; semiotica glumei. Analiza semiotică.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE

Eco, Umberto, 1982, *Tratat de semiotică generală*, EȘE, București

Parpală-Afana, Emilia, 1994, *Poezia semiotică. Promoția 80*, Sitech, Craiova.

Peirce, Ch., S., 1990, *Semnificație și acțiune*, Humanitas, București

De Saussure, Ferdinand, 1998, *Curs de lingvistică generală*, Polirom, Iași.

Sebeok, Thomas, 2002, *Semnele: O introducere în semiotică*, Humanitas, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : ISTORIA ȘI TEORIA MENTALITĂȚILOR

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVE: familiarizarea studenților cu principalele concepte și principii din istoria mentalitatilor

CONȚINUT: "Revoluția" Braudel: palierele duratei - durata lungă; "gramatica civilizațiilor"; un model operațional de analiză a civilizațiilor; Generația "de tranziție": G. Duby, "geologia istorică" a lui P. Chaunu; Em. Le Roy Ladurie; Viziunea ultimei generații ("pentru o nouă istorie socială" - B. Lepetit)și "copiii ei teribili" ("istoria experimentală" - Daniel S. Milo). Omul medieval; omul Renasterii; Omul roman; omul egiptean; omul grec.

LIMBA DE PREDARE - română

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Braudel, F., 1969, *Ecrits sur l'histoire*, Flammarion, Paris

Chelcea, S. (ed.), 1998, *Memorie socială și identitate națională*, Ed. INI, București

Donadoni, Sergio, 2001, *Omul egiptean*, Polirom, Iași.

Duby, G.; Aries P., 1995-1997, *Istoria vieții private*, Editura Meridiane, București

Garin, Eugenio, 2000, *Omul Renasterii*, Iași, Polirom.

Gavreliuc, A., 2003, *Mentalitate și societate. Cartografii ale imaginarului identitar din Banatul contemporan*, Editura Universității de Vest, Timișoara.

Giardina, Andrea, 2001, *Omul roman*, Iași, Polirom.

Ginzburg, C., 1997, *Brânza și viermii. Universul unui morar din secolul al XVI-lea*, Ed. Nemira, București.

Le Goff, Jacques, 1999, *Omul medieval*, Iași, Polirom.

Vernant, Jean-Pierre, 2001, *Omul grec*, Iași, Polirom.

INTITULÉ DU COURS : LANGUE FRANÇAISE

NOMBRE DE CRÉDITS: 2

SEMESTRE: I et II

TYPE DE DISCIPLINE: complémentaire

OBJECTIFS DU COURS: acquisition de la compétence de compréhension / expression orale et écrite concernant des notions de morphosyntaxe fondamentale et des éléments de culture et de civilisation française dans des textes proposés; Thèmes de conversations, exercices de grammaire, sujets de rédaction.

CONTENU DU COURS: Lecture, traduction et analyse des textes pris dans la méthode *Parlons français*, (lecture, explication des mots nouveaux et des aspects de grammaire, conversation dirigée, exercices de complétion, de transformation, de traduction, dictées). Thèmes de conversation et de rédaction: *Visite des musées, Spectacles, Au restaurant, La ville et la campagne, Maramures-pays de richesse et de rêve, Le Delta du Danube et le littoral de la Mer Noire, Journaux, radio et télévision*, Pratique de la grammaire: les pronoms et les adj. possessifs et démonstratifs, les pronoms personnels compléments. le style direct et indirect, la phrase interrogative et exclamative, les temps et les modes verbaux, la concordance des temps à l'indicatif.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT: franceza

ÉVALUATION: vérification

BIBLIOGRAPHIE

Le Nouveau Bescherelle, 1978, *L'Art de conjuguer. Dictionnaire des 8000 verbes*, Librairie Hatier, Paris, (1966 I-ère éd.)

BLED, *Cours supérieur d'orthographe*, Hachette, Paris, 1985

Frînculescu, Ovidiu, 1984, *Dictionar morfosintactic al verbelor franceze*, Bucuresti, Ed. Albatros

Grevisse, Maurice, 1975, *Le Bon Usage*, éds. Duculot, Gembloux, Belgique

Hasdeu, Iulia, Sârbu Gabriela, 1983, *Parlons français*, ED. Stiintifica si Enciclopedica, Bucuresti

SUBJECT OF STUDY: ENGLISH LANGUAGE COURSE

NUMBER OF CREDITS: 2

SEMESTER: 1st semester and 2nd semester

TYPE OF COURSE: complementary

COURSE OBJECTIVES: to improve the students' knowledge of English, to extend their understanding of different fundamental problems regarding the lexical and syntactic structures of English, to improve and extend their vocabulary. To help them acquire communicative skills, to teach them fixed phrases (language patterns), namely lexical and grammatical formulae to be used under given circumstances, to make them understand the importance and the impact of non-verbal communication

COURSE CONTENT: The uses of simple present tense and present tense continuous, The uses of simple past tense and past tense continuous, Ways of expressing future time, The adverbial clause of time, Modal verbs, The passive voice

TEACHING LANGUAGE: English

EVALUATION: written examination

BIBLIOGRAPHY

Demazet, Bertrand, 1999, *Engleza comerțului exterior*, Teora, Bucuresti

Dominick, Joseph R., 1990, *The Dynamics of Mass Communication*, McGraw-Hill Publishing Company, New York

Dulek, R., Fielden, J.S., 1990, *Principles of Business Communication*, MacMillan Publishing Co., New York.

Epstein, Edward, 1985, *Between Fact and Fiction: The Problem of Journalism*, Random House, New York

Gălățeanu, Georgiana, 1997, *Gramatica limbii engleze pentru uz școlar*, Bucuresti, EDP

ANUL II

DENUMIREA DISCIPLINEI : DREPTUL COMUNICĂRII

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVE: Comunicarea și însușirea de noțiuni și cunoștințe privind drepturile și obligațiile jurnaliștilor; regimul juridic al presei; regimul juridic al audiovizualului; regimul juridic al publicității

CONȚINUT: Dreptul comunicării. Noțiune, obiect și izvoare; libertatea de exprimare și libertatea presei; limitele libertății de exprimare prin presă; garanțiile libertății presei; dreptul la informație; accesul la informațiile de interes public; limitele dreptului la informație. Informațiile cu caracter secret; dreptul la replica; comunicarea audiovizuală și regimul juridic al proprietății în domeniul audiovizualului; regimul licențelor de emisie și al autorizației în materia audiovizualului; drepturile de autor în presă; regimul juridic al publicității; răspunderea civilă și penală a jurnaliștilor.

