

Jurnalism



Află! Înțelege! Comunică!

Anul I

Teoria comunicării
Introducere în relații publice
Design editorial
Tehnici de redactare în presa scrisă
Tehnici de redactare. Limba română între normă și uz
Introducere în științele politice
Imaginar și mentalități
Tehnici de conversație (franceză / engleză)
Introducere în sistemul mass-media
Metode de cercetare în științele comunicării
Dreptul comunicării și al mass-mediei
Tehnici de colectare a informațiilor
Practică în instituții de presă scrisă
Mass-media și cultura populară
Stenografie*
Educație fizică*

Anul II

Introducere în științele sociale
Fundamentele publicității
Deontologia jurnalistică
Aspecte ale limbii române actuale în presă
Genurile presei scrise
Presa și actualitatea
Tehnici de redactare mediatică în limba engleză/franceză
Tehnici de redactare radio
Tehnici de redactare tv
Istoria presei românești
Jurnalism sportiv
Tehnici de argumentare jurnalistică
Social media/Presă asistată de ordinator
Jurnalism economic/Tehnici de scriitură pentru multimedia
Practică în instituții radio-tv
Dicție*
Tehnici de scriitură creativă*
Educație fizică*

Anul III

Jurnalism online
Genuri și formate radio

Genuri și formate tv
Jurnalism nord-american/Jurnalism european
Jurnalism de date/Jurnalism de sănătate
Producția de presă scrisă
Jurnalism politic
Atelier radio
Presa de opinie/Jurnalism cultural
Investigație și anchetă jurnalistică
Dezbateri radio-tv
Analiza discursului mediatic / Agenții de presă naționale și internaționale
Montaj audio-video
Jurnalism social/ Jurnalism narativ
Atelier TV
Fotojurnalism
Stagiu de elaborarea lucrării de licență*

*Discipline facultative

Anul I

DENUMIREA DISCIPLINEI: Teoria comunicării

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: inițierea studenților în teoria comunicării.

CONȚINUT:

- Comunicarea-dificultățile unei definiții; etimologie;
- teorie sau teorii ale comunicării;
- tipologia definițiilor comunicării;
- modelul în științele comunicării;
- modele de comunicare, elementele procesului de comunicare;
- funcțiile comunicării orale și funcțiile comunicării scrise, axiomele comunicării;
- comunicarea orală și comunicarea scrisă, comunicarea non-verbală;
- funcțiile comunicării non-verbale.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: examen

BIBLIOGRAFIE:

Bougnoux, Daniel, 2000, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași.
Baylon, Christian, Mignot, Xavier, 2000, *Comunicarea*, Editura Universității A1.I Cuza, Iași.
Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea*, Editura Algos, București.
Mattelart, Armand, Mattelart, Michèle, 2000, *Istoria teoriilor comunicării*, Editura Polirom, Iași.
McQuail, Denis, 1999, *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Introducere în relații publice

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Cunoașterea, fundamentarea și aplicarea diferențiată a principiilor domeniului în funcție de context

CONȚINUT:

- Preliminarii teoretice și terminologice
- Clasificări și determinări, tipuri de definiții formulate și acceptate de Organizațiile naționale și internaționale de relații publice, inclusiv PRSA
- Termeni-cheie pentru înțelegerea relațiilor publice: deliberarea, planificarea, performanța, comunicarea bilaterală, interesul public, dimensiunea managerială
- Concepte relevante în definirea relațiilor publice
- Publicul. Categorii de public (clasificări)
- Organizațiile (clasificări terminologice, obiective, evoluție, scop, programe de pregătire, acomodare și aprofundare a principalelor procese, tehnici și politici organizaționale)
- Managementul (tipuri de activități manageriale conform Official Statement of Public Relations)
- Criterii și repere în relațiile publice
- Activitățile și părțile componente ale relațiilor publice
- Afacerile publice și lobby-ul
- Tehnici utilizate în relațiile publice (scrise, verbale, vizuale)
- Agenți și departamente de relații publice. Purtătorul de cuvânt
- Biroul de presă (tipuri de activități, obiective generale, funcționalitate). Reprezentantul biroului de presă
- Comunicatul de presă. Tipuri de comunicate

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Bernays, Edward, *Public Relations*, University of Oklahoma Press, Norman, 1952
- Cathelat, Bernard, *Publicitate și societate*, ediția a III-a, traducere de Costin Popescu, București Editura TREI, 2005
- Coman, Crisitna, *Relații publice și mass-media*, ediția a 2-a revăzută și adăugită, Iași , Polirom, 2000
- Coman, Crisitna, *Relații publice.principii și strategii*, , Iași , Polirom, 2001
- David, George, *Relațiile publice – garanția succesului*, București, Editura Oscar Point, 2002
- David, George, *Tehnici de relații publice*, Iași , Polirom, 2008
- Hunt Todd, Grunig, James, E. *Public Relations Techniques*, Holt, Rinehart and Winston Inc., 1994
- Iorgulescu, Alexandra, *Introducere în relații publice*, Craiova, Editura Universitaria, 2009
- Newson, Doug, Cassel, Bob, *Redactarea materialelor de relații publice*, Iași , Polirom, 2004
- Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Iași , Polirom, 2006
- Wilcox, Dennis, L., Autt, Phillip, H., Agee, Warren K., *Public Relations – Strategies and Tactics*, Harper Collins Publishers Inc. (ed. A 3-a), 1992

DENUMIREA DISCIPLINEI: Design editorial

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI:

- Însușirea conceptelor de bază ale tehnoredactării și a designului editorial, ce pot fi transcrise ușor în mediul profesional.
- Însușirea abilităților de operare cu aplicații software dedicate – InDesign, Photoshop .

- Abilitatea de a proiecta designul unei pagini având în vedere atât criteriul estetic cât și cel tehnic.
- Abilitatea de a evalua calitatea unui design și impactul care îl are asupra comunicării informației conținute de acesta.
- Dobândirea abilității de a lua decizii în ceea ce privește caracterul etic și deontologic al unui produs.

CONȚINUT:

- Design editorial. Definiție și concepte.
- Introducere în aplicațiile software folosite în industrie.
- Indesign, QuarkExpress, Pagemaker.
- Principii de bază ale designului
- Folosirea unei aplicații. Crearea unei pagini noi.
- Importarea conținutului în pagină
- Editarea conținutului și a obiectelor
- Fonturi, stiluri, culori
- Automatizarea layoutului
- Crearea și folosirea unui șablon
- Ce înseamnă un design reușit. Studii de caz.
- Greșeli comune în designul de presă. Studii de caz.
- Principii de design
- Tehnologii de tipar
- Tipărirea produselor media: de la design la produs finit

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

- Agnes, Yves, *Introducere în jurnalism*, Polirom, Iași, 2011, p. 309-345.
 Ames, Steven, *Elements of Newspaper Design*, Praeger, New York, 1989.
 Dabner, David, *Design Grafic*, RAO, București, 2006.
 Harrower, Tim, *The Newspaper Designers Handbook*, McGraw Hill, 1997.
 Society for News Design, *The Best of News Design*, SND, 2012
 Williams, Robin, *The Non-Designer's Design Book*, Peachpit Press, Berkeley, 2004.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de redactare în presa scrisă

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: E

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul textului jurnalistic

CONȚINUT:

- Textul jurnalistic – microstructură și macrostructură. Elemente introductive
- Imperative ale discursivității jurnalistice: coerența, coeziunea, credibilitatea / acceptabilitatea, concizia, fluența
- Particularitățile limbajului mass-media. Greșeli tipice în presă.
- Tipuri de discurs jurnalistic (descrierea, povestirea, explicația, argumentarea, injonctiunea, predicția, dialogul, figurativul, discursul polemic)
- Discursul descriptiv. Operațiuni descriptive de bază. Exigențele discursive ale descriptivului.
- Legea alternanței. Abordări descriptive.
- Discursul informației mediatice (construcții narative)

- Tehnicile citării (Stil direct /stil indirect)
- Etapele elaborării textului jurnalistic (de la selectarea informațiilor la scrierea atacului)
- Planul textului de presă. Texte lungi. Texte medii.
- Știrea. Structură și limbaj.
- Construirea textului de dimensiuni mari. Blocul informativ. Conectori și elemente de tranziție.
- Procedeele titrării în jurnalism
- Secretariatul de redacție (principii de tehnoredactare, paginare)

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I, „Tehnici fundamentale de redactare”, Ediția a II-a, revăzută, Editura Polirom, Iași, 2005

Negrea, Xenia, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, suport de curs

Plett, Heinrich F., *Știința textului și analiza de text*, Editura Univers, București, 1983.

Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Editura Polirom, Iași, 2004

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de redactare. Limba română între normă și uz

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: 1, 2

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI:

Actualizarea cunoștințelor de ortografie, punctuație și gramatică normativă și completarea lor cu noile rezultate obținute de cercetările consacrate fazei celei mai recente a limbii române contemporane; familiarizarea cu termenii introduși de orientările moderne

CONȚINUT:

- Părțile de vorbire flexibile: aspecte normative
- Părțile de vorbire neflexibile: aspecte normative
- Acordul în limba română
- Repetiția, pleonasmul, tautologia
- Anacolutul
- Topica în propoziție și frază
- Stilul direct, indirect, direct legat, indirect liber
- Verbele dicendi. Nomina dicendi
- Construcții eliptice. Construcții incidente

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Dragomirescu, Adina, Nicolae, Alexandru, 2011, *101 greșeli de lexic și de semantică: cuvinte și sensuri în mișcare*, Editura Humanitas

Gruică, G., 1994, *Gramatică normativă*, Cluj-Napoca, Editura Dacia.

Gruică, G., 2006, *Moda lingvistică 2007. Norma, uzul și abuzul*, Pitești, Editura Paralela45.

Guțu Romalo, Valeria, 2000, *Corectitudine și greșeală-limba română de azi-*, București, Humanitas

Nedelcu, Isabela, 2012, *101 greșeli de gramatică*, București, Humanitas

Rad, Ilie (coord.), 2007, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Editura Polirom

Slama Cazacu, Tatiana, 2010, *Confuzii, greșeli, prostii și răutăți în limba română, azi*, București, Tritonic

DENUMIREA DISCIPLINEI: Introducere în științele politice

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Complementar

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu principalele concepte politice

CONȚINUT:

- Știință și politic/politică.
- Putere politică, autoritate politică, legitimitate politică, cultură politică, regim politic, sistem politic.
- Democrație, autoritarism, totalitarism.
- Statul. Definiție. Elemente constitutive. Tipuri de state.
- Constituția
- Instituția șefului statului.
- Puterea legislativă.
- Puterea executivă.
- Partide politice și sisteme de partide.
- Sisteme electorale și tipuri de scrutin.
- Tipologia regimurilor politice democratice.
- Știință și politic/politică.
- Putere politică, autoritate politică, legitimitate politică, cultură politică, regim politic, sistem politic.
- Democrație, autoritarism, totalitarism.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

FISICHELLA, Domenico, *Știința politică. Probleme concepte teorii*, Iași, Ed. Polirom, 2007.

GOODIN, E., Robert, Hans-Dieter KLINGEMANN, *Manual de știința politică*, Iași, Ed. Polirom, 2005.

LIJPHART, Arend, *Modele ale democrației. Forme de guvernare și funcționare în treizeci și șase de țări*, Iași, Ed. Polirom, 2006.

MILLER, David (coord.), *Enciclopedia Blackwell a gândirii politice*, ed. a II-a, București, Ed. Humanitas, 2006.

PASQUINO, Gianfranco, *Curs de știința politică*, Iași, Institutul European, 2002.

PREDA, Cristian, *Partide și alegeri în România postcomunistă 1989-2004*, București, Ed. Nemira, 2005.

PREDA, Cristian, *Introducere în știința politică*, Iași, Ed. Polirom, 2010.

SOARE, Sorina, Cristian Preda, *Regimul, partidele și sistemul politic din România*, București, Ed. Nemira, 2008.

*** *Oxford. Dicționar de politică*, București, Ed. Univers Enciclopedic, 2001.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Imaginar și mentalități

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Complementară

OBIECTIVELE CURSULUI: selectarea și examinarea celor mai importante trăsături ale imaginărilor și mentalităților europene. Studenții vor fi familiarizați atât cu cadrul intelectual general, cât și cu conținuturile științifice specifice disciplinei

CONȚINUT:

- Introducere în temă, bibliografie
- Imaginarul – între discursul istoric și cel filosofic
- Mentalitățile și rolul acestora în definirea unei culturi
- Imaginar și mentalități în context social I
- Imaginar și mentalități în context social II
- Imaginar și mentalități în context politic I
- Imaginar și mentalități în context politic II
- Imaginar și mentalități în context religios I
- Imaginar și mentalități în context religios II
- Probleme de gender I
- Probleme de gender II
- Direcții noi de dezvoltare a disciplinei
- Concluzii

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Affergan, Francis. *Exotisme et alterité. Essais sur le fondements d'une critique de l'anthropologie*. Paris: Presses Universitaires de France, 1987.

