

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA
FACULTATEA DE LITERE

PLAN MANAGERIAL

PENTRU FUNCȚIA DE DIRECTOR AL
DEPARTAMENTULUI DE LIMBI ROMANICE ȘI
CLASICE

Candidat: Conf.univ.dr. Daniela DINCĂ

Craiova, 2017

Argument

Acest Plan managerial are drept scop susținerea candidaturii la funcția de Director al Departamentului de Limbi romanice și clasice (D9) din cadrul Facultății de Litere, Universitatea din Craiova și a fost elaborat în conformitate cu prevederile Legii Educației Naționale nr. 1/2011 și în concordanță cu regulamentele aprobate de Senatul Universității din Craiova: Carta Universității din Craiova și Planul strategic de dezvoltare a cercetării elaborat de CNCS.

Prezentul Plan managerial are la bază experiența dobândită pe parcursul anilor în calitate de cadru didactic titular (din 1993), șef de catedră (2008-2011) și director de Departament (din 2011), precum și rezultatele obținute pe plan profesional și științific (cf. Curriculum Vitae anexat).

OBIECTIVE

Obiectivele Programului managerial sunt în concordanță cu obiectivele strategice actuale ale Facultății de Litere și asigură coerența activităților desfășurate în cadrul Departamentului de Limbi romanice și clasice (D9) până în prezent.

1. Obiective privind managementul calității în cadrul departamentului:

- Actualizarea și compatibilizarea Programelor de studii gestionate de departament cu cerințele calificărilor profesionale (ARACIS, RNCIS).
- Actualizarea permanentă a disciplinelor din Planurile de învățământ, a Programelor analitice și a Fișelor disciplinelor în deplină concordanță cu nevoile studenților, cu cerințele angajatorilor și cu strategia *Comisiei de Evaluare și Asigurare a Calității* (CEAC).
- Elaborarea *Rapoartelor de evaluare periodică* a programelor de studii supuse evaluării ARACIS cu totală implicare a membrilor departamentului .
- Promovarea Programelor de studii prin elaborarea și asigurarea vizibilității Teaching Package-ului
- Implicarea echitabilă a membrilor departamentului în activități profesionale și administrative: Comisii de admitere, Comisii de licență și disertație, servicii instituționale de promovare a specializărilor departamentului, întocmirea de documente administrative (Fise, Grile, Evaluări etc.).
- Asigurarea unui climat academic propice desfășurării procesului educativ prin elaborarea de materiale didactice, utilizarea metodelor și a tehnologiilor moderne de predare a limbilor străine și prin implicarea studenților în activități culturale și artistice desfășurate în cadrul Lectoratelor.
- Identificarea cazurilor de abandon școlar și prevenirea acestora printr-o legătură mai strânsă între decanul de an, student și Directorul de Departament

2. Obiective privind dezvoltarea resursei umane:

Departamentul de Limbi romanice și clasice numără 24 cadre didactice titulare (4 profesori, 6 conferențieri, 12 lectori, 1 asistent) și 2 lectori străini.

- Realizarea Statelor de funcții prin respectarea legislației în vigoare, a reglementărilor Universității din Craiova, Facultății de Litere și prin consultarea membrilor departamentului.
- Promovarea transparenței privind informarea personalului academic din departament asupra problemelor de natură didactică, științifică și administrativă.
- Armonizarea permanentă a numărului și categoriilor de personal cu numărul de studenți, cu cererile de pe piața muncii și cu sursele de finanțare.
- Diversificarea formelor de motivare a membrilor departamentului prin introducerea unor modalități specifice de recompensare a celor care se implică atât în activitatea administrativă a departamentului, cât și în promovarea ofertei educaționale, în întocmirea Rapoartelor de evaluare internă a programelor de studii și de Evaluare a Calității cercetării.
- Sprijinirea inițiativelor personale sau de grup ale membrilor departamentului și apărarea intereselor legale ale acestora la nivel de facultate și de universitate.
- Instaurarea unui climat academic bazat pe colegialitate și respect reciproc, favorabil desfășurării în condiții normale a activității didactice și de cercetare.
- Preocuparea permanentă pentru dotarea sălilor de curs și seminar în vederea desfășurării procesului didactic în condiții optime.

3. Obiective privind activitatea de cercetare științifică:

- Evaluarea internă periodică a calității cercetării din cadrul departamentului.
- Stimularea cercetării colective prin identificarea unor teme de cercetare comune și promovarea acestora în cadrul competițiilor cu finanțare națională și internațională.
- Organizarea colocviilor științifice anuale care să valorifice domeniile de interes și temele de cercetare ale membrilor departamentului.
- Stimularea și dezvoltarea cercetării științifice în rândul studenților prin organizarea unor manifestări științifice studențești locale, participarea la manifestări științifice naționale și publicarea lucrărilor în volume colective.
- Identificarea unor resurse pentru finanțarea mobilității profesionale și științifice a membrilor departamentului.
- Sprijinirea activității editoriale la nivelul departamentului și indexarea volumelor de cercetare colective în baze de date internaționale recunoscute.

4. Obiective privind activitatea de promovare a departamentului:

- Creșterea numărului de studenți admiși la toate specializările prin desfășurarea unei activități mai susținute de promovare a ofertei educaționale, având ca țintă informarea potențialilor candidați, prin conferințe la licee, publicitate în ziare și la televiziune, invitarea unor grupuri de elevi din clasele terminale la activități ale departamentului și ale lectoratelor, elaborarea unor pliante etc.
- Extinderea relațiilor de colaborare științifică și academică cu departamentele similare din alte universități prin schimburi de experiență și organizarea unor manifestări științifice comune.
- Promovarea unui management eficient al ofertei educaționale a departamentului prin stabilirea unor parteneriate cu furnizori de programe de dezvoltare profesională în domeniul educației adulților (Ministerul Educației Naționale, Inspectorate școlare, Casa Corpului didactic, Instituții și asociații mass-media), în scopul derulării unor proiecte și programe comune.
- Dezvoltarea relațiilor de cooperare științifică și culturală cu Ambasada Franței, Centrul Cultural Francez, Agenția Universitară a Francofoniei (AUF), Institutul Cultural Italian, Institutul Cervantes din București etc.
- Promovarea imaginii departamentului prin pagina web a Facultății de Litere, Facebook, publicitate în presa scrisă, Teleuniversitaria etc.

Considerații finale

Obiectivele fixate în prezentul Plan managerial sunt în deplină concordanță cu prevederile legale, dar orice îmbunătățire sau dezvoltare a acestora nu poate decât să ducă la o mai bună dezvoltare a întregului departament.

10.11. 2017

Conf.univ.dr. Daniela Dincă