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Eremia, Mihail Constantin, 2003, *Dreptul comunicării*, Ed. Credis, București.
Popa, Dumitru Titus, 1999, *Dreptul comunicării*, Ed. Norma, București.
Pavel, D., Turianu, C., 1996, *Calomnia prin presă*, Ed. Sansa, București

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de redactare

NUMĂR DE CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul discursului jurnalist, -distingerea clară între diferitele genuri ale discursului jurnalist și înțelegerea flexibilității granițelor, -deprinderea de a descompune textul jurnalist în părți constitutive, -deprinderea de a compune texte jurnalistice după cerințele fiecărui gen.

CONȚINUT: 1. Presa scrisă-Generalități despre scriitura jurnalistică. Contractul cu lectorul.Lizibilitatea .2. Tratarea informațiilor Sursele.Genurile. De la fapt divers la comentariu. 2.Limba presei..Funcțiile jurnalului. Materialul cu care se lucrează. Despre ticuri, anacoluturi, derapaje gramaticale 3.Strategii nredactionale. Redactarea și editarea.Titul. Tehnicile de atragere.4.De la jurnalismul transparent la genurile obiectivante.Depesa de agentie, Comunicatul, conferinta, dosarul de ...presa. Reportajul. 5. Tipuri de scriere la persoana Intai. 6. Scriitura interactiva. 7.Jurnalismul narativ.8.Codul deontologic .Punerea in pagina. Editarea. 9.Lexic specializat. Caracteristicile registrului jurnalistic: Complexitatea structurilor gramaticale ,structurilor lexicale, structurilor sintactice€

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

- Chartrand, Suzanne G. - "La lecture critique d'un éditorial journalistique". - Québec Français. - N° 96 (hiver 1995). - Publications Québec français. - Revue trimestrielle.,
Charron, Jean et Jacques Lemieux, "Les médias, les sources et la production de l'information", in J.

Chiru, Irina, Comunicarea interpersonală, București, Tritonic, 2009

Grevisse Bénéoit, *Ecritures journalistiques*, De Boeck.2008
Rad, Ilie, (coordonator), 2010, *Jurnalism românesc în exil și diaspora*, Editura Tritonic, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : SISTEMUL MASS-MEDIA

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVE: inițierea studenților în studiul sistemului mass-media

CONȚINUT: Mass media în societate: concepte de bază (teoria încadrării, teoria influențelor minimale etc.). Mass media – mijloc de comunicare și transparență socială. Efecte sociale, politice, economice, culturale ale comunicării mediatice. Rolul democratic al mass media. Mass media și procesele decizionale.Mass media și agenții și actorii sociali, politici și economici. Mass media și cetățeanul. Mass media și opinia publică: influențe reciproce

LIMBA DE PREDARE – română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Coman, Mihai, 1999, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iași.
Jeanneney, Jean-Noel, 1997, *O istorie a mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași.
Malcoci, Ludmila, 2000, *Mass media și opinia publică în societatea de tranziție: Interferențe: monografie*, AȘM, Chișinău.

DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE VERBALĂ

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentala

OBIECTIVELE CURSULUI: studiul aprofundat al celui mai important și complex cod de comunicare – limbajul.

OBIECTIVE: cursul urmărește inițierea studenților în problemele comunicării verbale și optimizarea competențelor de comunicare orală și scrisă.

CONȚINUT: Comunicarea – un concept poliedral. Caracteristicile și funcțiile limbajului. Comunicarea orală. Dialogul: teoria conversației. Grafosfera (comunicarea scrisă). Competențele subiectului vorbitor: lingvistica, de comunicare, logica, enciclopedică, retorică-pragmatică. Maximele lui Grice. Principiile și legile comunicării verbale. Comunicarea electronică. Exerciții de redactare și de comunicare orală.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE

- Borchin, Mirela-Ioana, 2006, *Comunicarea orală*, Excelsior Art, Timișoara
Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea : repere fundamentale*, Editura Algos, București
Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana, 1995, *Conversația : structuri și strategii*, ALL, București
Idem, 2005, *Limbaj și comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică*, ALL, București
McLuhan, M, 1975, *Galaxia Gutenberg: omul și era tiparului*, Editura Politică, București
Parpală, Emilia, 2009, *Comunicarea verbală*, Editura Universitaria, Craiova.

DENUMIREA DISCIPLINEI : METODE SI STRATEGII ALE PRACTICII RP**NUMĂR CREDITE:** 4**SEMESTRU:** I**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate**CONȚINUT:** metode de relatii publice; analiza de context; Analiza SWOT in PR; public-tinta; mesajele PR; selectare media adecvate; activitati de relatii publice; evaluarea metodelor de RP; metode de cercetare in RP (I). Cercetarea inițială a publicului; metode de cercetare in RP (I); evaluarea rezultatelor campaniei de RP; etica în relațiile publice. strategia de relatii publice; analiza de context; Analiza SWOT in PR; scopul si obiectivele unei strategii de relatii publice; public-tinta; mesajele unei strategii de PR; selectare media adecvate; activitati de relatii publice; evaluarea strategiei; concluzii**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Coman, Cristina, 2001, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom
- Pop, Doru, 2000, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Dacia, Cluj.
- Șerbănică, Daniel, Brățfălean, Nina, 2001, *Relațiile Publice*, Gruber, București.
- Rus, Flaviu Călin, 2002, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Insit. European, Iași.
- David, George, 2002, *Relațiile Publice*, Editura Oscar Print, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI: ANTROPOLOGIE SOCIALĂ ȘI CULTURALĂ**NUMĂR CREDITE:** 4**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală**OBIECTIVELE CURSULUI:** familiarizarea studenților cu principalele subdomenii ale antropologiei sociale și culturale.**CONȚINUT:** antropologia între tradiție și modernitate, antropologia sistemului parental (istoric, rudenie, alianță și căsătorie, principalele tipuri de familie). antropologia religioasă-mit, rit, simbol, clasificarea miturilor, tipuri de rituri, antropologia urbanului, antropologia economică, antropologia politică.**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Panea, Nicu, 2000, *Antropologie socială și culturală-vademecum*, Craiova, Ed. Omniscop.
- Bonté, Pierre, Izard, Michel, 1999, *Dicționar de etnologie și antropologie*, Ed. Polirom, Iași.
- Colleyn, Jean-Paul, 1979, *Éléments d'anthropologie sociale et culturelle*, Bruxelles, Ed. de L'Université de Bruxelles.
- Gavriluta, Nicu, 2009, *Antropologie socială și culturală*, Polirom, Iași.
- Geană, Gheorghită, 2005, *Antropologia culturală. Un profil epistemologic*, Criterion Publishing, București.
- Mihăilescu, Vintila, 2007, *Cinci introduceri în antropologia culturală*, Polirom, Iași.
- Mihu, Achim, 2002, *Antropologia culturală*, Editura Dacia, Cluj-Napoca.

DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA ORGANIZATIILOR**NUMĂR DE CREDITE:** 4**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cunoasterea principalelor teorii despre organizatii; structura ierarhica in organizatii; incurajarea studentilor inspre voluntariat in ONG-uri**CONȚINUT:** 1. Definirea conceptelor de institutie si organizatie 2. Structura organizatiei 3. Organizatiile ca surse ale schimbarii sociale 4. Conflicte, putere si conducere in organizatii 5. Infiintarea unei organizatii non guvernamentale 5. Participarea activa a cetatenilor la actul de guvernare sociala prin implicarea in organizatii non-guvernamentale**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE:**

- Preda, M., 2006, *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Polirom, Iași
- Vlasceanu, M., 2003, *Organizatii și comportament organizațional*, Polirom, Iași,
- Hoffman, O., 2004, *Sociologia organizatiilor*, Editura Economica, Bucuresti

DENUMIREA DISCIPLINEI: COMUNICARE, SENS, DISCURS**NUMĂR CREDITE:** 2**SEMESTRU:** I**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în analiza discursului și înțelegerea relațiilor între comunicare, sens și discurs**CONȚINUT** Forme de comunicare; Nivelurile comunicării umane și mizele fundamentale ale comunicării. Definirea noțiunii de discurs. Relațiile comunicare-sens-discurs. Comunicarea verbală, limbă și limbaj. Mesaje și efecte în comunicarea interpersonală; bariere comunicaționale. Comunicarea verbală și competența de comunicare. Legile discursului și maximele conversaționale. Comunicare, negociere, conflict. Mecanismul conflictului și rezolvarea conflictelor conversaționale. Introducere în analiza tranzacțională. Tipuri de tranzacții conversaționale. Comunicare, schimbare atitudinală, persuasiune și manipulare. Tehnici de manipulare și legile persuasiunii. Forme de discurs. Construirea discursului. Analiza discursului și tipuri de receptare a discursului.**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** colocviu**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea*, Editura Algos, București.
- Baylon, Christian, Mignot, Xavier, 2000, *Comunicarea*, Editura Universității Al.I. Cuza, Iași.
- Borțun, Dumitru, Săvulescu, Silvia, 2005, *Analiza discursului public*, ed. Comunicare.ro, București.
- McQuail, Denis, 1999, *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași.
- Mucchielli, Alex, 2002, *Arta de a influența-analiza tehnicilor de manipulare*, Ed. Polirom, Iași.
- Ficeac, Bogdan, 1998, *Tehnici de manipulare*, Ed. Nemira, București.
- Rovența-Frumușani, Daniela, 2004, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE SI STRUCTURI ORGANIZATIONALE**NUMĂR CREDITE:** 4**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate**OBIECTIVELE CURSULUI :** familiarizarea studentilor cu principalele concepte din domeniul teoriei institutionale si organizatiilor din perspectiva comunicationala

CONTINUT: comunicarea interpersonală directă sau mediată dintre membrii organizației: angajați, manageri, specialiști, colaboratori; comunicarea dintre structuri organizatorice; comunicarea între departamente; comunicarea între divizii, filiale, direcții, compartimente; comunicarea organizațională informală; comunicarea organizațională formală; comunicarea internă; comunicarea externă; comunicarea orizontală (la același nivel ierarhic), ascendentă (de la subordonați la superiori) sau descendentă.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Cândea, Rodica, 1996, *Comunicarea managerială*, Editura Expert, București

Cândea, R., Cândea, D., 1998, *Comunicarea organizațională aplicată*, Editura Expert, București

Chirică, Sofia, 1996, *Psihologie organizațională. Modele de diagnostic și intervenție*, Casa de Editură și Consultanță „Studiul Organizării”, Cluj-Napoca
Revista de psihologie organizațională. Volumul VII, nr. 3-4/2007

Revista de psihologie organizațională. Volumul V, nr. 4/2005

DENUMIREA DISCIPLINEI: INTERNET ȘI PAGINI WEB

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: I și II

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVE: Cursul își propune introducerea tehnicilor și tehnologiilor moderne în comunicare, prezentând pe larg facilitățile oferite de aparatele audio-video și de computer în munca oricărui absolvent de facultate, indiferent de domeniul ales. Sunt prezentate metodele de lucru, tipurile de documente multimedia și aplicațiile folosite în lucrul cu Internetul.

CONȚINUT: Informație și comunicare: Conceptul de informație; Conceptul de comunicare; Ce este hipermedia și multimedia. Evoluția mijloacelor multimedia: Scurt istoric; Clasificarea mijloacelor multimedia.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Krainak, J.; Habraken, J., 1999, *Internet*, București.

Lesle, Fr.; Macarez, N., 1998, *Le multimedia*, PUF, Paris.

Manolescu-Chivu, M., 1972, *Metode și sisteme moderne în informarea tehnico-științifică*, Ed. Tehnică, București.