Bloom, Allan. *The Closing of the American Mind*. New York: Simon and Schuster, 1987

Boia, Lucian. Pentru o istorie a imaginarului. Trad. Tatiana Mochi. București : Ed. Humanitas, 1998

---. Istorie și mit în conștiința românească. București : Ed. Humanitas, 1997

Bonnefoy, Yves. *L'Imaginaire métaphysique*. Paris: Seuil, 2006.

Burgos, Jean. *Pour une poétique de l'imaginaire*. Paris: Seuil, 1982.

Chartier, Roger, Guglielmo Cavallo (sous la direction de). *Histoire de la lecture dans le monde occidental*. Paris: Seuil, 2001.

Durand, Gilbert. *Les Structures anthropologiques de l'imaginaire*. Paris: Presses Universitaires de France, 1960

Feldman, Burton and Robert D. Richardson, Jr. *The Rise of Modern Mythology, 1680-1860*.

Foreword by Wendy Doniger. 1972 Foreword by Mircea Eliade. Bloomington and

Indianapolis: Indiana University Press, 2000

Ghiță, Cătălin. *Orientalism. Alteritatea ca exotism în poezia engleză, franceză și română*. București : Ed. Tracus Arte, 2013

Lévinas, Emmanuel. *Totalitate și infinit. Eseu despre exterioritate*. Traducere, glosar și bibliografie de Marius Lazurca. Postfață de Virgil Ciomoș. Iași: Ed. Polirom, 1999

Nakamura, Hajime. *Orient și Occident: O istorie comparată a ideilor*. Traducere de Dinu Luca. București: Humanitas, 1997

Said, Edward W. *Orientalism. Concepțiile occidentale despre Orient*. Traducere de Ana Andreescu și Doina Lică. Timișoara: Ed. Amarcord, 2001

Todorov, Tzvetan. *Noi și ceilalți. Despre diversitate*. Traducere de Alex. Vlad. Iași: Institutul European, 1999.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de conversație (engleză)

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Complementară

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu tehnicile de conversație în limba engleză

CONȚINUT:

- Identificarea părților comunicării: emitător și receptor

- Barierele comunicării în special în cazul utilizării unei limbi străine
- Transmiterea mesajului și feedback-ul: dificil sau facil în limba engleză?
- Funcțiile comunicării mediatice orale în limba engleză
- Comunicare în limba engleză în grup restrâns
- Discurs public, comunicare în masă în limba engleză
- Documentarea pentru un interviu susținut în limba engleză

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Cerificare

BIBLIOGRAFIE:

Baylon, Ch., Mignot, X., Comunicarea, Editura Universitatii „A.I. Cuza”, Iasi, 2000

Calcutt A., Hammond P., A Critical Introduction to Journalism Studies, Routledge, Londra, 2011.

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I, „Tehnici fundamentale de redactare”, Ediția a II-a, revăzută, Editura Polirom, Iași, 2005

Ferréol, G., Flageul, N., Metode și tehnici de exprimare în presa scrisă și orală, Editura Polirom, Iasi, 1998. Lochard, G., Boyer, H., Comunicarea mediatică, Editura Institutul European, Iasi, 1998.

Rudin R., An Introduction to Journalism, Focal Press, Oxford, 2002.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Introducere în sistemul mass-media

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Cunoaștere și înțelegere (cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei)

Înțelegerea și cunoașterea teoriilor referitoare la efectele comunicării de masă și a conceptelor legate de relația între societate, mass media și opinia publică.

CONȚINUT:

- Comunicare, societate și cultură de masă/ 4 ore
 - Caracteristicile comunicării de masă
 - Tipologia instituțiilor de presă
- Dimensiunea economică a sistemului mass-media/ 4 ore
 - Caracteristicile produselor mass-media
 - Mass-media și piața duală a produselor
 - Finanțarea alternativă a presei
- Funcțiile socio-culturale ale mass-mediei/ 4 ore
 - Funcția de informare
 - Funcția de interpretare
 - Funcția de legătură
 - Funcția de culturalizare
 - Funcția de divertisment
- Rolul presei în societate/ 4 ore
 - Modelul autoritarist
 - Modelul comunist
 - Modelul liberal
 - Modelul serviciului public
- Efecte ale comunicării de masă/ 4 ore
 - Forme de exercitare a influenței mass-media
 - Teoriile efectelor puternice

- Teoriile efectelor limitate
- Teoriile efectelor slabe
- Mass-media și schimbarea socială/ 4 ore
 - Media este mesajul
 - Comunicare și dezvoltare
 - Imperialism cultural, globalism și glocalism
- Mass-media și viața politică/ 4 ore
 - De la spațiul public la opinia publică
 - Presa ca a patra putere
- Specificul comunicării politice

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Mihai, *Mass-media în România post-comunistă*, Editura Polirom, Iași, 2003
 Constantin Drăgan, *Comunicarea. Paradigme și teorii*, Editura Rao, București, 2008
 Dobrescu, Paul., *Mass-media și societatea*, Editura Comunicare.ro, București, 2003
 Fiske, John, *Introducere în științele comunicării*, Editura Polirom, Iași, 2003
 Keane, John, *Mass-media și democrația*, Editura Institutul European, Iași, 2003
 Mc. Luhan, Marshall, *Galaxia Gutenberg*, Editura Tehnică, București, 1974
 Pemeber, Don, *Mass-media în America*, Macmillian, New York, 1992

DENUMIREA DISCIPLINEI: Metode de cercetare în științele comunicării

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu domeniul cercetării științifice, cu conceptele ei fundamentale, cu controversele teoretice și metodologice în știința comunicării.

CONȚINUT:

- Epistemologii pozitivist vs epistemologii constructiviste
- Cercetare calitativă vs. Cercetare cantitativă în științele comunicării
- Cadrul teoretic și conceptual al cercetării
- Cercetarea cantitativă în științele comunicării:
- Eșantioane. Tipuri de eșantioane. Validitate
- Experimentul în domeniul științelor comunicării
- Sondajul de opinie. Ancheta prin chestionar
- Proiectarea chestionarelor
- Măsurarea audiențelor
- Cercetarea calitativă în științele comunicării
- Interviu
- Focus grupul
- Monitorizare de presă
- Mixarea metodelor
- Interpretarea datelor calitative

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Berger, Peter, L., *Construirea socială a realității*, București, Editura Univers, 1999.
 Chelcea, Septimiu, *Cum să redactăm în domeniul științelor socioumane*, București, Editura SNSPA, 2000.

Chelcea, Septimiu, *Metodologia cercetării sociologice. Metode cantitative și calitative*, București, Editura Economică, 2001.

Iluț, Petru, *Abordarea calitativă a socioumanului. Concepte și metode*, Iași, Editura Polirom, 1997.

Miftode, Vasile, *Metodologia cercetării sociologice*, Iași, Editura Lumen, 2004.

Sandu, Antonio, *Metode de cercetare în știința comunicării*, Iași, Editura Lumen, 2012.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Dreptul comunicării și al mass-mediei

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI:

- însușirea principalelor concepte, teorii și bune practici utilizate în Dreptul comunicării;
- familiarizarea cu gândirea juridică;

CONȚINUT:

- Izvoarele dreptului comunicării
- Dreptul comunicării, ca ramură a dreptului public
- Principiile dreptului comunicării
- Norme juridice interne și internaționale referitoare la dreptul la liberă exprimare
- Cadrul normativ al accesului la informațiile de interes public
- Dispoziții speciale privind accesul la mijloacele de informare în masă
- Norme juridice privind comunicarea audiovizuală
- Consiliul Național al Audiovizualului [CNA]
- Confidențialitatea surselor de informare
- Dreptul la exclusivitate
- Norme juridice privind comunicarea publicitară
- Norme juridice privind respectarea demnității umane și a dreptului la propria imagine în comunicarea publică
- Norme juridice referitoare la dreptul la replică
- Norme juridice referitoare la dreptul la rectificare

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

1. Constituția României
2. Convenția Europeană a Drepturilor Omului
3. Legea 544/2001 privind liberul acces la informațiile de interes public
4. Legea 504/2002 – Legea audiovizualului
5. Legea 148/2000 privind publicitatea
6. Decizia CNA nr. 114/2002 privind dreptul la replică și rectificare
7. Decizia CNA nr. 248 din 2004
8. Middleton, Ken R., Trager, Robert, Chambekin, & Bill, F. (2002). *Legislatia comunicării publice*. Iași: Editura Polirom.
9. Popa, D. T. (1999). *Dreptul Comunicării*. București: Editura Norma.
10. Muraru, I. (1999). *Protecția Constituțională a Libertăților de Opinie*. București: Lumina Lex.
11. Dabu, V. (2003). *Dreptul comunicării*. București: Editura SNSPA.
12. Eremia, M. C. (2003). *Dreptul Comunicării*. București: Editura Credis.
13. Hemmer, J. J. (2006). *Communication Law*. University Press of America.

14. Edwin Baker, E. (2007). *Media Concentration and Democracy: Why Ownership Matter*. Cambridge University Press.
15. Năstase-Georgescu, M. (2009). *Dreptul Comunicării*. Editura Universitară.
16. Kent, M. & Lee, W. E. (2012). *Law of Public Communication*. (8th ed.). Prentice Hall.
17. Siegel, P. (2011). *Communication Law in America*. (3rd ed). Rowman & Littlefield.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de colectare a informațiilor

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Asimilarea principalelor tehnici și metode de colectare a informațiilor și dobândirea abilităților necesare de aplicare a acestora

CONȚINUT:

- Noțiuni introductive. Instrumentele de lucru ale jurnalistului
- Eveniment, fapt de presa, bomba de presa.
- Valorile stircității
- Presiuni exercitate asupra procesului de colectare a informațiilor
- Metode de colectare a informației. Observarea
- Metode de colectare a informației. Interviewarea
- Sursele jurnalistice. Definiție. Tipologii
- Consultarea surselor fizice
- Surse de documentare online
- Consultarea surselor umane
- Harta neprevăzutului. Eveniment și priorități jurnalistice
- Comunicarea instituțională. Tehnici și suporturi de comunicare instituțională

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Bertrand, Claude-Jean (coordonator), *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Prefață de Claude-Jean Bertrand, Traducere coordonată de Mirela Lazăr, Polirom, 2001

Coman, Mihai, *Manual de Jurnalism – Tehnici fundamentale de redactare*, Editura Polirom, Iași, 1997

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism, Genurile jurnalistice*, vol. II, Ediția a II-a revăzută, Editura

Polirom, Iași

Grosu, Cristian; Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigație – Ghid practic*, Editura Polirom, Iași, 2004, integral

Randall, David, *Jurnalismul universal, Ghid practic pentru presa scrisă*, Prefață de Mihai

Coman, Traducere de Alexandru Brăduș Ulmanu, Polirom, Iași, 1998

Negrea, Xenia, *Tehnici de colectare a informației*, suport de curs

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Editura Polirom, Iași, 2006

DENUMIREA DISCIPLINEI: Mass-media și cultura populară

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Complementară

OBIECTIVELE CURSULUI:

Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare (de exemplu: cunoașterea și utilizarea adecvată a noțiunilor specifice disciplinei, explicarea și interpretarea unor idei, proiecte, procese, precum și a conținuturilor teoretice și practice ale disciplinei)

- cursul își propune familiarizarea cu principalele domenii ale culturii și gândirii populare

- cunoașterea caracteristicilor mitico-simbolice ale mentalului popular

- explicarea principalelor raporturi dintre cultură și civilizație

- interpretarea contribuției culturii populare la dezvoltarea culturii naționale românești

CONȚINUT:

- 6 definiții ale culturii populare

- Clasele culturii populare. Diferența dintre cultura populară și folclor
- Vestimentația și statutul femeii
- Sportul și o nouă concepție despre timp
- Hrana și hrănirea
- Meseria de copil. jucăria
- Cultura populară cu suport tehnic :filmul, spotul publicitar, CD-ul, internetul și rețelele de socializare
- Noua mitologie

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Achim Miha, *Antropologia culturală*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2002

Nicolae Panea, *Zei de asfalt*, Cartea Românească, București, 2001

Roland Barthes, *Mythologies*, ed. du Seuil, Paris, 1970

Pierre Bonte, Michel Izard (coord.), *Dicționar de etnologie și antropologie*, Editura Polirom, Iași, 1999.

