

UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA

Facultatea de Litere

Departamentul Arte și Media

Str. Transilvaniei nr. 1 Craiova – Dolj cod 200421 [www.ucv.ro](http://www.ucv.ro)

[www.arte-media.ucv.ro](http://www.arte-media.ucv.ro)

Tel. : +40.251.413.085

[teatrumuzica@gmail.com](mailto:teatrumuzica@gmail.com)



## Ciclul II

Studii universitare de MASTER

Domeniul: TEATRU ȘI ARTELE SPECTACOLULUI

Specializarea: **MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL CULTURAL**

Forma de învățământ: IF, 2 ani, 120 ECTS

## Examen de ADMITERE 2024

La înscriere candidații vor depune, în format dactilografiat, în afară de documentele legale, un Portofoliu personal:

- un *Curriculum Vitae* (format Europass);

- un *Memoriu de activitate*;

- un *Mini-proiect*, între 7.500-10.000 semne, 3-5 pagini A4, care să evidențieze obiectivele de studiu și dezvoltare profesională urmărite de candidat în zona teatrului și/sau a managementului cultural/teatral.

**Etapă unică (oral):**

**Proba 1 – Interviu** - pe baza *Portofoliului personal* (depus la înscriere).

**Proba 2 – Colocviu de cultură teatrală** - pe baza *bibliografiei de concurs*.

## BIBLIOGRAFIE

BANU, George: *Ultimul sfert de secol teatral. O panoramă subiectivă*, Ed. Paralela 45,

Pitești, 2003 BERLOGEA, Ileana: *Teatrul românesc în secolul XX*, Ed. Fundației

Culturale Române, București, 2000 BONET, Lluís; Schargorodsky, Hector:

*Managementul teatrelor. Modele și strategii pentru organizații și instituții de spectacol*,

Ed. Pro Universitaria, București, 2017

BROOK, Peter: *Spatiul gol*, Ed. Unitext, 1999

CHUBBUCK, Ivana: *Puterea actorului*, Quality Books, București, 2007

DONNELLAN, Declan - *Actorul și tinta*, Ed. Unitext - București, 2006

DRAGIĆEVIĆ-ŠEŠIĆ, M. & STOJKOVIĆ, B.: *CULTURA, Management, Mediere,*

*Marketing*, Ed. Fundația Interart TRIADE, Timișoara, 2002

NIȚĂ, I.A.: *Strategii de marketing în teatru*, Ed. Oscar Print, București, 2004

OIDA, Yoshi; MARSHAL, Lorna – *Actorul invizibil*, Ed. ArtSpect,

Oradea, 2009 RUNCAN, M.: *Modelul teatral românesc*, Ed. Unitext,

București, 2000,

SAIU, Octavian: *În căutarea spațiului pierdut*, Ed. Nemira,

București, 2008

SPOLIN, Viola - *Improvizații pentru teatru* – Ed. U.N.A.T.C. București, 2008  
TONITZA-IORDACHE, Michaela; BANU, George: *Arta teatrului*, Ed. Nemira, București, 2004  
ZAMFIRESCU, Ion: *Istoria universală a teatrului* (vol. I - IV), Ed. Aius, 2003-2004

## **METODOLOGIE:**

Admiterea la Masteratul **MANAGEMENT ȘI ANTREPRENORIAL CULTURAL** se face în conformitate cu legea și cu Metodologia desfășurării *Concursului de Admitere*, aprobată de Senatul Universității din Craiova ([www.ucv.ro](http://www.ucv.ro))

## **ADMITERE:**

Cele două probe ale examenului de admitere se desfășoară într-o singură zi. Candidații vor fi grupați în serii și examinați de o comisie constituită din 2 membri, cadre didactice de specialitate, și un președinte de comisie numiți prin decizia conducerii universității.

Mențiuni:

1. Probele se notează cu note de la 1 la 10, nota de promovare trebuie să fie cel puțin 5 (cinci) la fiecare dintre cele două probe.
2. Nota finală este media aritmetică a celor două probe.

*Criterii de departajare:*

1. media de la examenul de licență;
2. media de la examenul de bacalaureat

## **Detalii de desfășurare a concursului de admitere:**

Interviul se desfășoară ca o discuție liberă între Comisia de admitere și candidat pe baza informațiilor cuprinse în *Memoriul de activitate* și în C.V. Se vor analiza și dezbate motivațiile și argumentele teoretice ale candidatului prezentate în proiectul scris privind preocupările personale în domeniul studiilor de masterat.

Decan,

**Conf.univ.dr. Anamaria PREDA**

Director Departament Arte,

**Prof. univ.dr. Alexandru BOUREANU**