Marinescu, D.; Dimitriu, G.; Trandafirescu, M., 1999, *PC Manualul Începătorului*, ed. Teora, București

Pinol, J.; Zysberg, A., 1995, *Metier d'historien avec un ordinateur*, Nathan, Paris

Vaughan, Tay, 2002, *Multimedia – Ghid practic*, Ed. Teora, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA CULTURII

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVE: familiarizarea studenților cu principalele concepte și curente din sociologia culturii

CONȚINUT: O istorie terminologică a teoriei culturale; Sensul standardizat de cultură ; Școli și curente în studiul culturii; Antropologia simbolică; Standardizarea sensului culturii în antropologie; Despre inventare de conținuturi culturale; Universalitatea culturii

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Bădescu, Ilie, 1993, "Cultura", în Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu, Lazăr (eds.), *Dictionar De Sociologie*, București, Babel, pp. 148-152

Botting, Fred, 1997, "Culture and Excellence", *Cultural Values*, 3, (2), pp. 139-158

Chaney, David, 1994, *The Cultural Turn. Scene-Setting on Contemporary Social History*. London; New York, Routledge.

Dumont, Louis, 1995. *Eseu Asupra Individualismului*. București: Humanitas.

Ferreol, Gilles, 1996, "Culture Et Styles De Vie", în Ferreol, Gilles; Noreck, Jean-Pierre (eds.), *Introduction a La Sociologie*, Armand Colin

INTITULÉ DU COURS : PSIHLOGIE SOCIALA ȘI COMUNICARE

NUMĂR DE CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: obligatorie

OBIECTIVELE CURSULUI: explicarea relației dintre psihologia socială și comunicare; relevarea principalelor concepte comune și a conceptelor sociopsihologice ce au incidență în comunicare; prezentarea principalelor teorii sociopsihologice ce au relevanță în comunicare; înțelegerea interdisciplinară a modelelor tranzacționale ale comunicării.

CONȚINUT: 1. S. Moscovici: comunicarea ca parte a psihologiei sociale! 2. Specificul psihologiei sociale vs. specificul comunicării: câmpul lor de relaționare. 3. Emergența psihosocială a comunicării. 4. Personalitate, identitate, percepție de sine și atribuire: efectele lor comunicaționale. 5. Comunicatorul ca persoană și comunicarea ca proces psihosocial. 6. Mesajul și construcția socială a semnificației: „semnificațiile sunt în oameni, nu în cuvinte”. 7. Influență prin simpla prezență, prin exploatarea responsabilității pentru cuvântul dat, prin amenințare. 8. Acțiune, interacțiune, tranzacție și persuasiune comunicațională.

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Alexandrescu I., *Persoană, personalitate, personaj*, Iași, Editura Junimea, 1998.

Baylon Ch., Mignot X., *Comunicarea*, Iași, Editura Universității A. I. Cuza, 2000.

Chelcea S., *Psihosociologie*, Iași, Editura Polirom, 2008.

Iluț P., *Sinele și cunoașterea lui*, Iași, Editura Polirom, 2001.

Gavreliuc A., *De la relațiile interpersonale la comunicarea socială*, Iași, Editura Polirom, 2006.

Moscovici S., *Psihologia socială sau mașina de fabricat zei*, Iași, Editura Polirom, 1997.

Neculau A., (Ed.), *Psihologie socială. Aspecte contemporane*, Iași, Editura Polirom, 1996.

Necua A., (Ed.), *Manual de psihologie socială*, Iași, Editura Polirom, 2004.

Rășcanu R., *Psihologie și comunicare*, 2006, E-books, disponibilă doar Internet.

DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA COMUNICĂRII

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: complementară

OBIECTIVELE CURSULUI: cunoașterea conceptelor-cheie din domeniul sociologiei opiniei publice și a mass-media; dobândirea aparatului teoretic și metodologic specific acestei discipline, într-o manieră care să permită studenților utilizarea acestuia în analiza sociologică a unor evenimente,

procese sau fenomene sociale; stimularea „imaginei sociologice” și a gândirii interpretative în abordarea fenomenelor sociale;

CONȚINUT: Definirea și elementele structurale ale comunicării de masă; Opinii și atitudini sociale; Formarea și exprimarea opiniei publice; Metode și tehnici de investigare a opiniei publice; elemente de sociologia mass-media; comunicarea mediacentrată; comunicarea sociocentrată; medierea.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Bondrea, Aurelian, 1997, *Sociologia opiniei publice și a massmedia*, Ed. Fundației România de Măine, București

Chelcea, Septimiu, 2000, *Sociologia opiniei publice*, Facultatea de Comunicare și Relații Publice „David Ogilvy”-SNSPA, București

Dragan, Ioan, 1980, *Opinia publică, comunicarea de masă și propaganda*, Ed. Științifică și enciclopedică, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI: LANGUE FRANCAISE

NOMBRE DE CRÉDITS: 2

SEMESTRE : Ier +IIème

TYPE DE DISCIPLINE : complémentaire

OBJECTIFS DU COURS : l'acquisition progressive du lexique de base du français courant. la découverte de la culture et de la civilisation française à travers des textes riches en informations socioculturelles; **la préparation des étudiants au dialogue (compréhension et production orales, actes de parole). l'acquisition des connaissances grammaticales élémentaires** nécessaires à la construction des phrases simples. la mise en pratique des connaissances grammaticales par des exercices variés, adéquats au niveau débutant, à partir de l'identification des faits de langue étudiés jusqu'aux exercices impliquant la créativité des étudiants; la formation des habitudes de construction correcte de la phrase et l'élimination des fautes typiques.

CONTENU DU COURS : L'arrivée en France. L'article défini et indéfini. Le présent de l'indicatif. Les numéraux cardinaux. L'hébergement. Les numéraux ordinaux. La négation simple. Le passé composé. Faire connaissance. L'article partitif. L'expression de la quantité. La formation du féminin. Une partie de tennis. Le passé composé. L'impératif. Découvrir la ville. L'expression de l'espace. L'interrogation.