Jean Copans, *Introducere în etnologie și antropologie*, Polirom, Iași, 1999, pp. 29-49.

Jean Cuisenier, *Tradiția populară*. Traducere de Nora Rebreanu Sava, Casa Cărții de Știință, Cluj-Napoca, 2005, pp. 36-54, 89-106

DENUMIREA DISCIPLINEI: Stenografie

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 1, 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Însușirea cunoștințelor de stenografie

CONȚINUT:

- Noțiuni introductive.
- Alfabetul. Băstoanele.
- Alfabetul. Curbele.
- Alfabetul. Cârlișele.
- Alfabetul. Buclele.
- Legarea semnelor. Cuvinte simple (monosemne).
- Exerciții. Abrevieri.
- S și M inițiale și finale.
- Grupurile RMN și RMTT. Exerciții.
- S și M mediale.
- Grupurile SS, SM, MS. Literele duble.
- Exerciții. Abrevieri.
- Apăsări.
- Exerciții recapitulative.
- Vocalele.
- Diftongii. Triftongii.
- Exerciții. Abrevieri.
- Prefixele; NE, TRANS, CONTRA.
- Prefixele: SUPRA(SUPER).EXTRA(EXTER, EX).
- Prefixele: CIRCUM (CIRCA), CON (CONSTR).
- Exerciții. Abrevieri.
- Grupul STR inițial, medial și final.
- Sufixe: LOR, ST.
- Sufixe: ȚIUNE, MENT, TIV. Derivate.

- Sufixe: ISM, ANȚĂ, GRAF.
- Sufixe: ȘT, TITUDINE, BIL.
- Exerciții. Abrevieri.
- Cifre. Abrevieri ocazionale. Exerciții recapitulative.
- LIMBA DE PREDARE: româna
- EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Boia, A., Gheorghiu, D., Scarlatescu, Gr., Soare I.- *Stenografie*, Editura Didactica și Pedagogica, București, 1971

Boia, A. - *Correspondență și stenodactilografie*, Editura Didactica și Pedagogica, București, Buc., 1977

Dinu, Georgeta - *Stenografia*, Editura Universitaria, Craiova, 2007

ANUL II

DENUMIREA DISCIPLINEI: Introducere în științele sociale

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Stimularea interesului pentru studiul temelor principale din domeniul teoriei generale a științelor sociale

CONȚINUT:

- Cunoașterea comună și cunoașterea științifică a socioumanului.
- Introducere în Științele Sociale. Specific.
- Realitatea socială
- Indivizi, grupuri și structuri sociale
- Explicația în științele sociale
- Faptele sociale
- Conceptul de metodă.
- Conceptul de tehnică (procedură)
- Metode cantitative și calitative de cercetare
- Metoda observației
- Ancheta sociologică și sondajul
- Investigația bazată pe chestionar
- Studiul de caz
- Analiza de conținut

LIMBA DE PREDARE: română

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

1. Alex Mucchielli, *Dicționar al metodelor calitative în științele umane și sociale*, POLIROM, Iași, 2002 (pp. 38-48, 67-74, 77-84, 269-280, 407-411).
2. Berger, Peter L, Luckmann, Thomas, *Construirea socială a realității*, Editura Univers, București, 1999.
3. Hollis, Martin, *Introducere în filosofia științelor sociale*, Editura 3, București, 2001.
4. Lazăr Vlăsceanu, *Metodologia cercetării sociologice. Orientări și probleme*, Editura Științifică și Enciclopedică, București, 1992 (pp. 59-89).
5. Mircea Agrabian, *Analiza de conținut*, POLIROM, Iași, 2006 (pp. 20-125).
6. Miron Roman, *Rațiune teoretică și rațiune practică. Introducere în axionormativitatea*, Editura Universitaria, 2001 (pp. 108-134).

7. Septimiu Chelcea, Ioan Mărginean, Ioan Cauc, *Cercetarea sociologică. Metode și tehnici*, Editura „Destin”, Deva, 1998 (cap. 1, 3, 5, 7, 8, 9, 11, 13, 14, 15).
8. Traian Rotariu, Petre Iluț, *Ancheta sociologică și sondajul de opinie. Teorie și practică*, POLIROM, 1997 (pp. 9-30, 44-49, 71-152, 175-212).

DENUMIREA DISCIPLINEI: Fundamentele publicității

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: inițierea studenților în specificul comunicării publicitare;

CONȚINUT:

- Comunicarea publicitară
- Modele de comunicare publicitară
- Publicitatea persuasivă
- Publicitatea mecanicistă
- Publicitatea sugestivă
- Publicitatea proiectivă sau integrativă
- Stereotipuri, motivație, atitudini
- Strategii publicitare
- Comunicarea publicitară- strategii publicitare
- Socio-stilurile în publicitate-analiză comparativă Franța-Romania-Anglia
- Publicitatea și stilurile de viață orientate spre trecut
- Publicitatea și stilurile de viață orientate în prezent
- Publicitatea și stilurile de viață orientate spre viitor
- Publicitatea și socio-stilurile

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Baylon, Christian, Mignot, Xavier, *La communication. Les outils et les formes de communication: une présentation méthodique et illustrée*, Nathan, Paris, 2003.

Coman, Mihai, *Introducere în sistemul mass-media*, Iași, Polirom, 2007.

Comloșan, D., Borchin, M., *Dicționar de comunicare*, Ed. Excelsior Art, Timisoara, 2002.

Dâncu, V., *Comunicarea simbolică – Arhitectura discursului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000.

Dinu, Mihai, *Comunicarea*, Ed. Științifică, București, 1997.

Goddard, Angela, *Limbajul publicității*, Ed. Polirom, Iași, 2002.

Joly, M., *Introducere în analiza imaginii*, Ed. ALL, Educational S.A., București, 1998.

Jouve, Michèle, *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Ed. Polirom, Iași, 2005.

Maingueneau, Dominique, *Analyser les textes de communication*, 2e édition, Armand Colin, Paris, 2007.

Mandell, M., *Advertising*, New York, Prentice Hall, 1996.

Marcenac, Luc, Millon, Alain, Saint-Michele, Serge-Henri, *Strategii publicitare-de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media*, Ed. Polirom, Iași, 2006.

McGann, A., Russel, T., *Advertising Media. A Managerial Approach*, Illinois, Richard Irwin, 1988.

Mucchielli, Alex, *Arta de a comunica*, Polirom, Iași, 2005.

Petre, Dan, Iliescu, Dragoș, *Psihologia reclamei*, București, Comunicare.ro, 2008.

Piquet, S., *La publicité, nerf de la communication*, Paris, Editions d'Organisation, 1983.

Petre, Dan, Nicola, Mihaela, *Introducere în publicitate*, București, Comunicare.ro, 2004.

Rovența-Frumușani, Daniela, *Semiotică, societate, cultură*, Iași, Institutul European, 1999.
Russell, J.T., Lane, R.W., *Manual de publicitate*, București, Teora, 2002.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Deontologia jurnalistică

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI:

- însușirea principalelor concepte, teorii și bune practici utilizate în Deontologia jurnalistică;
- familiarizarea cu gândirea deontologică jurnalistică.

CONȚINUT:

- Raportul etică-deontologie.
- Concepții privind deontologia jurnalistică
- Necesitatea unei deontologii jurnalistice
- Elementele conceptului de deontologie jurnalistică
- Caracterul: fundament al conduitei deontologice
- Funcțiile deontologiei jurnalistice
- Principiile deontologice ale conduitei jurnalistice
- Principiul adevărului
- Principiul respectului persoanei
- Limita de intruziune
- Principiul interesului public
- Tipuri de coduri deontologice
- Coduri impuse și coduri liber-consimțite
- Codul deontologic al jurnaliștilor din România, adoptat de Clubul Român de Presă

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

1. Codul deontologic al jurnaliștilor, <http://www.organizatiimedia.ro/index.php?p=3>
2. Codul de practică în publicitate, www.rac.ro
3. Codul de Practica Profesională al ARRP, www.arrp.ro.
4. Christians, G. C. et alii. (2001). *Etica mass-media*. Iași: Editura Polirom.
5. Bertrand, C.-J. (2000). *Deontologia mijloacelor de comunicare*. Iași: Editura Institutul European.
6. Deaver, F. (2004). *Etica în mass-media*. București: Editura Silex.
7. Goodwin G., & Smith, F. N. (1994). *Groping for Ethics in Journalism*. Iowa University Press.
8. Matei-Săvulescu, Aura (2004). *Etică și deontologie în mass-media și relații publice*. Pitești: Editura Independența Economică.
9. Runcan, Miruna (2002). *A patra putere – legislație și etică pentru jurnaliști*. Cluj-Napoca: Editura Dacia.
10. Stănciugelu, Irina (2009). *Măștile comunicării. De la etică la manipulare și înapoi*. București: Editura Tritonic.
11. Vidam, Teodor (2007). *Dimensiuni ale eticii comunicării și mass-media*. Cluj-Napoca: Editura Casa cărții de știință.
12. Vlăduțescu, Ștefan (2006). *Comunicare jurnalistică negativă*. București: Editura Academiei.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Aspecte ale limbii române actuale în presă

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 1, 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Abordarea discursului mediatic din perspectiva stilurilor funcționale și din perspectiva aspectelor definitorii ale limbii române actuale

CONȚINUT:

- Dinamica lexicală
 - derivarea
 - compunerea și compunerea tematică
 - schimbarea valorii gramaticale
- Dinamica sensului
 - extinderi semantice
 - „determinologizarea”
 - dezacorduri semantice
- Aspecte ale influenței engleze
 - împrumuturi necesare, împrumuturi „de lux”
 - norma lingvistică
 - greșeli în utilizarea anglicismelor
- Clișeul lingvistic
 - definiție, tipologie
 - figurile semantice și transformarea lor în clișeu
- Structuri repetitive; pleonasmul, tautologia
- „Pregnanța oralității”
- Gramatica titlului jurnalistic
- Desemnarea în presa scrisă
- Mica publicitate
- Limbajul sportiv
- Câmpuri semantice ale argoului
- Modalități de exprimare a superlativului
- Violența limbajului mediatic
- Publicațiile pentru femei: formă și fond

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Conboy, Martin, 2007, *The Language of the News*, London and New York, Routledge

Cvasnii Cătănescu, Maria, 2006, *Retorică publicistică-De la paratext la text-*, București, Editura Universității din București

Dumistrăcel, Stelian, 2006, *Limbajul publicistic românesc din perspectiva stilurilor funcționale*, Iași, Editura Institutul European

Pîrvu, Ioana-Cristina, 2008, *Arhitectura textului jurnalistic actual*, București, Editura Universității din București

Rad, Ilie (coord.), 2007, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Iași, Editura Polirom

Roșca, Luminița, 2004, *Producția textului jurnalistic*, Iași, Editura Polirom

Zafiu, Rodica, 1999, *Diversitate stilistică în româna actuală*, București, Editura Universității din București (<http://ebooks.unibuc.ro/filologie/Zafiu/index.htm>)

DENUMIREA DISCIPLINEI: Genurile presei scrise

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI:

- familiarizarea studenților cu specificul textelor jurnalistice;
- dobândirea abilității de a redacta diferite tipuri de materiale de presă;

CONȚINUT:

- Noțiunea de gen jurnalistic și importanța clasificării diverselor tipuri de texte jurnalistice.
- Știrea. Definiții. Tipologie. Structuri arhetipale
- Știrea. Structura și planul știrii.
- Știrea. Faptul divers. Știrea de agenție. Diferențieri.
- Relatarea. Definiții. Tipologie. Matrice narrative ale relatării.
- Feature. Definiții. Tipologie. Tehnici de redactare.
- Portretul. Definiții. Tipologie. Etapele realizării: de la documentare la redactare.
- Reportajul. Definiții. Tipologie
- Tratarea informației în reportaj. Elemente de stil.
- Interviu. Definiții. Tipologie.
- Interviu. Etapele elaborării unui interviu. Documentare. Surse. Tipologia întrebărilor. Interviu în contextul conferinței de presă.
- Ancheta de presă. Definiții. Tipologie. Tehnici de realizare a unei anchete de presă.
- Genurile de opinie. Editorialul.
- Alte genuri de opinie: însemnarea, comentariul, analiza, revista presei.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. II, „Tehnici fundamentale de redactare”, Ediția a II-a, revăzută, Editura Polirom, Iași, 2005

Grosu, Cristian, Avram, Liviu, *Jurnalismul de investigație. Ghid practic*, Ed. Polirom, Iași, 2004, Col. Collegium, Seria Media. Ghiduri practice.