Présent des vb. du IIIe gr. Dans les magasins. L'adjectif qualificatif. L'expression de la comparaison. Le conditionnel présent. Au restaurant. Le pronom *en* partitif. La négation. Sortie en ville. Les adverbes de manière. L'expression du temps. La phrase exclamative. Projets de week-end. Le futur de l'indicatif. Le conditionnel d'hypothèse. Au camping. Les pronoms personnels compléments. L'interjection.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT : français

EVALUATION : vérification

BIBLIOGRAPHIE :

Abadie, Ch., Chevelon, B. Marsel, H-M., 1994, *L'expression française écrite et orale*, P.U. de Grenoble

Bonne route, méthode de français

Bonnard, H., Arveiller, R., 1983, *Exercices de langue française*, Magnard, Paris

Chamberlain, A., Steele, R., 1985, *Guide pratique de la communication. 101 actes de langage. 56 dialogues*, Didier FLE, Paris

Cilianu-Lascu, C., 1996, *Limba franceză pentru afaceri*, Ed. Teora, București

Collectif, 1973, *Grammaire pour l'expression, Cours Moyen 2e année*, Fernand Nathan Editeur, Paris

SUBJECT OF STUDY: ENGLISH IN USE. INTEGRATED SKILLS

NUMBER OF CREDITS: 2

SEMESTER: 1 and 2

TYPE OF COURSE complementary

COURSE OBJECTIVES:

To enrich students' vocabulary, especially in the domain of media and PR, developing their ability to use the terms appropriately, in different contexts and situations;

To develop students' ability to understand an oral or a written text, and to discuss on different general or specialized topics; To develop the ability to write in different language registers, observing the constraints required by the nature of the text.

COURSE CONTENT: The course focuses on teaching the basic structures specific to English, and the lexicon elements necessary for a good oral and written communication, along with the developing of all the skills required in different situations of communication.

Language Topics. Morphological Aspects. The noun. The article. The adjective. The verb. The categories of mood, tense, aspect, voice. Modal verbs. Direct and Indirect speech. The Simple Sentence.

The Complex sentence. Types of subordinates. Characteristics.

Debate Topics. Writing Topics. Business letters. Letters of application and resumes.

Summarizing an article. Responding to an editorial. Writing an essay.

TEACHING LANGUAGE: English

EVALUATION: 70% written examination, 30% projects.

BIBLIOGRAPHY:

Budai, L. 1997, *English Grammar. Theory and Exercises*, Teora, Bucharest:

Chilarescu, M., Paidos, C. 1996, *Proficiency in English*, Institutul European, Iasi:

Cummings Graves, M., Genzel, B. R. 1993, *Writing your Way*, Newbury House, London & NY.

Morgan, K. 1989, *The Power to Inform*, Penguin Books, London

Willis, H., Quinn, E., 1993, *Basic Usage, Vocabulary and Composition*. Holt, Rinehart and Winston, New York.

ANUL III

DENUMIREA DISCIPLINEI : FUNDAMENTELE PUBLICITĂȚII
--

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: inițierea studenților în fundamentele publicității

CONȚINUT: Comunicarea publicitară; modele de comunicare publicitară; publicitatea persuasivă; publicitatea mecanicistă; publicitatea sugestivă; publicitatea proiectivă sau integrativă; modelul bicefal în comunicarea publicitară; stereotipuri, motivație, atitudini; strategii publicitare; socio-stilurile în publicitate - analiză comparativă Franța-România-Anglia; clasificarea și analiza socio-stilurilor și importanța lor în publicitate; stilurile de viață orientate spre trecut; stilurile de viață orientate în prezent; stilurile de viață orientate spre viitor.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Goddard, Angela, 2002, *Limbajul publicității*, Ed. Polirom, Iași.

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, 2004, *Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București.

Jouve, Michèle, 2005, *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Ed. Polirom, Iași.

Marcenac, Luc, Millon, Alain, Saint-Michele, Serge-Henri, 2006, *Strategii publicitare - de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media*, Ed. Polirom, Iași.

DENUMIREA DISCIPLINEI : EDITARE ÎN LIMBAJE SPECIALIZATE
--

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Scopul acestui curs este de a iniția studenții în lucrul cu programul Excel și Microsoft PowerPoint.

Excel -Programul se încadrează într-un pachet de programe care face parte din clasa de aplicații Spreadsheets ce permit crearea și manevrarea foilor de calcul. În ansamblu oferă trei tipuri reprezentative de manevre: prelucrări ale foilor de calcul (similar cu programul Visicalc original). prelucrări ale bazelor de date. reprezentări grafice.

Programul PowerPoint 2003 pune la dispoziția utilizatorului metode prin care se pot aranja texte, imagini și diagrame, pentru a crea o expunere cât mai performantă cu diapositive. Expunerea poate fi apoi tipărită, afișată pe ecranul calculatorului sau transformată în fotodiapositive de 35 mm sau în folii transparente pentru retroproiector.

CONȚINUT: Programul Microsoft Excel. Diferite metode de vizualizare a foii de lucru. Editarea foilor de lucru. Modificarea aspectului numerelor și al textului. Adăugarea de chenare și efecte de umbrire la celule. Inserarea și eliminarea celulelor, a rândurilor și a coloanelor. Gestionarea foilor de lucru. Tipărirea registrelor de lucru. Crearea diagramelor.

Programul Microsoft PowerPoint: Prezentarea meniurilor. Barele de unelte. Noțiuni de bază. Realizarea unei prezentări. Vizualizarea paginilor de prezentare. Proiectarea unei prezentări. Inserarea obiectelor. Paginile principale (master). Animarea prezentărilor computerizate. Rularea prezentării.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Florea, Aurelia, 2005, *Noțiuni de utilizare a calculatorului, Lucrări de laborator*, Editura Universitaria, Craiova.

Patruț, Bogdan, Pătruț, Monica, 2005, *Aplicatii PowerPoint educationale*, Editura EduSoft, Bacău

Matei, Sorin, 2002, *Inițiere în PowerPoint*, Editura Arves, Craiova.

Courter, Gini, Marquis, Annette, *Inițiere în Microsoft Office 2000*, Editura All Educational, Bucuresti, 1999.

Habraken, Joe, 2004, *Microsoft Office 2003, 6 în 1*, Editura Teora, Bucuresti.

DENUMIREA DISCIPLINEI : ETICA SI DEONTOLOGIE PROFESIONALA
--

NUMĂR DE CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI:

OBIECTIVELE CURSULUI: - Aprecierea complexității procesului etic decizional în relațiile publice într-o societate a secolului XXI globală, multiculturală și tehnologică; crearea unei conștientizări mai mari a potențialelor probleme etice care pot apărea în cadrul unei organizații.

CONȚINUT: 1. Etica și responsabilitatea în practica relațiilor publice. 2. Complexitatea procesului etic decizional. 3. Raspunderea în publicitate și sponsorizări. 4. Comportament etic și responsabilitate individuală în relațiile publice. 5. Raspunderea juridică în practicarea relațiilor publice. 6. Relațiile publice și legislația. 7. Deontologia în mass-media (principii, norme, reguli).

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Newsom, Doug, *Totul despre despre relațiile publice*, Polirom, Iași, 2010;

Dagenais, Berbard, *Profesia de relationist*, Polirom, Iași, 2002;

Balahur, Paul, *Personalitate și creație în etica modernă*, Ed. Univ. "A. I. Cuza", Iași, 2004; Groza, Gabriela, *Deontologia profesională și legislația presei (suport de curs)*, Univ. De Vest "Vasile Goldis", Arad, 2010.

DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE POLITICĂ
--

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Definirea elementelor componente ale comunicării politice. Interpretarea specificității discursului politic. Analiza evenimentelor derulate pe scena politică românească. Sociologia politică și psihologia politică

CONȚINUT: Comunicarea politică internațională. Comunicarea electorală. Comunicarea politică și spațiul public. Comportamente persuasive în comunicarea politică. Comunicarea și participarea politică. Politică, democrația și mass-media. Efectele comunicării politice

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Bertrand, Claude-Jean, 2001, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Institutul European, Iași.

Coman, Mihai, 1999, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași.

De Fleur, M., Ball-Rockeal, S., 1999, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași.

Rusu-Păsărin, Gabriela, 2006, *Prolegomene la o istorie a mass-media*, Editura Universitaria.

DENUMIREA DISCIPLINEI : CAMPANII IN RELATII PUBLICE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVE: însușirea de către studenți a principalelor elemente și cunoașterea principalelor etape în construirea unei campanii de RP

CONȚINUT: Definierea scopului campaniei; Definierea obiectivelor de comunicare; Indicatorii de identitate; Analiza S.W.O.T.; Strategia campaniei de imagine; Tintele comunicării; Sloganul / Mesajele campaniei de imagine; Comunicarea internă și comunicarea externă

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Coman, Cristina, 2001, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Polirom, Iași

Dagenais, Bernard, 2003, *Campania de relații publice*, Polirom, Iași.

David, George, 2002, *Relațiile Publice*, Editura Oscar Print, București.

Pop, Doru, 2000, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Dacia, Cluj.

Șerbănică, Daniel, Brățfălean, Nina, 2001, *Relațiile Publice*, Gruber, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNICI DISCURSIVE ÎN RP

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: analiza practicilor de comunicare publică; analiza relației public-comunicare mediatică-comunicare directă.

CONȚINUT: Spațiu public-spațiu privat: rolul medierii. Comunicarea referentului vs. Comunicarea receptorului
Comunicarea modelele spațiului public. Tehnici de informare și de comunicare și spațiul public.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Cormerais, F., Milon, A., 1994, *La communication ouverte*, Liaisons, Paris.

Moscovici, S. (Coord.), 1998, *Psihologia socială a relațiilor cu celălalt*, Polirom, Iași

Neculau, A., 2003, *Manual de psihologie socială*, Polirom, Iași

Pailliant, I., 2002, *Spațiul public și comunicarea*, Polirom, Iași

Zémor, P., 2003, *Comunicarea publică*, Institutul European, Iași.

DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE ȘI PERSUASIUNE

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Prezentarea comparativă a modelelor comunicării și ale persuasiunii. Prezentarea diferențelor specifice între emoție, amintire, persistență. Dimensionarea persuasiunii în spațiul public.

Manipularea mass-media și manipularea prin mas-media – disocieri necesare.

CONȚINUT: Persuasiunea – atitudine și concept. Triada E-M-R (caracterul persuasiv al fiecărui component). Emoție și persuasiune. Premisele culturale în persuasiune. Persuasiunea în spațiul public. Prezența publică – prezența persuasivă. Persuasiunea la distanță (globalizare).

Dezinformarea – tehnică persuasivă. Persuasiunea prin imaginea personală.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Cialdini, Ph., Robert, B., 2004, *Totul despre psihologia persuasiunii – influențare*, Editura Business. Tech, International Press, București

Kapfener, Jean-Noël, 2002, *Căile persuasiunii*, Editura Comunicare.ro, București.

Larson, Charles U., 2006, *Persuasiune – Răspundere și responsabilizare*, editura Polirom, Iași.

DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNICI DISCURSIVE ÎN PUBLICITATE

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: de specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: analiza diferitelor tipuri de mesaje publicitare; construirea de strategii publicitare;

CONȚINUT: Strategia globală a discursului publicitar. Modele comunicaționale: linear, modular. Canalele mediatică. Semnificații: semnificant iconic, semnificant lingvistic, semnificant mixt: marca, sloganul, redacționalul, logo-ul. Structura scriptului publicitar. Creativitatea lexicală. Copy-strategy: tehnici de elaborare a mesajului publicitar. Retorica publicitară: *ethos vs pathos*. Figuri retorice și figuri semantice în sloganul publicitar. Împrumuturi de la alte tipuri de discurs.

Copy-strategy: tehnici de elaborare a mesajului publicitar. Retorica publicitară. Strategii persuasive ale discursului publicitar. Constructia în oglindă. Strategia asocierii. Strategia disocierii. Strategia depășirii. Strategia autorității. Calamburul. Aluzia. Ironia.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Adam, J.-M., Bonhomme, M., 1997, *L'argumentation publicitaire*, Nathan, Paris.

Cathelat, B., 1992, *Publicité et société*, Petite bibliothèque Payot, Paris.