Keeble, Richard (coord.), *Presa scrisă. O introducere critică*, Ed. Polirom, Iași, 2009, trad. de Oana Dan, Col. Collegium, Seria Media.

Mouillaud, Maurice, Tetu, Jean-Francois, *Presa cotidiană*, Ed. Tritonic, București, 2003, Trad. de Valentina Pricopie

Negrea, Xenia, *Genuri și stiluri jurnalistice*, Editura Aius, Craiova, 2009

Palmer, Michael, *Bătălia pentru știri. Corespondenți de război, ziariști și istorici confrunțați cu conflictele iugoslave*, Ed. Tritonic, București, 2003, trad. de Carmen Ionescu.

Plett, Heinrich F., *Știința textului și analiza de text*, Editura Univers, București, 1983.

Preda, Sorin, *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Editura Polirom, Iași, 2006

Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007

DENUMIREA DISCIPLINEI: Presa și actualitatea

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Complementară

OBIECTIVELE CURSULUI: Explicarea și interpretarea conținuturilor teoretice și aplicative ale disciplinei *Presă și actualitate* în contexte bine definite.

CONȚINUT:

- „Nu există fapte, doar interpretări”. Presa, actualitatea și ”adevărul” jurnalistic. Definiții posibile ale actualității percepută ca un construct jurnalistic.
- Actualitate, realitate, reprezentare și discurs. Obsesia noului. Actualitate, modernitate și postmodernitate.
- Jurnalismul, o formă particulară de comunicare. Revizuirea noțiunilor fundamentale, cu trimitere la domeniul/ domeniile actualității. ”Tirania comunicării” (Ignacio Ramonet).
- Presa, receptarea și efectele ei. O circumscriere teoretică a receptării. Receptarea ca moment al procesului comunicativ. Funcția mediativă a presei.
- Polisemia mesajelor și variabilitatea receptării. Receptarea – între mecanica decodării și disponibilitatea deschiderii spre alteritate. Beneficiile și riscurile receptivității
- „Tirania actualității” (cf. Alina Bârgăoanu) și efectele știrilor. ”Mediul este mesajul” (McLuhan).
- Receptarea, proces activ și conștient. Formarea competențelor de receptare adecvată ca o formă de rezistență la manipulare și propagandă. Importanța jurnalismului cetățenesc și a noilor medii de comunicare.
- Miturile contemporane și impactul lor asupra discursului public și mediatic.
- Comentariul actualității. Strategii specifice în jurnalismul de opinie.
- Discursul actualității: dialogism, intertextualitate, polemică.
- Forme ale intertextualității și ale dialogismului în comentariile actualității: citatul/ discursul raportat și aluzia.
- Clișeu și stereotipul – rolul lor în configurarea discursului actualității.
- Ironia ca strategie dialogică și polemică în articole de opinie pe teme de actualitate.
- Polifonia/multivocalitatea, între strategie conștientă și auto-subversiune neintenționată în jurnalismul de opinie.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Barthes, Roland, *Mitologii*, traducere de Maria Carpov, Iași, Institutul European, 1997.

Bârgăoanu, Alina, *Tirania actualității: o introducere în istoria și teoria știrilor*, București, Tritonics, 2007.

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Iași, Polirom, 1999.

Larson, Charles U., *Persuasiunea. Receptare și responsabilitate*, Iași, Polirom, 2003.

Marková, Ivana, *Dialogistica și reprezentările sociale*, Iași, Polirom, 2004.

McLuhan, Marshall, *Mediul este mesajul. Mass-Media sau mediul invizibil*, București, Nemira, 1997.

Popescu, Carmen, *Miturile contemporane, din perspectiva științelor comunicării*, în vol. *Comunicare, identitate, context, context* (coord. Emilia Parpală), Craiova, Universitaria, 2009, pp. 92-103.

Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Polirom, 2006.

Ramonet, Ignacio, *Tirania comunicării*, traducere de Matilda Banu, București, Doina, 2000.

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Iași, Polirom, 2004.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de redactare mediatică în limba engleză

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 1, 2

TIPUL DISCIPLINEI: Complementară

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu textul jurnalistic scris în limba engleză

CONȚINUT:

- Introducerea studenților în lumea textului jurnalistic scris în limba engleză
- Observarea textului pentru a percepe cele mai frecvente greșeli în limba engleză
- Observarea caracteristicilor stilului jurnalistic în limba engleză
- Căutarea informației și reproducerea acesteia în limba engleză
- Regulile pentru crearea unui text ușor de urmărit în limba engleză
- Tipurile de discurs jurnalistic în limba engleză
- Discurs narativ lung – termeni specifici limbii engleze
- Discurs narativ mediu – termeni specifici limbii engleze
- Discurs descriptiv lung – termeni specifici limbii engleze
- Discurs narativ mediu – termeni specifici limbii engleze
- Redactarea textelor funcționale în limba engleză
- Etapele elaborării unui text jurnalistic în limba engleză
- Organizarea articolului urmărind elementele specifice limbii engleze
- Articole pe diferite teme de interes general în limba engleză
- Alegerea titlurilor în funcție de text – expresii idiomatice, comparații, jocuri de cuvinte
- Editarea stilistică respectând regulile scrierii în limba engleză
- Tehnicile citării – diferențe și asemănări cu limba română
- Elemente de tehnoredactare – diferențe și asemănări cu limba română
- Crearea de știri în limba engleză

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Beckley, J L The Power of little words. Some Ideas to Improve Your Writing, Economic Press, New Jersey, 1984.

Calcutt A., Hammond P., A Critical Introduction to Journalism Studies, Routledge, Londra, 2011.

Coman, Mihai, *Manual de jurnalism*, vol. I, „Tehnici fundamentale de redactare”, Ediția a II-a, revăzută, Editura Polirom, Iași, 2005

Ferréol, G., Flageul, N., Metode și tehnici de exprimare în presa scrisă și orală, Editura Polirom, Iași, 1998. Lochard, G.,

Preda, S Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, Iași, 2006.

Roșca L Producția textului jurnalistic, Ed. Polirom, Iași, 2004.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de redactare radio

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării radiofonice

CONȚINUT:

- Principalele funcții ale radioului. Particularitățile radioului în comparație cu celelalte canale mass-media
- Știrea radio. Calitățile și caracteristicile știrii radio.
- Știrea radio. Structurarea și redactarea știrii radio. Ierarhizarea știrilor în buletinul informativ.
- Nota și relatarea. Caracteristici și modalități de redactare. Relatarea cu insert
- Interviuul – conversația cu scop investigativ. Tipuri de interviu, modalități de structurare și abordare specifice. Tipuri de întrebări

- Reportajul. Definirea și circumscrierea radioreportajului în ansamblul genurilor jurnalistice. Tipuri de reportaj radio. Modalități de abordare și de redactare a radioreportajului.
- Documentarul. Modalități de proiectare, structurare și redactare a documentarului radio.
- Ancheta. Modalități de structurare și redactare a anchetelor radiofonice.
- Emisiunea. Tipuri de emisiuni radio (radioprograme).
- Emisiunea. Stabilirea conținutului, structurii și sumarului unei emisiuni radio.
- Emisiunea. Conceperea desfășurătorului și comperajului emisiunii.
- Tehnici de prezentare a radioprogramelor.
- Clasificarea și structurarea formatelor muzicale radio.
- Conceperea grilei de programe a unui post de radio.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000.

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Ed. Polirom, Iași, 2007.

Joanescu, Irene, *Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative*, Ed. ALL Educațional, București, 1999.

Pospai, Mircea/ Verman, Gheorghe, *Jurnalism la radioul regional și local*, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2005

Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalist*, Editura Polirom, Iași, 2004

Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Tritonic, 2003

Vlad, Davian, *Tehnici de redactare radio*, suport de curs

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de redactare tv

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Fundamentală

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării audiovizuale

CONȚINUT:

- Caracterul specific al televiziunii în galaxia mass-media. Imagine-text-muzică - complementaritate și simultaneitate.
- Știrea TV. Tipologia știrii de televiziune
- Știrea TV. Caracteristicile și valorile știrii TV. Structura știrii TV.
- Relatarea. Elementele definiției ale relatării. Structura și modalitatea de redactare a relatării de televiziune.
- Relatarea în direct (stand-up) – piatră de încercare pentru reporterul TV. Tehnici de proiectare și realizare efectivă.
- Interviu de televiziune – caracteristici. Tipuri de interviu TV.
- Planul de întrebări pentru un interviu televizat. Elaborarea anticipativă a întrebărilor și schimbările de plan din timpul efectuării interviului.
- Comunicarea non-verbală în timpul unui interviu TV. Noțiuni de mimică și gestică

- Reportajul TV. Specificitatea reportajului de televiziune. Proiectarea, structurarea și redactarea reportajului TV.
- Documentarul TV. Conceperea și redactarea documentarului de televiziune. Tehnici specifice de realizare.
- Talk-show-ul de televiziune. Modalități de concepere și realizare. Alegerea temelor și invitațiilor.
- Alte genuri jurnalistice de televiziune: comentariul, recenzia, pamfletul, ancheta, revista presei.
- Tipuri de emisiuni TV. Proiectarea conținutului și structurii unei emisiuni TV.
- Tehnici specifice realizării și prezentării emisiunilor TV.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Bălășescu, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Ed. Polirom, Iași, 2003

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001

Gross, Peter, *Culegerea și redactarea știrilor*, Timișoara, Editura de Vest, 1993

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Ed. Polirom, Iași, 2007

Palmer, Michael, *Bătălia pentru știri*, Ed. Tritonic, București, 2003

Vlad, Davian, *Tehnici de redactare TV*, suport de curs

Zeca-Buzura, Daniela, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, Iasi, 2005

DENUMIREA DISCIPLINEI: Istoria presei românești

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI:

Cunoaștere, înțelegere, explicare și interpretare

- cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptelor de istoria presei, genuri de presă;
- explicarea și interpretarea caracteristicilor presei scrise și audiovizuale;
- familiarizarea studenților cu elementele persuasive și de manipulare ce pot apărea în comunicarea și journalism;
- lărgirea orizontului de cultură general;
- formarea unor structuri conceptuale despre presă ca fenomen social și cultural;

dezvoltarea spiritului de analiză și sinteză.

CONȚINUT:

- Introducere. Motivație, principii, strategii, metodologie. De la “efemeride” la “foi” volante și „almanahuri” (istoria presei de la origini până în secolul al XV-lea)
- Primele forme de presă pe teritoriul României
- Primele gazete pe teritoriul României
- Fenomenul Gutenberg
- Presa din secolul al XVII-lea (lupta dintre cenzura și libertatea presei – comparație Franța, Provinciile românești)
- Presa din secolul al XVIII-lea (Anglia – Times, Franța – L’ami du peuple, L’ami du roi, forme de presă românești)
- Conflictul dintre filozofi și jurnaliști (Montesquieu, Diderot, Rousseau, Voltaire) - aplicație în spațiul românesc

- Presa de provincie
- Fundamentele presei românești
- Relația presă – literatură în spațiul culturii românești (secolul al XIX-lea – M. Eminescu, I.L.Caragiale, B.P.Hasdeu)
- Relația presă – literatură în spațiul culturii românești (secolul XX)
- Istoria televiziunii înainte și după 1989 în România
- Istoria radioului în România
- Aspecte internaționale ale liberei circulații a informației

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: E

BIBLIOGRAFIE:

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism sportiv

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI:

OBIECTIVELE CURSULUI:

- cunoașterea și utilizarea adecvată a conceptelor de jurnalism de proximitate și jurnalism sportive;
- explicitarea și interpretarea caracteristicilor jurnalismului sportiv în audiovizual;
- familiarizarea studenților cu elementele persuasive și de manipulare ce pot apărea în comunicarea și jurnalism
- lărgirea orizontului de cultură generală
- formarea unor structuri conceptuale despre presă ca fenomen social și cultural dezvoltarea spiritului de analiză și sinteză

CONȚINUT:

- Influența sportului asupra mass-mediei, influența mass-mediei asupra sportului
- Redacția de sport. Rolul redactorului sportiv
- Surse – credibilitate și autoritate
- Relatarea și ancheta în jurnalismul sportiv – specificități. Feature sportiv – elemente constitutive
- Știrile sportive și fotografia de presă
- Funcțiile interviului jurnalistic și jurnalismul sportiv
- Transmisiunile sportive. Comentatorul sportiv și prezentatorul sportiv – asocieri și disocieri

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Andrew, Phil, *Jurnalismul sportiv. O introducere*, Editura Polirom, Iași, 2006

Coman, Mihai (coordonator), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, Editura Polirom, Iași, 1997

Rusu-Păsărin, Gabriela, *Comunicarea audio-vizuală* (ediție revăzută și adăugită), Editura Universitaria, Craiova, 2008

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de argumentare jurnalistică

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării mediatice

CONȚINUT:

- Noțiuni introductive. Textul jurnalistic – act complex de comunicare.
- Caracteristicile discursului jurnalistic

- Argumentarea jurnalistică – valorizarea informațiilor și ideilor
- Teoria informației și funcțiile limbajului specifice textului jurnalistic
- Teoria informației și funcțiile limbajului specific textului jurnalistic. Tipuri de mesaj.
- Relația emițător-receptor. Cod, canal de transmisie, context al comunicării, mesaj.
- Nuanțe de limbaj. Figuri de stil.
- Funcțiile mass-media: tipologie și terminologie
- Genurile jurnalistice și caracteristicile canalelor mediatice
- Argumentarea și retorica în demersul jurnalistic
- Modele de jurnalism: information model și story model
- Trăsăturile textului jurnalistic și stilurile mediatice
- Persuasiunea în actul jurnalistic
- Jurnalismul de opinie

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Goia, Vistian, *Retică și argumentare. Note de curs pentru studenții în jurnalistică și științe politice*, Ed. Dacia, 2008

Jakobson, Roman, *Essais de linguistique générale*, Ed. De Minuit, Paris, 1963

McQuail, Denis/ Windahl, Sven, *Modele ale comunicării*, Editura Comunicare.ro, București, 2001

Rad, Ilie, *Stil și limbaj în mass-media din România*, Polirom, 2007

Randall, David, *Jurnalismul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Ed. Polirom, Iași, 2007

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, 2004

Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului - ipoteze și ipostaze*, Tritonic, 2004

Saussure, Ferdinand de, *Curs de lingvistică generală*, Ed. Polirom, Iași, 1998

Vlad, Davian, *Tehnici de argumentare jurnalistică*, suport de curs

DENUMIREA DISCIPLINEI: Social media

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI:

Înțelegerea modului de funcționare a rețelelor sociale și a oportunităților pe care acestea le creează pentru jurnaliști.

Utilizarea relației dintre jurnaliști și consumatori și a rețelelor sociale online pentru o mai bună diseminare a produselor jurnalistice.

Înțelegerea impactului social al jurnalismului online

CONȚINUT:

- Introducere. Cele mai importante canale social media
- Implicațiile economice ale rețelelor sociale. Social media și relația cu rețelele sociale
- Rețele sociale românești.
- Socio-demografia social media - global și în România
- Crearea și administrarea unei pagini de Facebook.
- Campanii social-media.
- Administrarea reclamelor.
- Gestiunea profesională a profilului personal
- Avantajele social media pentru jurnaliști
- Folosirea social media pentru diseminarea informației
- Folosirea social media pentru colectarea informației

- Rețele sociale pentru afaceri. LinkedIn.
- Microblogging. Twitter.
- Motoare de căutare. Crawling și index.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

Bădău, H.M., *Tehnici de comunicare în social media*, Editura Polirom. Iași., 2011

Cismaru, D.M., *Social media și managementul reputației*, Editura Tritonic, București, 2012.

Deckers E., Kyle L., *Branding yourself: using social media to invent or reinvent yourself*, Pearson education Inc., 2011.

Fischer K., Florian M., Malsch T., *Socionics: Scalability of Complex Social Systems*, Springer, 2005.

Girard J. P., Girard J.A. L., *Social Knowledge: Using Social Media to Know What You Know*, Information Science Reference, 2011.

Guțu, D., *New Media*, Editura Tritonic, București, 2007.

Kirkpatrick, D. , *Efectul Facebook*, Editura Philobia, 2011.

Mika P., *Social Networks and the Semantic Web*, Springer Science+Business Media, LLC, 2007.

Sălcudeanu, T. et al., *Bloguri, facebook și politică*, Editura Tritonic, 2009.

Smith, Paul Russell și Zook, Ze (2011), *Integrating offline and online with social media*, Kogan Page, 2011.

Ulmanu, A.B., *Cartea fetelor. Revoluția Facebook în spațiul social*, Editura Humanitas, 2011.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Presă asistată de ordinator

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Formarea unor cunoștințe de ordin teoretic și practic privind utilizarea calculatoarelor necesare desfășurării activității jurnalistice de bază.

CONȚINUT:

- Curs introductiv.
- Programe de editare a textelor: Microsoft Office, OpenOffice, Libreoffice.
- Programe de prelucrare a datelor: Microsoft Excel.
- Navigarea socială online. Folosirea informațiilor de pe internet
- Căutarea informațiilor. Utilizarea motoarelor de căutare pentru documentare.
- Colectarea / sindicarea datelor.
- Managementul resurselor informaționale.
- Gestionarea și partajarea fișierelor.
- Sisteme de backup și sincronizare a datelor.
- Comunicarea asincronă. Grupuri de discuții online.
- Editare colaborativa. Google Docs, Microsoft Live.
- Arhive de informații – Wikipedia & co.
- Arhivarea internetului. Archive.org.
- Sisteme de gestionare a produselor multimedia. Picasa, Flickr, Lightroom.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

Bazu, P., (2010), *Comunicare pe Internet*, Bacău, Rovimed Publishers

Dominick, J. R., (2009), *Ipostazele comunicării în masă. Media în era digitală*, București, Comunicare.ro

Fusaru, D., Mareș, D. M., Mareș, V., (2000), *Birotică*, București, Editura Fundației România de Mâine

Mareș, D.; Fusaru, D; Mihai, G. (2005), *Office XP. Instrumente birotice*, Ed. Fundației România de mâine, București.

Maxim, C., (2009), *Comunicarea online - provovari si oportunitati. Instrumente Office pentru mediul de comunicare*, București, Comunicare.ro

Popa, M., Poienariu, M., (2008), *Birotică – Inițiere în Microsoft Office*, București, Editura Fundației România de Mâine

Vîrgolici, Horia-Marius (2007), *Informatică aplicată*, Ed. Fundației României de mâine, București.

Holotescu, C., Naați, A. (2007), *Tehnologii Web*, Arad, Editura Universitatii Vlaicu.

Gutu, D. (2007), *New Media*, București, Editura Tritonic.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism economic

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: - crearea competențelor și abilităților necesare pentru desfășurarea activităților specifice mass-media de profil economic;

CONȚINUT:

- Documentarea. Aplicație practică: identificarea și folosirea surselor de documentare
- Textul jurnalistic cu conținut economic. Aplicație practică: analiză pe diferite texte jurnalistic
- Discursul jurnalistic de profil economic. Aplicație practică: analiză pe diferite texte jurnalistic
- Identificarea genurilor jurnalistic folosite în jurnalismul economic
- Jurnalismul economic - elaborarea de articole cu conținut economic

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

1. Bertrand, J.C., O introducere în presa scrisă și vorbită, Editura Polirom, Iași, 2001
2. Coman, M., Manual de jurnalism, vol. I, Editura Polirom, Iași, 2005
3. Coman, M., Manual de jurnalism, vol. II, Editura Polirom, Iași, 2006
4. Popescu, C. F., Dicționar explicativ de jurnalism, relații publice și publicitate, București, Tritonic, 2002
5. Popa, D., Comunicare și publicitate, Editura Tritonic, București, 2005
6. Preda, S., Tehnici de redactare în presa scrisă, Editura Polirom, Iași, 2006
7. Tarța, M., Tașnadi, Al., Jurnalism economic și publicitate, Editura ASE, București, 2006

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de scriitură pentru multimedia

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Însușirea de către studenți a cunoștințelor și abilităților necesare pentru asamblarea, salvarea și difuzarea unui document multimedia online

CONȚINUT:

- Scriitura interactivă. Circumstanțieri teoretice

- Actanții produsului – autor, echipă, utilizator
- Principiul interactivității și interogația prelungită
- De la plan la ghid. Realizarea unui plan interactiv
- Redactarea rezumatului
- Tipuri de derulări
- Tipuri de scenarii
- Tipuri de descriere
- Exigențe scriiturale
- Narațiune multimedia interactivă și narațiune lineară

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

Garrand, Timothy, *Writing for Multimedia and the Web*, Third Edition: A Practical Guide to Content Development for Interactive Media, Elsevier, 2006

Korolenko, Michael D., *Writing for Multimedia: A Guide and Sourcebook for the Digital Writer*, Pearson Learning Solutions, 2005

Mallender, Ariane, *Cum să scrii pentru multimedia. Tehnici de scriere interactivă. Rezumatul. Derularea. Scenariul*, Traducere de Oana Drăgănescu, Editura Polirom, Seria Collegium. Media, Iași, 2008

Palmer, Michael; Ruellan, Denis, 2002, *Jurnaliștii – vedete, scribi sau contopiști*, Ed. Tritonic, București

Tremayne, Mark, 2007, *Blogging, citizenship, and the future of media*, Routledge, London

DENUMIREA DISCIPLINEI: Dicție

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Îmbunătățirea dicției

CONȚINUT:

- Introducere în studiul dicției
- Optimizarea mecanismelor de articulație a sunetelor
- Corectarea vocalelor „e” și „a”
- Tehnici de redactare și prezentare a știrilor
- Optimizarea mecanismelor de articulație a sunetelor. Corectarea diftongului „ea”
- Exerciții de încălzire a buzelor și a limbii; exerciții pentru sunete dentale superioare
- Exercițiile pentru atenție și pentru controlul vocii
- Legile frazării și exerciții de citit pe texte frazate
- Optimizarea mecanismelor de articulație a sunetelor ; Consoanele „ș și j” în final de cuvânt, consoana x - atunci când se pronunță „cs”
- Exerciții de respirație - Respirația pe ultimul sunet din cuvânt. Exercițiile pentru diftongul „oa” și pentru sunetele „ce-ge” și „ci-gi” în final de cuvânt
- Pseudovocalele finale „i, u”; consoanele „s, z” în final de cuvânt
- Breacking news. Intonația. Interpretarea
- Dificultățile textului la prima vedere

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

Carmen Ivanov – *Șase sași în șase saci. Manual de dicție*. Editura Favorit, București 2013

Jon Eisenon – *The Improvement of Voice and Diction*, Macmillan, 1965

DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de scriitură creativă

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu diferite tipuri de scriitură

CONȚINUT:

- Complexele travaliului creator. Mituri și provocări
- Jocul hermeneutic
- Autoficțiunea – concept și mobil scriitural
- Scriitura și (auto)cunoaștere
- Arhitecturi narative: idee și scenariu
- Arhitecturi narative: modalități de construcție a tensiunii textuale
- Arhitecturi narative: personajul și lumile narative
- Perspectiva narativă
- Tehnici narative
- Temporalitatea narativă
- Intertextualitate și originalitate
- Poetica pamfletului
- Dezvoltarea stilului personal

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

- Barthes, Roland, *Romanul scriiturii*, traducere și selecție de Adriana Babeți, Editura Univers, București, 1987
- Beck, Heather (Ed.), *Teaching Creative Writing*, Palgrave Macmillan, 2012
- Bloom, Harold: *The Anxiety of Influence*, New York, Oxford University Press, 1973.
- Blanchot, Maurice, *Spațiul literar*, Univers, București, 1980, trad de Irina Mavrodin, pp. 121-129.
- Borges, Jorge Luis, *Eseuri*, Traduceri și note de Irina Dogaru, Cristina Haulica, Andrei Ionescu și Tudora Sandru-Mehedinti. Prezentări și ediție îngrijită de Andrei Ionescu, Editura Polirom, Colecția Biblioteca Polirom, Seria de autor „Jorge Luis Borges”, Iași, 2006
- Bouillaguet, Annick: *L'écriture imitative. Pastiche, parodie, collage*, Editions Nathan, 1996
- Burgos, Jean, *Pentru o poetică a imaginarului*, Univers, București, 1988, trad. de Gabriela Duda și Micaela Gulea
- Corbea, Andrei: *Despre „teme”. Explorări în dimensiunea antropologică a literarității*, Editura Universității “Al. I. Cuza”, Iași, 1995.
- Corti, Maria: *Principiile comunicării literare*, Univers, București, 1985.
- Derrida, Jacques: *L'écriture et la différence*, Seuil, Paris, 1968
- Eco, Umberto, *Limitele interpretării*, Pontica, Constanța, 1996, trad. de Ștefania Mincu și Daniela Bucșă
- Eco, Umberto, *Lector in fabula*, Editura Univers, București, 1991.
- Eco, Umberto, *Confesiunile unui tânăr romancier*, Traducere de Ioana Gagea, Editura Polirom, Colecția Plural, Iași, 2011
- Genette, Gérard, *Palimpsestes ou la littérature au second degré*, Ed. du Seuil, Paris, 1982.
- Genette, Gérard, *Figuri*, traducere de Angela Ion și Irina Mavrodin, Editura Univers, București, 1978, cap. *Verosimil și motivație*, pp. 166-191.
- Genette, Gérard, *Introducere în arhitext. Ficțiune și dicțiune*, Editura Univers, București, 1994.
- Genette, Gérard, *Introducere în arhitext. Ficțiune și dicțiune*, Editura Univers, București, 1994

Harper, Graeme, *On Creative Writing*, Multilingual Matters, 2010
Morley, David, *The Cambridge Introduction to Creative Writing*, Cambridge University Press, 2007
Starobinski, Jean, *Textul și interpretul*, Univers, București, 1985, trad. de Ion Pop

Anul III

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism online

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu noile medii de comunicare și informare și posibilitatea de a le utiliza în mod profesional: internet, bloguri, rețele sociale, agregatoare de știri, platforme online.