Dâncu, V., 2000, *Comunicarea simbolică – Arhitectura simbolului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000.

Joly, M., 1998, *Introducere în analiza imaginii*, Ed. ALL Educational S.A., București,

Jouve, M., , 2005 *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Polirom, Iași

Marcenac, L. et al., 2006, *Strategii publicitare*, Polirom, Iași

DENUMIREA DISCIPLINEI : ANTROPOLOGIA URBANULUI

NUMĂR DE CREDITE: 2

SEMESTRUL: 1

TIPUL CURSULUI: curs 2 ore/săptămână, seminar 1 oră/săptămână

OBIECTIVE: - familiarizarea cu noțiuni și definiții de antropologie urbană; cunoașterea principalelor tendințe în antropologia urbanului

CONȚINUT: 1. Antropologia urbanului-scurt istoric 2. Paradigma:rural-urban; 3. Urbanul ca spațiu identitar 4.Originea și evoluția orașelor românești

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Panea, Nicolae, 2001, *Zeii de asfalt. Antropologie a urbanului*, Cartea Românească București

Panea, Nicolae, 2000, *Antropologie culturală și socială*, Editura Omniscop, Craiova,

Djuvara, N., 1995, *Între Orient și Occident. Țările române la începutul epocii moderne*, Editura Humanitas, București

Giddens., A.,1984, *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Berkeley trad. Italiană *La costituzione de la societa. Lineamenti di teoria della strutturezione*,Comunita, Milano, 1990

Hannerz, Ulf, 1980, *Exploring the City. Inquiries Toward an Urban Anthropology*, Columbia University Press, New York

Nicolau, Irina, Popescu, Ioana, 1999, *O stradă oarecare din București*, Editura Nemira, București

DENUMIREA DISCIPLINEI : SEMIOTICA GUSTULUI

NUMĂR DE CREDITE:2

SEMESTRUL: I

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Identificarea modurilor și a formelor de comunicare atașate, social și simbolic, activității alimentare. Definirea particularităților procesului de comunicare inserat în practicile alimentare și în comunicarea asupra produselor alimentare. Dezvoltarea competențelor studenților de analiză a reprezentării gustului din perspectivă semiotică.

CONȚINUTUL CURSULUI : Masa ca spațiu de comunicare și de semnificare. Dispozitivul scenei alimentare. Comensalitatea și formele sale. Simțul gustului. De la imaginea senzorială la imaginea gustativă. Funcțiile gustului. Gustul ca semn. Gustul și reprezentările sale. Marketingul senzorial. Inovația în domeniul alimentar.

LIMBA DE PREDARE: româna

FORMA DE EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Boutaud, Jean-Jacques, *Le sens gourmand. De la commensalité, du goût, des aliments*, Jean-Paul Rocher Éditeur, Paris, 2005.

Boutaud, Jean-Jacques (dir.), *L'Imaginaire de la table*, L'Harmattan, Paris, 2004.

Floch, Jean-Marie, *Sémiotique, marketing et communication*, PUF, Paris, 1990.

DENUMIREA DISCIPLINEI : IMAGINE PERSONALĂ

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Definirea elementelor componente ale imaginii. Stabilirea diferențelor personalității în spațiul public. Analiza de conținut a genurilor publicistice cele mai utilizate pentru realizarea imaginii publice

CONȚINUT: Imaginea. Imaginea publică. Gestionarea imaginii publice. Identitatea și imaginea publică. Mass-media. Mass-media în spațiul public. Imaginea publică prin mass-media. Imaginea și puterea. Atitudinea față de mass-media. Criza de imagine. Atitudinea și comportamentul

personalităților publice în spațiul public. Genuri publicistice utilizate prioritar în crearea imaginii publice

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: colocviu

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Frigioiu, Nicolae, 2004, *Imaginea publică a liderilor și instituțiilor politice*, Editura Comunicare.ro, București.

Pailliar, Isabelle, 2002, *Spațiul public și comunicarea*, Editura Polirom, Iași.

Joly, Martine, 1998, *Introducere în analiza imaginii*, Editura All Educațional S.A., București.

Chiciudean, Ion, 2000, *Gestionarea imaginii în procesul comunicării*, Editura Licorna.

DENUMIREA DISCIPLINEI : SEMIOTICA VIZUALA

NUMĂR CREDITE: 4

AN/SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: opțională

OBIECTIVELE CURSULUI: Inițierea studenților în tehnici de analiză semiotică a imaginilor publicitare fixe. Identificarea și interpretarea diferitelor tipuri de semne care construiesc o imagine.

CONȚINUT: Imaginea ca semn. Imaginea și teoria semiotică. Funcția comunicativă a imaginii. Funcția epistemologică și estetică a imaginii. Obiectivele și metodele analizei (Barthes). Imaginea publicitară-imagine prototip. Retorica imaginii. Retorica și publicitate (analiza principalelor figuri de stiluri prezente în imaginile publicitare fixe). Etapele analizei unei imagini publicitare: mesajul plastic, iconic, lingvistic.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:

Sebeok, Thomas A., 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, București Humanitas.

Cadet, C., Charles, R., Galus, J.-L., 2002, *La communication par l'image*, Paris, Nathan.

Joly, Martine, 1993, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan.

Parpală, Emilia, 2007, *Semiotica generală. Pragmatica*, Craiova, Editura Universitaria.

DENUMIREA DISCIPLINEI: ISTORIA PUBLICITĂȚII

NUMĂR DE CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: opțională

OBIECTIVELE CURSULUI: - prezentarea diacronică a fenomenului publicității; detalierea momentelor istorice importante pentru tehnica de creație publicitară; analiza de conținut a unor reclame din secolul XIX, XX.

CONȚINUT: 1. Publicitatea – surse teoretice în spirit multiparadigmatic. Publicitatea și domeniul înrudite. 2. De la tăblițele de lut babiloniene la perioada interbelică. 3. Nume-simbol în istoria publicității. C. A. Rosetti – pionier al publicității românești. 4. Agenții de publicitate în România – repere în diacronie. 5. Creația în publicitate. Practici ne-etice în creația publicitară. 6. Tiparul și reclama (insertul publicitar). Afișul publicitar – abordare modernă și consum. 7. Aspecte psiho-sociologice ale publicității. Capcanele limbajului publicitar.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, 2004, *Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București.