CONȚINUT:

- Internet, tehnologie, comunicare virtuală. Terminologie și definiții.
- Noile media. Vechile media
- Modelul internet: de la unul către mulți la mulți către mulți
- Web 2.0. Internetul mobil
- Teoria convergenței media
- Optimizarea titlurilor și textelor pentru motoare de căutare
- Social media ca unealta pentru jurnalism - Facebook
- Social media ca unealta pentru jurnalism – Twitter, LinkedIn
- Agregatoare de știri și tehnologii de agregare
- Blogging și microblogging
- Multimedia și aplicații interactive
- Platforme online folosite în investigație
- Legislația pe internet.
- Etica mediului online

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Cojocariu, Gheorghe, *Utilizarea calculatorului în presă*, București, Editura Fundației România de Mâine , 2008

Guțu, Dorina, *New media*, București, Editura Tritonic , 2007.

Jones, S., *Encyclopedia of new media: An essential reference to communication and technology*, Sage Publications, Inc , 2003

Maxim, Cornelia, *Comunicarea online, provocări și oportunități*, București, Editura comunicare.ro, 2009

Van Loon, J., *Media technology: Critical perspectives*, Open University Press, 2007

DENUMIREA DISCIPLINEI: Genuri și formate radio

NUMĂR CREDITE: 5

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării radiofonice

CONȚINUT:

- Caracteristicile comunicării radiofonice
- Genuri jurnalistice radio. Generalități
- Genuri jurnalistice radio. Știrea

- Genuri jurnalistice radio. Nota și relatarea
- Genuri jurnalistice radio. Interviul
- Genuri jurnalistice radio. Reportajul
- Genuri jurnalistice radio. Comentariul
- Formate radio. Generalități
- Formate radio. Adult Contemporary (AC)
- Formate radio. Contemporary Hit Radio (CHR)
- Formate radio. Adult Album Alternative (AAA)
- Formate radio. Full-service
- Formate radio. All-news
- Formate radio. Talk radio

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000.

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Ed. Polirom, Iași, 2007.

Joanescu, Irene, *Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative*, Ed. ALL Educațional, București, 1999.

Pospai, Mircea/ Verman, Gheorghe, *Jurnalism la radioul regional și local*, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2005

Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Editura Polirom, Iași, 2004

Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Tritonic, 2003

DENUMIREA DISCIPLINEI: Genuri și formate tv

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI:

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării audiovizuale

CONȚINUT:

- Caracteristicile mesajului audiovizual
- Genuri jurnalistice de televiziune
- Tehnici de redactare TV
- Tipuri de emisiuni TV
- Proiectarea conținutului și structurii unei emisiuni TV
- Tehnici specifice realizării și prezentării emisiunilor TV
- Formate TV. Generalități
- Formate TV. Emisiuni informative
- Formate TV. Emisiuni sociale
- Formate TV. Emisiuni-dezbatere
- Formate TV. Emisiuni de divertisment
- Formate TV. Emisiuni culturale
- Formate TV. Reality show-uri
- Formate TV. Talk show-uri

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Bălășescu, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Ed. Polirom, Iași, 2003
- Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000
- Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001
- Gross, Peter, *Culegerea și redactarea știrilor*, Timișoara, Editura de Vest, 1993
- Hartley, John, *Discursul știrilor*, Ed. Polirom, Iași, 2007
- Palmer, Michael, *Bătălia pentru știri*, Ed. Tritonic, București, 2003
- Zeca-Buzura, Daniela, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, Iasi, 2005

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism nord-american

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul jurnalismului nord-american

CONȚINUT:

- Introducere în jurnalismul nord-american
- America de Nord în discursul mediatic
- Comunicare mediatică pe continentul nord-american
- Analiza discursului contemporan nord-american
- Principiile presei scrise nord-americane – studiu de caz
- Principiile audiovizualului nord-american – studiu de caz
- Conceptul de calitate în jurnalismul nord-american
- Jurnalismul și comunicarea nord-americană: producție, distribuție, consum
- Jurnalismul multicultural: latino, asiatic, amerindian
- Celebritatea și cultura pop: scrierea istoriei
- Emisiuni TV care au schimbat lumea

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

- Bogart, L. *Press and Public: Who Reads What, When, Where, and Why in American Newspapers*. Hillsdale, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, 1989.
- Hartley, J. *Popular Reality. Journalism, Modernity, Popular Culture*. London: Arnold, 1996.
- Lind, M. *The Next American Nation: The New Nationalism and the Fourth American Revolution*. New York: The Free Press, 1995.
- Schudson, M. *The Power of News*. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1995.
- Wilson, C.C., II, and F. Gutierrez *Minorities and Media: Diversity and the End of Mass Communication*. London: Sage, 1985.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism european

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: - Familiarizarea studenților cu specificul jurnalismului european

CONȚINUT:

- Introducere în jurnalismul european

- Europa în discursul mediatic
- Comunicare mediatică – viziuni diferite în țări diferite
- Analiza discursului contemporan european
- Principiile presei scrise europene
- Principiile audiovizualului european
- Conceptul de calitate în jurnalismul european
- Jurnalismul și comunicarea europeană: producție, distribuție, consum
- Jurnalistul român în context european
- European Journalism Centre
- Proiecte media europene – studii de caz
- Premiile Parlamentului European pentru Jurnalism

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism de sănătate

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: crearea competențelor și abilităților necesare pentru desfășurarea activităților specifice mass-media de profil medical

CONȚINUT:

- Circumstanțieri teoretice și istorice
- Politici europene în domeniul sănătății
- Politici românești în domeniul sănătății
- Sistemul de sănătate și implicațiile economice
- Accesul la serviciile de sănătate
- Producție editorială în domeniul medical
- Textul și subiectul medical. Bariere lingvistice și comprehensive
- Știrea medicală
- Narațiunea medicală
- Design de presă în jurnalismul de sănătate
- Norme legale și deontologie
- Politicile de sănătate și mass-media

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Căprioara, Florin-Mihai, *Strategii si politici publice*, Editura Institutul European, Iași 2007

Dunn, William N., *Analiza politicilor publice. O introducere*, Editura Polirom, Colecția

Collegium. Politici publice și integrare europeană, Iași, 2010

Mungiu, Alina, Ioniță, Sorin, *Politici publice: teorie și practică*, Polirom, 2002

Obregon, Rafael, Waisbord, Silvio, *The Handbook of Global Health Communication*, John Wiley & Sons, 2012

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalismul de date

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Dotarea studenților de la jurnalism cu capacitatea de a filtra, analiza și interpreta volumuri mari de informații, de date publice. Dezvoltarea capacității de a

aduce structura și logică unor informații greu de înțeles și de a prezenta consumatorilor a informațiilor relevante, într-un format explicit și inteligibil.

CONȚINUT:

- Definiții și concepte: jurnalism de date. Datele și secolul XXI.
- Introducere în datele structurate
- Surse de date. Preluarea datelor.
- Combinarea seturilor de date.
- Analiza seturilor de date.
- Înțelegerea datelor.
- Vizualizare rezultatelor.
- Grafice și cartografie.
- Infografice și vizualizări complexe.
- Excel: introducerea datelor, funcții de bază , vizualizări de date.
- Google Fusion, Google Refine: curățarea seturilor de date și interpretarea lor.
- Tableau: vizualizări de date.
- ArcGIS: creare de hărți.
- Exemple de succes.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Dona M. Wong, *The Wall Street Journal Guide to Information Graphics: The Dos and Don'ts of Presenting Data, Facts, and Figures*, W. W. Norton & Company, 2010.

Julie Steele, Noah Iliinsky, *Beautiful Visualization: Looking at Data through the Eyes of Experts*, O'Reilly Media, 2010.

Liliana Bounegru, *Data Journalism Handbook*, O'Reilly, 2013.

Nathan Yau, *Visualize This: The FlowingData Guide to Design, Visualization, and Statistics*, John Wiley & Sons, 2011.

O'Reilly Radar Team, *Big Data Now: Current Perspectives from O'Reilly Radar*, O'Reilly Media, 2011.

Paul Bradshaw, *Data Journalism Heist*, LeanPub, 2013.

Simon Rogers , *Facts are Sacred: The power of data*, Guardian Shorts, 2011.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Producția de presă scrisă

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Cunoșterea principiilor, mecanismelor și tehnicilor procesului de producție în presa scrisă.

CONȚINUT:

- Noțiuni generale de management. Importanța managementului în jurnalism.
- Comunicare de masă. Instituții media (specific, organizare, decizie, fluxul informației)
- Organizarea unităților mass-media.
- Gândirea strategică în activitatea de management din instituțiile de presă.
- Tipurile materialelor de presă (în funcție de tip și de instituție)
- Reguli de redactare a materialelor de presă (mod de alcătuire, limbaj, în funcție de tip și instituție)
- Noțiuni de etică profesională. Libertatea presei. Drepturi și obligații ale ziaristului
- Planificarea activităților curente și gestionarea strategiilor în cadrul firmelor de mass media.

- Ziarul – un proiect comunicațional (realitate, context, mesaj)
- Specificul managementului în presa audio-vizuală
- Valorificarea și dezvoltarea culturii organizaționale prin activitatea managerială.
- Procesul decizional – factor esențial al managementului în jurnalism.
- Proiectarea sistemului informațional în unitățile de mass media.
- Manipularea informațională și structurile mediatice

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Mihai, Mass media în România postcomunistă, Editura Polirom, Iași, 2003.

Epuran, Gh., Comunicarea în afaceri. Strategii, tehnici, modele de decizie, Editura Alma Mater, Bacău, 2002

Haas, Michael; Frigge, Uwe; Zimmer, Gert, Radio Management, Editura Polirom, Iași, 2001

Marinescu, Paul (coordonator), *Managementul instituțiilor de presă din România*, Editura Polirom, 1999

Nicolescu, Ovidiu; Verboncu, Ion, Management, Editura Economică, București, 1999

Petcu, Marian, Tipologia presei românești, Editura Institutul European, Iași, 2000.

Popescu, Dan; Popescu, Carmen, Noțiuni de economie și gestiunea întreprinderii, Editura Continent, Sibiu-București, 2003

Randall, David, Jurnalistul universal, Editura Polirom, Iași, 1998.

Stanciu, Nicolae; Petre, Varlam, Managementul televiziunii, Editura Libra Vox, București, 2001

Yves Agnes, Introducere în jurnalism, Editura Polirom, Iași, 2011

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism politic

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 1

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Dobândirea abilității de definire a conceptelor centrale ale tematicii abordate la disciplina jurnalism politic.

Cunoașterea tipologiilor de bază ale organizațiilor și instituțiilor politice.

Abilitatea de identificare a strategiilor de comunicare publică abordate de actorii politici în situații sociale și electorale.

Sa identifice elementele de bază ale sistemului electoral.

Sa cunoască principiile de structurare a unei strategii electorale.

CONȚINUT:

- Jurnalism politic – considerente teoretice
- Etica jurnalistului politic
- Comunicarea de masă – instrument politic
- Rolului presei și al jurnalismului politic
- Comunicarea politică și rolul media în relația cu politicul
- Marketing politic – noțiuni, definiții
- Manipularea mesajului politic
- Conflictul presa – Putere – Opoziție
- Genuri în jurnalismul politic
- Campania electorală
- Sondajele de opinie
- Blogul politic
- Știrea politică în media tabloidă – televiziune și print.

- Discursul politic în presă

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

Claudiu Coman, *Sfera publică și imaginea politică*, C.H. Beck, București, 2010

Septimiu Chelcea, *Opinia publică*, Editura Economică, București, 2002.

Claudiu Săftoiu, *Jurnalismul politic: manipularea politicianilor prin mass-media, manipularea mass-media de către politicieni*, Editura Trei, București, 2003.

Andrei Petre, *Sociologia revoluției. Studii de sociologie politică*. Iași, Polirom, Fundația academică "Petre Andrei", 1998.

Virgil Măgureanu– *Studii de sociologie politică*. București, Editura Albatros, 1997.

Dorina Guțu, *Bloguri, Facebook și politică*, Tritonic, București, 2009

DENUMIREA DISCIPLINEI: Atelier radio

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării radiofonice

CONȚINUT:

- Exerciții de identificare a fenomenelor lingvistice specifice comunicării radiofonice
- Realizarea unor texte originale în care să se aplice normele de redactare specifice comunicării radiofonice
- Realizarea unor materiale radiofonice originale în care să se aplice principiile comunicării radiofonice
- Realizarea unor emisiuni radiofonice originale

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000.

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Ed. Polirom, Iași, 2007.

Joanescu, Irene, *Radioul modern: tratarea informației și principalele genuri informative*, Ed. ALL Educațional, București, 1999.

Pospai, Mircea/ Verman, Gheorghe, *Jurnalism la radioul regional și local*, Editura Universității "Lucian Blaga", Sibiu, 2005

Randall, David, *Jurnalismul universal*, ediția a II-a revizuită și adăugită, Editura Polirom, Iași, 2007

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalist*, Editura Polirom, Iași, 2004

Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Tritonic, 2003

Vlad, Davian, *Tehnici de redactare radio*, suport de curs

DENUMIREA DISCIPLINEI: Presa de opinie

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea cu tipul de scriitură argumentativă

CONȚINUT:

- Subiectivitatea și obiectivitatea - polii discursivi ai jurnalisticii

- Opinia – avatarurile unui concept
- Tehnici de argumentare în scriitura jurnalistică
- Tehnici de persuasiune
- Editorialul – definiții, tipologie, tehnici de realizare
- Comentariul. Însemnarea. Cronica și analiza. Genuri de opinie secundare

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: verificare

BIBLIOGRAFIE:

Bernays, Edward L., *Cristalizarea opiniei publice*, București, Editura Comunicare.ro, 2003
 Bertrand, Claude-Jean, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Iași, Editura Polirom, 2001
 Dur, Ion, *Maculatorul cu spirală*, Editura Universității „Lucian Blaga”, Sibiu, 2010
 Florea, Ligia Stela, (coord.), *Gen, text și discurs mediatic*, București, Editura Tritonic, 2011
 Preda, Sorin, *Jurnalismul cultural și de opinie*, Iași, Editura Polirom, 2006
 Ralea, Mihai, *Scrieri*, vol. 7, Editura Minerva, București, 1989
 Roventă-Frumușani, Daniela, *Analiza discursului*, Editura Tritonic, 2004
 Sălcudean, Minodora, *Tudor Arghezi. Discursul polemic*, Editura Institutul European, Iași,
 Hulteng, John L., *The Opinion Function. Editorial and Interpretative Writing For the News Media*, New York, Harper. Row Publishers, 1973
 Remy, Rieffel, *Sociologia mass-media*, Editura Polirom, Iași, 2008

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism cultural

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Inițierea în valorile, structura, practicile și tehnicile specifice jurnalismului

CONȚINUT:

- Elemente de estetică generală. Relația dintre producere și receptare
- Elemente de estetică generală. Sistemul artelor
- Instituții culturale
- Genurile jurnalismului cultural (synopsis)
- Jurnalism cultural în presa scrisă
- Jurnalism cultural radio-tv.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Călinescu, G., *Principii de estetică*, EPL, 2968
 Călinescu, *A citi, a reciti. Către o poetică a (re)lecturii*, Polirom, 2003
 Cornea, Paul, *Introducere în teoria lecturii*, Minerva, 1988
 Cornea, Paul, *Interpretare și raționalitate*, Polirom, 2006
 Corniș-Pop, Marcel, *Tentația hermeneutică și rescrierea critică*, Ed. FCR, 2000
 Munteanu, Romul, *Metamorfozele criticii europene*, Univers, 1988
 Frye, Northop, *Anatomia criticii*, Univers, 1972
 Genette, Gérard, *Relația estetică*, Univers, 2001
 *** *Introducere în teoria literaturii. Antologie de texte*, Editura Universității din București, 1997
 Jauss, Hans Robert, *Experiență estetică și hermeneutică literară*, Univers, 1983
 Krieger, Murray, *Teoria criticii*, Univers, 1982
 Marino, Adrian, *Introducere în critica literară*, EPL, 1968
 Marino, Adrian, *Dicționar de idei literare*, Eminescu, 1973

Marino, Adrian, *Hermeneutica ideii de literatură*, Dacia, 1987
Marino, Adrian, *Biografia ideii de literatură*, vol. IV
*** *Stilistică și poetică. Orientări moderne*. Prolegomene și antologie de Mihail Nasta și Sorin Alexandrescu, Univers, 1972
Vianu, Tudor, *Studii de literatură română*, Ed. Didactică și Pedagogică, 1965
Vianu, Tudor, *Estetica*, EPL, 1968
Vianu, Tudor, *Introducere în teoria valorilor*, Albatros, 1997
Wellek, René, Warren, Austin, *Teoria literaturii*, EPLU, 1967
Wellek, *Conceptele criticii*, Univers, 1983

DENUMIREA DISCIPLINEI: Investigație și anchetă jurnalistică

NUMĂR CREDITE: 4

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu cele mai importante momente din procesul de căutare, identificare și valorificare a informațiilor, care, din anumite motive, sunt ascunse

CONȚINUT:

- Jurnalismul de investigație. Precizări metodologice
- Jurnalismul de investigație. Circumstanțieri istorice
- Tipologia investigației jurnalistice
- Etapele investigației jurnalistice
- Particularități ale documentării în investigație
- Metode ale investigației jurnalistice
- Interviu-cheie. Pregătire și control
- Ancheta jurnalistică, gen de frontieră
- Tipologia anchetelor
- Portretul – specie a investigației jurnalistice
- Redactarea și publicarea textului de investigație

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Burgh, Hugo de, (2006), *Jurnalismul de investigație. Context și practică*, Editura Limes, Cluj-Napoca

Coman, Mihai (coord.) (2001), *Manual de jurnalism*, vol. I, ed. a II-a, Polirom, Iași
(capitolele: Mirela Lazăr,

Metode și tehnici de colectare a informațiilor; Ferenc Vasas, Al.-Braduț Ulmanu, *Cum (nu) se colectează știrile; Cum (nu) se scrie o știre*)

Coman, Mihai (coord.) (2001), *Manual de jurnalism*, vol. II, Polirom, Iași, 2001 (cap. Marcel Tolcea,

Elemente de redactare a textului jurnalistic)

Gross, Peter ((1993), *Culegerea și redactarea știrilor*, Editura de Vest, Timișoara

Grosu, Cristian și Avram, Liviu (2004), *Jurnalismul de investigație*, Editura Polirom, Iași

Hartley, John (1999), *Discursul știrilor*, Polirom, Iași

Mouriquand, Jacques, *L'enquête*, CFPJ, Paris, 1994.

Preda, Sorin (2006), *Tehnici de redactare în presa scrisă*, Polirom, Iași

Randall, David (1998), *Jurnalismul universal*, Editura Polirom, Iași

Szabo, Vasile –Lucian (2011), *Capcane ale comunicării. Putere și... puteri în mass-media*, Editura

Universității de Vest din Timișoara

Williams, P., *Investigative Reporting and Editing*, Prentice-Hall, Englewood Cliffs, 1978.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Dezbateri radio-tv

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul dezbaterilor radio-tv

CONȚINUT:

- Noțiuni introductive. De la știre la dezbateri și invers.
- Alegerea temei pentru dezbateri/talk show
- Selectarea interlocutorilor și participarea publicului.
- Teme și mize în dezbateri televizate.
- Metode de gestionare eficientă a dezbaterii televizate.
- Constante și variabile în realizarea dezbaterilor radio-tv.
- Dezbateri vs. talk show. Asemănări și diferențe.
- Istoria talk show-ului.
- Două decenii de talk show în România.
- Talk show-ul radiofonic și talk show-ul de televiziune. Specificități, similitudini, diferențe.
- De la talk show la reality show.
- Planul de întrebări și obiectivele propuse. Tehnici de interviu.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

Charaudeau, Patrick, Ghiglione, Rodolphe, *Talk show-ul. Despre libertatea cuvântului ca mit*, Iași, Polirom, 2005.

Coman, Mihai (coordonator), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, 2 vol, Editura Polirom, Iași, 1997 (vol I), 2000 (vol II).

Pop, Doru, *Mass-media și democrația*, Editura Polirom, Iași, 2001.

Popescu, Cristian Florian, *Manual de jurnalism*, Editura Tritonic, 2003.

Traciuc, Vasile, *Jurnalism radio*, Editura Tritonic, București, 2009.

Vlad, Davian, *Dezbateri radio-tv*, suport de curs

Zeca-Buzura, Daniela, *Jurnalismul de televiziune*, Editura Polirom, Iași, 2005.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Analiza discursului mediatic

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Identificarea și utilizarea limbajului, metodologiilor și cunoștințelor de specialitate din domeniul stilisticii și retoricii mediatic.

CONȚINUT:

- (Con)textul mass-media după 22 decembrie 1989. Materia jurnalisticii.
- Circumscrierea domeniului mass-media în raport cu limbajul. Virtuți și servituți ale limbajului mediatic scris, audio, vizual.
- Modalități de lectură (receptare) a textului (discursului). Stil. Stiluri. Stil tranzitiv, stil reflexiv. Funcționalități stilistice: științific, filosofic, artistic. Stil factual, documental, jurnalistic.
- Modalități de analiză. Teorii ale limbajului. Pluralitatea și interdisciplinaritatea limbajelor. Limbaje: economic, politic, civic, cultural, artistic, sportiv etc. Limbajul ca reprezentare psihologică, etnică, sociologică.

- Limba(jul) ca sistem de semne gramaticalizate (lexic, morfo-sintaxă, sens). Cuvânt (fonetic, grafic). Enunț. Paragraf. Fragment. Semiotică. Structuralitate. Peirce. Saussure. Actele de limbaj (John Austin): locuționar, ilocuționar, perlocuționar.
- Teorii ale discursului. Definiții și terminologie. Discurs documental (jurnalistic), discurs ficțional (literar). Discurs și text. Pluralism discursiv: politic, mediatic, civic. Discurs imagologic. Discurs promoțional.
- Personalități și idiomuri în jurnalistica românească de azi.
- Speciile (modurile) derivate din discursul (limbajul) jurnalistic: știrea.
- Editorialul.
- Ancheta.
- Interviu.
- Reportajul.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

J.-N. Jeanneney, *O istorie a mijloacelor de comunicare (De la origini pînă astăzi)*, trad. de M.Calcan, prefață de B.Ghiu, Ed. Institutul european, Iași, 1997.

Coman, Mihai, 2004, *Introducere în sistemul mass media*, Polirom, Iasi, 2004.

P. Gross, *Colosul cu picioare de lut (Aspecte ale presei românești post-comuniste)*, trad. de I. Joannescu, Ed. Polirom, Iași, 1999.

Erving Goffman, *Viața cotidiană ca spectacol*, București: comunicare.ro., București, 2007.

J.-A. Barnes, *Sociologia minciunii*, trad. de C.Vrăjitoru, studiu introductiv de T.D.Stănculescu, Ed. Institutul European, Iași, 1998.

Rémy Rieffel, *Sociologia mass media*, Polirom, Iași, 2008.

James Lull, *Mass-media, comunicare, cultură (Manipularea prin informație)*, trad. M.Columbeanu, Ed. Polity Press, Oradea.

Bogdan Ficeac, *Tehnici de manipulare*, Ed. Nemira, București, 1997.

John Hartley, *Discursul știrilor*, trad. de M.Mitarcă, Ed. Polirom, Iași, 1999.

Victor Vișinescu, *Stilistica Presei*, Editura Victor, București, 2003.

Daniela Roventă-Frumușani, *Analiza discursului: ipoteze și ipostaze*, ed. Tritonic, București, 2005.

Ilie Rad (coordonator), *Stil și limbaj în mass-media din Romania*, Editura Polirom, 2007.