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, 2007, *Psihologia reclamei*, Editura Comunicare.ro, București.
Naomi Klein, 2006, *No Logo. Tirania mărcilor*, Editura Comunicare.ro, București.
Petcu, Marian, 2002, *Istoria publicității*, Editura Polirom, Iași.
Rad, Ilie, (coordonator), 2010, *Jurnalism românesc în exil și diaspora*, Editura Tritonic, București.
Wally, Olins, 2006, *Despre brand*, Editura Comunicare.ro, București.

DENUMIREA DISCIPLINEI: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN LIMBA FRANCEZĂ

NOMBRE DE CRÉDITS: 2

ANNÉE/SEMESTRE : Ier + IIème semestre

TYPE DE DISCIPLINE : complémentaire

OBJECTIFS DU COURS : Disciplina LIMBA FRANCEZA, curs practic, urmareste realizarea urmatoarelor obiective: dobandirea competentelor lingvistice si comunicationale de limba franceza- nivel mediu. Efectuarea de exercitii variate pentru înțelegere, pentru vocabular, pentru exprimare scrisa si orală pornind de la texte autentice. Dezbaterea unei tematici universale permițând cunoasterea realitatilor franceze. o varietate de texte (literare, articole de presa, sondaje) alese pentru îmbogățirea si fixarea vocabularului si care sunt în concordanta cu parcurgerea etapelor învatarii limbii franceze

CONTENU DU COURS :

Mise en route : révision. 2. Le couple et la famille: les célibataires, les divorces. L'article. Le féminin des noms et des adjectifs. 3. Jeunesse- âge heureux? Quelle éducation? L'adolescence. Le pluriel des noms et des adjectifs. 4. Dis-moi ce que tu manges... : tradition et qualité, nouvelle cuisine. Les degrés de comparaison des adjectifs. 5. Que choisir? Pour ou contre la pub? Publicité et consommation. Le présent des verbes. 6. Mode ou modes? A chacun son apparence; les caprices de la mode. L'imparfait des verbes. 7.Elèves, parents, profs: apprendre; à l'école, à la maison. 8.Voyages, le touriste. Le passé composé des verbes. 9.Paris: atmosphère, évolution. Le plus-que-parfait. 10.La musique: la chansonnette, auteurs et interprètes. Le futur des verbes. 11. Têtes d'affiche: cinéma en crise, la magie du théâtre. Le conditionnel des verbes. 12. L'art:musées en tous genres, richesses du patrimoine. Le SI conditionnel. 13. Le sport: la noblesse du sport. La concordance à l'indicatif. 14. Les femmes d'aujourd'hui: femmes aux commandes mais femme quand même. Le subjonctif des verbes. 15. La santé: médecins et malades, médecine et société. La concordance au subjonctif. 16. Les amis:protégeons la nature. L'impératif des verbes. 17. La nature : l'homme et la nature, écologie et environnement. Le participe des verbes. 18. Le volant-passion ou raison ? la vitesse, automobile et liberté. les adverbes en *-ment*. 19. Le temps :éloge de l'âge, vieillir sans devenir vieux. Le pronom ON. 20. Radio, télé : prendre attitude, les nouveaux envahisseurs. Les pronoms personnels. 21. La vie : gagner sa vie, le boulot. Les pronoms personnels. 22. L'aventure : sans danger, sans argent ? Les démonstratifs 23. Le progrès : à la maison Où va-t-on si vite ? Les possessifs. 24. Les Français : nous les Roumains. Les relatifs. 25. Le français : les particularités de la langue française, l'entente francophone ; Stop racisme, bonjour Europe. Les relatifs.

LANGUE D'ENSEIGNEMENT : français

ÉVALUATION : vérification

BIBLIOGRAPHIE :

Bergez, D., 1978, *Guide du commentaire composé*, hachette, Paris.

Berger, D., Mérieux, R., 1994, *Cadences*, Méthode de français, Hatier/Didier, Paris.
Eterstein, C., Lesot, A., 1986, *Pratique du français*, Hatier, Paris.
Gibert, P., Greffet, Ph., Parizet, M.-L., Pérez-Léon, A., 1989, *Bonne route*, méthode de français, Hachette, Paris.
XXX *Lecture expliquée*, Hachette, Paris, 1965.
XXX *Français: dissertation, essai*, Hatier, Paris, 1980.
XXX *Le résumé du texte*, Hatier, Paris, 1979.

DENUMIREA DISCIPLINEI: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN LIMBA ENGLEZĂ

NUMBER OF CREDITS: 2

SEMESTER: 1 +2

TYPE OF COURSE: complementary

COURSE OBJECTIVES: to help students acquire communicative skills, to teach them fixed phrases (language patterns), namely lexical and grammatical formulae to be used under given circumstances, to make them understand the importance and the impact of non-verbal communication

COURSE CONTENT: Presentation; The Indicative Mood. Making Phone Calls; The Indicative Mood – Simple and Continuous Tenses. Writing letters; Passive Voice. The Newspapers and the Magazines; Commercial Correspondence; The Subjunctive. The Radio and the Television; Searching for a Job; Modal Verbs. Rules of a Written Article; The Direct and the Indirect Speech. Marketing; The Press Conference; Phrasal Verbs

TEACHING LANGUAGE: English

EVALUATION: written examination

BIBLIOGRAPHY:

Nager, Norman R., Allen, Harrell T., 1984, *Public Relations. Management by Objectives*, Longman Press, New York and London
Schramm, Willem, 1971, *How Communication Works*, University of Illinois Press
Schultz, Don, 1991, *Strategic Advertising Campaigns*, NTC Business Books, Illinois
Shaw, David, 1984, *Press Watch*, Mac Millan Publishing Co., New York
Toma, Gheorghe (coord.), 1999, *Tehnici de comunicare*, Editura Artprint, București
Wilcox, Dennis, Ault, Phillip, Agee, Warren, 1994, *Public Relations*, Harper-Collins College Publishers, New York, 1994

Decan,
Prof.univ.dr. Nicu PANEA