Camelia Beciu, *Comunicare și discurs mediatic*, București: comunicare.ro, 2009.

Andra Seceleanu, *Comunicarea politică în spațiul mediatic: analiza unei campanii electorale*, 2008.

G. Ferréol, N. Flageul, *Metode și tehnici de exprimare scrisă și orală*, trad. de A. Zăstroiu, argument de C.Bîlbă, Ed. Polirom, Iași, 1998.

Ph. Gaillard, *Tehnica jurnalismului*, Ed. Științifică, București, 2000.

Coman, M. (coordonator), *Manual de jurnalism (Tehnici fundamentale de redactare)*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 1997; vol.II, Ed. Polirom, Iași, 1999.

Andra Șerbănescu, *Cum se scrie un text*, ed. a II-a, Ed. Polirom, Iași, 2001.

John Fiske, John Hartley, *Semnele televiziunii*, Institutul European, Iași, 2002.

Pierre Bourdieu, *Despre televiziune*, Ed. Meridiane, 1998.

I. Joannescu, *Radioul modern (Tratarea informației și principalele genuri informative)*, Ed. All, București, 1999.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Agenții de presă naționale și internaționale

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu funcționarea agențiilor de presă
CONȚINUT:

- Noțiuni introductive. Începuturile agențiilor de presă.
- Evoluția agențiilor de presă.
- Prezentarea principalelor agenții și a produselor realizate de acestea.
- Tipuri de agenții. Agenții naționale și zonale. Agenții de imagini. Agențiile specializate.
- Activitatea în agenția de presă. Trăsături specifice. Organizarea și funcționarea, structuri și posturi. Genuri publicistice și produse în presa de agenție.
- Atribuțiile redactorilor. Redactorul din structura centrală a agenției. Rolul desk-ului. Acreditații și corespondenții.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Ionescu, Carmen, *Agenții de presă din România*, Ed. Tritonic, București, 2000

Mauny, Aline, *L'agence de presse*, Hachette, Paris, 1988

Popescu, Cristian, *Introducere în ziaristica de agenție*, Ed Univ. București, 1992

Randall, David, *Jurnalismul universal. Ghid practic pentru presa scrisă*, Ed. Polirom, Iași, 2007

Roșca, Luminița, *Producția textului jurnalistic*, Polirom, 2004

Vlad, Davian, *Agenții de presă naționale și internaționale*, suport de curs

Vrânceanu, Florica, *Un secol de agenții de presă românești (1889-1989)*, Ed. Paralela 45, București, 2000

DENUMIREA DISCIPLINEI: Montaj audio-video

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Prezentarea conceptelor teoretice privind montajul audio-video și dezvoltare, prin exerciții practice, a capacității studenților de prelucrare a materialelor multimedia brute.

CONȚINUT:

- Caracteristicile semnalului audio. Digitizarea semnalului audio.
- Prelucrarea digitală a semnalului audio.
- Formate de stocare audio
- Montajul neliniar audio.
- Mediul de prelucrare audio Audacity. Achiziția și conversia de semnal audio folosind placa de sunet sau utilizând alte metode de prelucrare
- Filtre de reducere a zgomotului și metode prelucrare a sunetului în Audacity
- Caracteristicile semnalului video. Digitizarea semnalului video.
- Prelucrarea digitală primară a semnalului video.
- Lucrul în studio. Imaginea, lumina și sunetul.
- Formate de stocare video. Montajul neliniar video.
- Plăcile de captură video și integrarea în calculatoare. Achiziția de imagine analog vs digital.
- Programe de editare video și montaj – VirtualDub, Adobe Premiere.
- Montajul, locul în care știrea ia forma finală.
- Finalizarea știrilor produse de studenți

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

- Bălășescu Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Iași, Polirom, 2003
Christie Rona, Orchard Tim and Wells Adrian, *A Survivor's Guide to Graphics*, BBC News and Current Affairs London 2002
F. Alton Everest, *The Master Handbook of Acoustics*, MC.Graw-Hill, 2001
J. Whitaker, B. Benson, *Standard Handbook of Video and Television Engineering*, Mc.Graw-Hill, 2003
M. Otesteanu, s.a. , *Echipamente de înregistrare audio-video*, Ed. de Vest, Timisoara, 1997
Petringenaru Claudiu, *Manual de initiere în imagine video*, Deva, Global Media Image, 1999
Radu Arsinte, *Fundamentele televiziunii digitale*, Ed. Mediamira, Cluj-Napoca, 2006
Radu Arsinte, *Prelucrări digitale audio-video. Sisteme video : achiziție, stocare, transmisie*, Ed. Risoprint, Cluj-Napoca, 2006
Yorke Ivor, *Basic TV Reporting*, Focal Press, 1997

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism social

NUMĂR CREDITE: e

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Cunoașterea și înțelegerea conceptelor de bază ale specializării

CONȚINUT:

- Jurnalism social. Delimitări terminologice
- Politicile publice și rolul presei în România
- Politice sociale și rolul presei în România
- Jurnalismul civic și noile roluri ale jurnalistului în societatea contemporană
- Subdomeniile jurnalismului social
- Alegerea subiectelor în jurnalismul social și tipuri de texte
- Educația și învățământul în presă. Selecția subiectelor. Surse. Documentare
- Mediul și ecologia. Selecția subiectelor. Surse. Documentare
- Jurnalismul civic și administrația publică locală
- Presa de nișă și afirmarea identității prin mass-media în era globalizării
- Reportajul social. Caracteristici

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Baudrillard, Jean, *Societatea de consum: mituri și structuri*, Editura Comunicare.ro, București, 2005
Bauman, Zygmund, *Gândirea sociologică*, Editura Humanitas, București, 2008
Bauman, Zygmund, *Globalizarea și efectele ei sociale*, Editura Antet, București, 1999
Berger, Peter; Luckmann, Thomas, *Construirea socială a realității: tratat de sociologia cunoașterii*, Editura Art, București, 2008
Căprioară, Florin Mihai, *Strategii și politici publice*, Editura Institutul European, colecția Univesritaria, Seria politici publice, Iași, 2007
Durkheim Emile, *Diviziunea muncii sociale*, Editura Albatros, București, 2001
Durkheim Emile, *Educație și sociologie*, Editura Didactică și Pedagogică, București, 1980
Gal, Susan, Kligman, Gail, *Politicile de gen în perioada postsocialistă. Un eseu istoric comparativ*, Traducere de Delia Răzdolescu, Editura Polirom, Iași, 2003
Goffman, Erving, *Viața cotidiană ca spectacol*, Editura Comunicare.ro, București, 2003
Lazăr, Florin, *Introducere în politici sociale comparate. Analiza sistemelor de asistență socială*, Editura Polirom, Iași, 2010

- Mills, Charles Wright, *Imaginația sociologică*, Editura Politică, București, 1975
 Miroiu, Adrian, *Introducere în analiza politicilor publice*, Editura paideia, București, 2001
 Mungiu-Pipidi, Alina, Ioniță, Sorin, (coord.) – *Politici publice. Teorie și practică*, Editura Politom, Iași, 2002
 Simmel, Georg, *Studii privind formele socializării*, Editura Sigma IG, Chișinău, 2000
 Vâlcu, Val, *Jurnalismul social*, Editura Polirom, Iași, 2007
 Weber, Max, *Etica protestantă și spiritul capitalismului*, Editura Humanitas, București, 2003
 Weber, Max, *Sociologia religiei: tipuri de organizări comunitare religioase*, Editura universitas, București, 1998

DENUMIREA DISCIPLINEI: Jurnalism narativ

NUMĂR CREDITE: 3

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Asimilarea mai multor tehnici de scriitură non-ficțională

CONȚINUT:

- Circumstanțieri teoretice
- Subiectivitatea și procedeele autenticității
- Concepte-cheie ale jurnalismului narativ
- Ficțiune și non-ficțiune. Limitele discursivității
- Structuri și perspective narative
- Texte de mari dimensiuni
- Cyberspațiul și noile posibilități narative
- Scriitura memorialistică
- Scriitura de jurnal
- Însemnările de călătorie

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Examen

BIBLIOGRAFIE:

- Adam, Jean-Michel & Françoise Revaz, 1996, *L'analyse des récits*, Paris, Seuil, Coll Memo.
 Barthes, R.; Kayser, W.; Booth, W.C.; Hamon, Ph., *Poétique du récit*, Seuil, Paris, 1977
 Barthes, Roland, 1966, „Introduction à l'analyse structurale des récits”, in *Communication 8*
 Butor, Michel, *Essais sur le roman*, Gallimard, Paris, 2003.
 Frus Phyllis, *Politics and Poetics of Journalistic Narrative, The Timely and the Timeless*, Cambridge University Press, 1994
 Fulton, Hellen; Huisman Rosemary, Murphet Julian, Dunn Anne, *Narrative and Media*, Cambridge University Press, 2005
 Todorov, Tzvetan, *Poétique de la prose*, choix suivi de Nouvelles recherches sur le récit, Seuil, Paris, 1971, 1978
 Bremond, Claude, 1981, *Logica povestirii*, București, Univers (trad. Micaela Slavescu, prefata și note Ioan Pinzaru).
 Greimas, A.J., 1966, *Sémantique structurale*, Paris, Larousse.
 Kibedi-Varga, A., 1989, *Discours, récit, image*, Liège, Mardaga.
 Lintvelt, Jaap, *Punctul de vedere. Încercare de tipologie narativă*, București, Editura Univers, 1970
 Propp, V.I., 1970, *Morfologia basmului*, București, Univers.
 Todorov, Tzvetan, 1975, *Poetica. Gramatica Decameronului*, București, Univers.

DENUMIREA DISCIPLINEI: Atelier TV

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: Familiarizarea studenților cu specificul comunicării audiovizuale

CONȚINUT:

- Exerciții de identificare și utilizare a tehnicilor de redactare specifice comunicării audiovizuale
- Realizarea unor texte originale în care să se aplice principiile descriptivului și narativității
- Realizarea unor texte originale în care să se aplice normele de redactare specifice comunicării audiovizuale
- Realizarea unor materiale TV originale (știri, reportaje, interviuri etc.)

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Colocviu

BIBLIOGRAFIE:

Bălășescu, Mădălina, *Manual de producție de televiziune*, Ed. Polirom, Iași, 2003

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Tehnici fundamentale de redactare*, vol. I, Ed. Polirom, Iași, 2000

Coman, Mihai (coord.), *Manual de jurnalism. Genurile jurnalistice*, vol. II, ed. a II-a, revăzută, Ed. Polirom, Iași, 2001

Gross, Peter, *Culegerea și redactarea știrilor*, Timișoara, Editura de Vest, 1993

Hartley, John, *Discursul știrilor*, Ed. Polirom, Iași, 2007

Palmer, Michael, *Bătălia pentru știri*, Ed. Tritonic, București, 2003

Zeca-Buzura, Daniela, *Jurnalismul de televiziune*, Ed. Polirom, Iasi, 2005

DENUMIREA DISCIPLINEI: Fotojurnalism

NUMĂR CREDITE: 2

SEMESTRU: 2

TIPUL DISCIPLINEI: Specialitate

OBIECTIVELE CURSULUI: cunoașterea elementelor Fotojurnalismului, din punct de vedere al comunicării, al esteticii și al compoziției fotografiei de presă;

CONȚINUT:

- Istoria fotografiei
- Istoria fotojurnalismului
- Construcția și principiul de funcționare ale aparatelor vizuale
- Lumina în fotografie
- Încadrarea și compoziția imaginii
- Greșeli frecvente în fotografia de presă
- Reguli generale cu privire la fotografia de presă
- Genurile fotografiei de presă
- Genurile fotografiei de presă
- Elemente ale realizării unei fotografii de presă
- Elemente care atrag atenția într-o fotografie de presă
- Fotografia de prima pagină
- Utilizarea programelor de modificare a fotografiei
- Evaluarea fotografiilor realizate de către studenți, pe parcursul semestrului.

LIMBA DE PREDARE: româna

EVALUARE: Verificare

BIBLIOGRAFIE:

Allan, Stuart, *The Routledge Companion To News and Journalism*, Routledge, 2010

Bauret, Gabriel, *Abordarea fotografiei*, Ed. All, 1998

Cojocariu, Gheorghe, *Fotojournalism*, București, Editura Fundației România de Măine, 2013.

Ralph E. Jacobson, Sidney F. Ray, Geoffrey G. Attridge, Norman R. Axford, *The Manual of Photography, Photographic and digital imaging*, Ninth Edition, Focal Press, Oxford, 2010

Sandu, Gabriela, *Manual de fotojournalism*, Ed. Tritonic, București, 2004